

<<图解生产管理>>

图书基本信息

书名：<<图解生产管理>>

13位ISBN编号：9787506042031

10位ISBN编号：7506042037

出版时间：2011-7

出版时间：东方

作者：加藤治彦

页数：246

译者：党蓓蓓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《图解生产实务：生产管理》系统地阐述了日本的制造业强大的原因。但是日本也是经历了长期的经济滞涨时期，怎样摆脱困境一直是日本企业界追求的目标。而深入理解图解生产实务：生产管理对于经历2008年以来的金融危机并正处在经济复苏发展时期的中国企业来说具有重大的借鉴意义。

图解生产实务：生产管理从十一个方面阐述生产管理的重要意义，因为对于一个企业来说，不是光有技术领先就能处于不败之地，先进的管理技能更加重要，就像加藤治彦在书中说的：对待日本的制造业我们应该从两方面看待，既可以说其比较强大，但另一方面还有很多问题需要深入解决，解决这个问题或许能成为日本复兴的一个巨大契机，而对于我们是不是应该主动抓住这个机会呢？

<<图解生产管理>>

作者简介

作者：（日本）加藤治彦 译者：党蓓蓓加藤治彦，ITI份有限公司董事长。

1953年生于东京。

1978年，庆应大学管理工程系硕士毕业。

同年，就职于日产汽车公司。

曾先后在追滨工厂、村山工厂及日产总公司从事生产管理方面的工作。

1989年，成为独立的企业顾问。

目前，就生产管理业务改善、开发设计业务改善、丁。

C供应链管理等课题对多家企业进行工作指导。

主要著作：《图解阐述生产的事务及生产管理》、《TOC战略》（合著）、《TOS实践事例》（主编）（以上为日本劳动生产率协会出版）、《工场增收增益便览》（城市制造出版）等。

<<图解生产管理>>

书籍目录

前言第一章 为什么生产管理如此重要1 建立新的生产管理模式2 制造业所面临的处境3 改善生产现场的局限4 企业综合实力提高的关键5 生产管理业务的目的6 作为工厂基本的QCD7 环节的改善第二章 对生产管理的期待1 生产管理中所要求的职能2 生产管理的范围3 扩展的生产管理业务4 从处于守势的生产管理转变为主攻型生产管理5 生产形态和生产管理6 看似订货的备货生产第三章 现场才是生产管理业务的出发点1 生产现场改善的必要性2 对5S的误解3 5S是关乎企业经营的课题4 整理的方法及其意义5 整顿的方法及其意义6 目视化管理7 从分工作业到“ 流程化生产8 如何实现生产的流程化9 自动化战略10 整备(段取)的改善11 生产现场是“ 保守型生产管理 ” 的主角第四章 生产计划体系的基础1 生产计划的重要性2 生产计划所要求的职能3 生产计划的种类4 每周生产计划5 每周生产计划会议6 负荷计划7 具有可行性的负荷计划8 开发周期(LeadTime)9 根据生产步骤来进行生产日程安排10 循环生产11 标准时间是什么12 标准时间的活用13 效率管理.....第五章 原材料采购体系的基础第六章 库存管理的基础第七章 成本管理的基础第八章 生产信息体系的基础第九章 生产管理和其他部门之间的协作第十章 供应链管理第十一章 TOC(约束理论)

章节摘录

版权页：插图：平均化生产不是被迫做的，而是自己去争取的每天都生产同样的东西，这或许就是生产部门的理想。

他们肯定在想，作业编成要是稳定的话，工人的熟练性也会提高，生产能力也就自然而然会有所提高了。

而生产计划一旦制作完成，原材料的采购则几乎不会花什么力气。

但是，我想告诉大家的是，上面说的这种理想状态在今天的制造业已经不存在了。

而奇怪的是，我们的生产部门和营业部门却经常期待这种理想状态。

因为他们认为只有稳定的销售才能使平均化生产得以确立。

平均化生产没有谁会为我们准备好。

也就是说不是谁要你做的，而是生产部门自己应该去争取接受挑战的一个课题。

因为实现了平均化生产的话，最为受益的就非生产部门莫属了，所以得生产部门自己去争取。

实现平均化生产的过程大略说的话，是平均化消费到平均化生产再到平均化销售这样的顺序。

首先应该做的是，要证明是否是平均化消费。

也就是检验除去特别销售和异常销售之外。

每天的销售额是不是实现了平均化。

即以不确定的消费者为对象，对广义市场上销售的商品实现平均化。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>