

<<管理的基本>>

图书基本信息

书名：<<管理的基本>>

13位ISBN编号：9787506043014

10位ISBN编号：7506043017

出版时间：2011-11

出版时间：东方出版社

作者：畠山芳雄

页数：192

译者：尹娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的基本>>

内容概要

本书所谓“经理”所有的经理都是改造自己下属科长的人，通过强大的影响力改变其思想和行为，使全体科长都成为与业绩直接相关的存在。
所有的经理都是变革部门内部风气的人，首先激发出全体下属的高昂士气，然后从根本上改变其不当的想法和价值观以及行为习惯。

<<管理的基本>>

作者简介

作者：(日本)畠山芳雄 译者：尹娜

畠山芳雄，日本当代首屈一指的管理大师，被誉为“东方德鲁克”，长期担任影响极大的日本能率协会(即管理协会)理事长、副会长等重要管理职务。

1924年出生。

自大学毕业后，曾在政府机关、工厂及商社里任职。

1948年加入日本能率协会任营销顾问，作为干部教育专家，曾在多家企事业单位、公共团体等从事调查、咨询以及培训方面的工作。

他有关干部能力开发、企业经营的系列专著均引起轰动，影响波及欧美，成为畅销不衰的管理经典。

<<管理的基本>>

书籍目录

前言

第一部 经理的基本课题

第1章 经理是“危险”的职业

站在十字路口

阿谀奉承

所谓自我评价能力

“因果轮回”的问题

第2章 经理之三禁忌

高高在上型经理

攀比型经理

所谓没有自己的优势特点

拖拉型经理

第3章 经理的职能与作用

业务层面与人员层面

维持职能与改革职能

经理的职能模式

经理应以改革职能为重点

第4章 社会责任改革

防止事故突发在自己身边

经理应具备“社会”与“企业”双重视野

预防措施

坏消息的汇报要及时

解决速度

欲盖弥彰

第5章 经理的三原则

全局至上

所谓“全局至上”原则

C事业经理的案例

不要被局部利益所诱惑

长远的战略眼光

长远的战略方案才有价值

着眼未来

重点集中

切忌精力分散，没有重点

只有对症下药，才能药到病除

集中精力应对决定性因素方面的问题

第一部要点

第二部 业务层面的各种问题

第6章 业务部门经理是部门的改革者

不做没有主见的人

汽车营销改革案例

.....

第三部 人员层面的各种问题

<<管理的基本>>

章节摘录

版权页：插图：相比之前在公司中的平坦大道，任职经理后，前途将会变得极为复杂多样。

经理是职业生涯的终点，对有些人而言，就如同站在巨大的十字路口一般。

一方面经理虽可以成为光荣的职业历程，但另一方面其危险性也大增，职业环境发生了巨大变化，无法与担任组长或科长的时期同日而语。

而且，作为经理今后该发挥什么职责、做出什么业绩，这些因素对今后的发展道路具有重大影响。

说经理一职危险的另一个原因就是，愿意为你谏言献策的人会越来越少。

这一点回顾一下进入公司以来自己的职业历程便可明白。

作为公司新人或骨干员工的时候，能够得到很多人的意见和指导。

但是一旦当了组长后来自周围的提醒就开始减少，当了科长后更是锐减，而自从当了经理后，几乎不可能面对面地得到别人的提醒了。

但是，任何人都有自己与生俱来的优点和缺点。

<<管理的基本>>

编辑推荐

《管理的基本:经理的职责(最新修订版)》：提升支撑企业成长的“经理力”，日本经营管理之圣昌山芳雄。

<<管理的基本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>