

<<互联网的未來>>

图书基本信息

书名：<<互联网的未來>>

13位ISBN编号：9787506040761

10位ISBN编号：750604076X

出版时间：2011-1-1

出版时间：东方出版社

作者：[美]乔纳森·齐特林

页数：214

译者：康国平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

2009年10月30日晚18时，北京细雨霏霏。

中国联通与美国苹果公司联合在北京世贸天阶隆重举办了iPhone手机进入中国大陆市场的上市首发仪式，数百人从下午开始就围在世贸天阶门口，看着彩排，等待着进场。

本次发布会，也吸引到了全国上百家媒体的记者参与采访。

第二天，北京开始有大量iPhone粉丝排队购买联通版iPhone手机。

但直到当年的12月份，联通iPhone的销量并不如人意。

这其中最主要的原因是，联通的第一款iPhone手机缺少关键的WiFi功能。

作为一款已经发布超过2年的高端智能手机，iPhone的WiFi功能，可以说是吸引人的一个关键功能。

## <<互联网的未来>>

### 作者简介

乔纳森·齐特林，牛津大学互联网治理和管理规则方面的教授，他也是哈佛大学伯克曼互联网及社会中心的共同创始人。

他本科毕业于耶鲁大学，主修认知科学与人工智能，后在哈佛大学获得法律博士和公共管理硕士学位。  
现在英国牛津和美国麻省剑桥两地居住。

书籍目录

译者序引言第一部分 可繁殖网络的兴起和停滞 第一章 盒子的战争 第二章 网络的战争 第三章 网络安全与自我繁殖的两难第二部分 停滞之后 第四章 自我繁殖系统的模式 第五章 受缚的封闭设备、服务即软件，以及完美的执行 第六章 维基百科的教训第三部分 解决方案 第七章 阻止互联网的将来：自我繁殖网络的稳固 第八章 对付自我繁殖网络将来的策略 第九章 直面自我繁殖网络的风险：隐私2.0结语致谢

## <<互联网的未來>>

### 章节摘录

版权页：插图：如今，互联网已经不是建立一个网络的唯一途径。

在20世纪90年代，互联网在主流圈子中悄无声息地流行起来，网络主要由一些互相竞争的私企巨头们所部署，比如美国在线(AOL)、CompuServe以及Prodigy等。

Tech-norati网站曾经下过一个赌注，赌一赌哪家巨头最终会打败另外一些巨头。

这个赌局认为，很明显可以想象出，私有网络会跟各不相干的私有电话网络一样获得发展，即市场上会产生一个幸运儿。

因为电话网络发展的结果是，某人的桌子上，可能同时会需要几部不同颜色的电话。

这场赌局的结果却出人意料，没有一个赌赢了。

尽管曾获得过数百万用户，这些私有网络还是慢慢灭绝了。

它们都被一个由政府研究人员和计算机科学家所创建的网络所打败，这个网络不需要什么CEO，也没有什么商业计划书，不需要固定的付费用户，更不用对上面的内容投资，积累用户也无需花很多钱。

互联网的创建者压根儿就没想过，要为满足主流和权威的眼光来设计他们的网络。

相反，没有人料想到互联网会取得如此成功，这也是其之所以成功的关键因素。

互联网在大面积流行之前很多年，一直可以不受打扰、有系统地发展。

脱离于那些紧盯着互联网看，但又将信将疑的一群人的视野之外，这些人对互联网能发展成多大持怀疑态度，这也给了互联网发展的空间。

本书的第一部分主要跟踪中心化的私有网络和互联网之间的战争，还包括了类似于智能打字机等专用信息设备和通用个人计算机之间的战争，并提炼出了引领互联网和个人计算机得以最终获胜的一些特点。

## <<互联网的未来>>

### 媒体关注与评论

在日常生活中，将无处不在的互联网视为理所当然的我们，都应该好好看看这本书。这是一本具有卓越研究价值和高度趣味性的好书。

齐特林的分析具有一流水准，现代社会各个领域的领导者，都能从中获得教益。

——克劳斯·施瓦布博士世界经济论坛执行主席和创始人这本书意义非凡。

它定下了互联网未来大讨论的基调。

这种未来并不乐观，本书绝对值得一读。

——劳伦斯·莱斯格《自由文化》和《思想的未来》作者乔纳森·齐特林开创了先河——他从大局入手，用动人的笔法，巧妙地挖掘出维基百科以及互联网之所以成功的魔力。

想要挽救互联网的未来，您唯一要做的事情，就是赶紧关掉笔记本电脑，打开这本书，好好读下去。

——吉米·威尔士维基百科创始人

## <<互联网的未来>>

### 编辑推荐

《互联网的未来》：不是理性的商业竞争，是互联网自毁前程的典型表现。  
2009年在中国引爆的微博，让人们看到了互联网的一丝希望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>