

<<中国农村市场化研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国农村市场化研究报告>>

13位ISBN编号：9787506042758

10位ISBN编号：7506042754

出版时间：2011-8

出版时间：东方出版社

作者：李静，韩斌 著

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国农村市场化研究报告>>

内容概要

农村市场化是中国经济市场化的一个重要的组成部分，但在中国城乡二元经济体制下，农村市场化在某种程度上说又有其相对独立性。

中国在市场化的起点、过程和进展等方面在城乡之间是完全不同的，如土地、劳动力、资本等生产要素的市场化在农村与城市不是同步的。

因此，有必要对农村市场化程度进行独立研究。

本书的目的有两个：一是在中国二元结构的背景下，研究农村经济市场化与城市或整个国民经济的市场化之间的差距，即是领先还是落后于城乡市场化进程，距离有多大，从而为消除二元结构、统筹城乡发展提供政策参考；二是在中国渐进式改革的背景下，研究市场化改革在农村不同领域所取得的不同进展，衡量不同领域的改革成果，以明确市场化改革在哪些领域已完成或已取得重大成就，在哪些领域的市场化改革还没有进展或有待突破，从而明确农村下一步的改革和发展的方向。

<<中国农村市场化研究报告>>

作者简介

李静，中国社会科学院农村发展研究所研究员、博士生导师，国家奶牛产业技术体系奶业经济研究室研究员，九三学社农林委员会委员。
研究领域为农村经济、农村金融。

<<中国农村市场化研究报告>>

书籍目录

- 导论
- 第一章 改革开放以来我国农村改革理论回顾
 - 第一节 农村改革的突破阶段(1978—1984年)
 - 一、关于家庭承包责任制产生原因的讨论
 - 二、关于家庭承包责任制性质的讨论
 - 第二节 农村改革迈向市场化阶段(1985—1991年)
 - 一、关于农产品流通体制改革的讨论
 - 二、关于农产品价格改革的讨论
 - 三、关于乡镇企业的讨论
 - 第三节 农村改革深化阶段(1992—2002年)
 - 一、关于农业产业化的讨论
 - 二、关于粮食流通体制改革的讨论
 - 三、关于农村金融体制改革的讨论
 - 第四节 全面建设小康社会新阶段(2003年以来)
 - 一、关于“三农”问题的讨论
 - 二、加入WTO对中国农业的挑战的思考和对策的探索
 - 第五节 总结
- 第二章 中国农村市场化的制度改革与建设
 - 第一节 土地制度的改革
 - 一、关于稳定家庭承包责任制所出台的政策和法律
 - 二、关于规范土地流转的相关政策和法律
 - 第二节 促进乡镇企业发展的制度建设
 - 第三节 农产品流通体制的改革
 - 一、粮食流通体制改革
 - 二、棉花流通体制改革
 - 第四节 生产资料流通体制的改革
 - 第五节 农村劳动力转移的制度建设
 - 一、户籍制度改革
 - 二、农村劳动力平等就业制度的建立
 - 三、进城农民工公共服务体系的完善
 - 第六节 农村金融体制的改革
 - 一、政策性、商业性和合作性金融体制的建立
 - 二、农村信用社的深化改革
 - 三、农村民间金融的规范
 - 四、农业保险改革试点
 - 第七节 农村税费的改革
 - 一、农村税费改革由局部试点到全面推开
 - 二、农业税从减免到彻底取消
- 第三章 有关农村市场化程度的各种测度指数综述
 - 第一节 农村市场化程度制度指数综述
 - 一、陈宗胜等人的《中国经济体制市场化进程研究》
 - 二、程国强的《WTO农业规则与中国农业发展》
 - 三、樊纲等的中国各地区市场化相对进程年度报告
 - 四、习近平的《中国农村市场化研究》
 - 五、林鹰漳的《农村市场化进程测度与实证分析》

<<中国农村市场化研究报告>>

六、北京师范大学经济与资源管理研究所的《中国市场经济发展报告》

第二节 对上述指标的评价和对书的借鉴

第四章 中国农村市场化的进展

第一节 农村市场经营主体的市场化程度

- 一、农户家庭的市场化程度
 - 二、乡镇企业的市场化程度
 - 三、农村固定资产投资中农户和企业单位所占比重
- 维持上升趋势的市场化意义

第二节 农村经济的货币化和多样化程度

- 一、农村经济的货币化
- 二、农村经济的多样化
- 三、农村经济的组织化

第三节 农产品流通的市场化程度

- 一、农产品价格形成中市场机制的作用
- 二、农产品市场的构成中国有企业的地位
- 三、主要农产品国际贸易与国内产量的关系

第四节 农村生产要素市场化程度

- 一、农村劳动力市场化程度
- 二、农村土地市场化程度
- 三、农村资金市场化程度

第五节 政府行为的规范化程度

- 一、政府财政行为的规范化
- 二、政府对农村公共产品和服务的供给
- 三、政府对农业的支持

第五章 中国农村市场化水平的测度

第一节 测度的原则和指标选取

- 一、测度的原则
- 二、测度的方法和指标的选取
- 三、各项指标的说明

第二节 农村市场化程度的测度

第三节 结论

- 一、农村市场化改革和发展在农村经济各个领域之间是不均衡的
- 二、农村市场化与整个国民经济的市场化或城市的市场化不是同步的
- 三、市场化改革不足的领域也是今后改革的重点领域
- 四、未来几年内农村市场化水平将有很大的提高

参考文献

<<中国农村市场化研究报告>>

章节摘录

与粮食流通体制改革相比，我国棉花流通体制改革则滞后很多，长期以来，棉花购销实行“三不”政策（不放开市场，不放开经营，不放开价格），棉花流通中垄断色彩更浓。

为了适应建立社会主义市场经济的要求，1998年中国开始了棉花流通体制改革。

1998年，国务院发出《关于深化棉花流通体制改革的决定》，决定逐步建立起在国家宏观调控下，主要依靠市场机制实现棉花资源合理配置的新体制。

国家在管好棉花储备、进出口和强化棉花质量监督的前提下，完善棉花价格形成机制，拓宽棉花经营渠道，转换棉花企业经营机制，降低流通费用，建立新型的产销关系。

针对棉花收购市场秩序混乱，棉花质量问题严重等问题，2000年国办发出《关于立即开展棉花打假专项行动的紧急通知》，开展了一次打击棉花掺假的专项行动。

为了巩固打假成果，2001年1月，国办又发出《关于开展棉花质量和市场管理检查的紧急通知》，再次开展全国性的棉花质量和市场管理检查，取得了阶段性成果。

同年8月和9月，国务院办公厅发布了《棉花质量监督管理条例》和《棉花收购加工与市场管理暂行办法》，从制度上加强了棉花质量监管，规范了棉花流通市场准入条件和主体行为。

2003年国家发改委等部门联合发布《关于印发棉花质量检验体制改革方案的通知》，对棉花质量检验体制进行了规范。

关于供销社棉花企业改革，1998年《国务院关于深化棉花流通体制改革的决定》指出：“各地供销社棉花企业都要适应棉花流通体制改革要求，面向市场，在经营体制上与供销社彻底分开，成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经济实体。

要实行棉花储备与经营分开，棉花收储和籽棉加工业务与多种经营分开，供销社棉花企业的多种经营要设立独立法人，单独在商业银行开户，不得占用棉花收购贷款。

”

<<中国农村市场化研究报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>