

<<科幻：高新企业发展战略及中国式混乱>>

图书基本信息

书名：<<科幻：高新企业发展战略及中国式混乱>>

13位ISBN编号：9787506037341

10位ISBN编号：7506037343

出版时间：2010-6

出版时间：东方

作者：郎咸平

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

近年来，中国经济发展的奇迹全世界有目共睹，在中国企业迅速成长而抢占国际市场的同时，整个世界突然惊醒了，原来我们（包括中国人本身）对中国企业的了解竟是如此的不足。

而我们的商学教育基本上也是失败的，全世界的商学教育包括中国内地、香港、台湾三地的主流高等学府，仍然使用美式的教材来教育和培训企业家。

而更为令人不解的是，三地的一些大学竟然以奖金激励方式，要求教授以英语教授美国式的教材。

但是，中国商学院的学生和中国的企业家对于管理知识的饥渴已远远超过了美式教材所能给予的。

以我个人的经验而言，2002年以前，从国外请几位商学院教授来给EMBA或MBA上课是当时的时髦事，学生也喜欢听外国教授讨论国外企业的经营管理战略等课题。

但是2002年以后，一切都突然变了，我作为最前沿EMBA教学的教授感触最深，而且心理压力也极大，因为国内商学院学生和企业家们已经不想再学国外的教科书了，也不想听国外的案例了，而几乎是一面倒地要求教授讲授中西合璧的中国企业案例。

长江商学院的院长项兵有一句名言：“世界级的CEO是稀缺资源，而能教授世界级CEO的教授更是稀缺资源。

”我本人相当同意这句话，能教授世界级CEO而拥有中西合璧知识的大师，才是中国今天最稀缺的资源。

但是全世界尤其是中国本身连一本有关中国企业案例的书都没有，何况奢谈如何教授世界级的CEO呢？

当然，我无意在此处探讨如何成为大师级的教授，因为这不是本书系的重点。

我撰写本书系的目的是，希望将此首个以中国企业为主体的案例系列介绍给国内的企业家和商学院学生。

我的野心不大，我只希望一步一个脚印地打好商学教育的基础，将国人最渴望学习的中国案例摆放在书架上。

我编写此书系时，也加入了国外的几个案例，因为我的经验告诉我，国人对于一些国外企业的经营有着错误的崇拜心理，例如通用韦尔奇的传奇就是一个需要检讨的案例，我根本不同意国内业界对他的高度评价。

哈佛案例重主观描述，本书系案例重客观分析我的案例和哈佛案例完全不同。

我将我在美国多年教授哈佛案例的经验和读者分享。

哈佛案例基本上是和案例企业充分沟通，因此是以报道为主，而不注重分析。

我常常开玩笑说，哈佛案例实际上是替案例企业做广告。

## 内容概要

本社陆续出版了郎咸平教授一系列的案例书。

郎教授的案例作品，理论与案例分析并重，对中国经济和中国企业的各种问题和机遇做了精准剖析，提供了全新的思路，带给广大读者对国民经济和企业发展的深度思考和启发，得到市场的热烈追捧，一度登上了年度图书畅销榜。

为满足广大读者的阅读要求，现特将郎咸平教授的这几本案例书集合到一个新系列里，从内容到版式，都做了全面优化，重新修订出版。

这个新系列现在已经收录了郎教授的《突围》、《误区》、《科幻》、《思维》、《标本》、《操纵》、《运作》、《整合》、《本质I》、《本质II》等畅销书。

## <<科幻：高新企业发展战略及中国式混乱>>

### 作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士。  
曾任沃顿商学院、密歇根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授。  
现任香港中文大学教授。  
被公认为公司治理方面的顶级学者。

中文著作有《操纵》、《整合》、《运作》、《思维》、《标本》、《科幻》、《模式》、《突围》、《误区》、《中国式MBO》、《本质I——破解时尚产业战略突围之道》、《本质II——破解娱乐传媒产业以小博大之谜》、《蓝海大溃败——本质III：本质论VS蓝海战略》、《你想到的都是错的——本质IV：你的想法要符合行业的本质》、《郎咸平说：公司的秘密》、《郎咸平说：热点的背后》、《郎咸平说：金融超限战》、《郎咸平说：谁在谋杀中国经济》、《郎咸平说：谁在拯救中国经济》、《产业链阴谋I——一场没有硝烟的战争》、《产业链阴谋II——一场没有硝烟的战争》等等。

音像作品有《郎咸平说——秘密：公司的常识》、《郎咸平说——热象背后的逻辑：你所知道的是正确的吗?》、《郎咸平说——人间万象：一切都是经济学》等等。

## <<科幻：高新企业发展战略及中国式混乱>>

### 书籍目录

总序前言 中国究竟有没有真正意义上的高新技术企业 导言 中华文化到底养不养高科技 中国高新技术企业的五大特点 中餐馆似的科研思维而不是麦当劳似的科研思维 不养高科技文明的七个传统文化观念 中国高新技术企业的思维误区 中国高新技术企业研发战略与研发组织结构是错误的 第一部分 高新技术企业发展的新思维 第一章 中兴通讯的发展战略 背景介绍 侧向整合 风险管理战略 分析 业务全球化 募集资金 第二章 鸿海精密的发展战略 背景介绍 技术发展历程 全球运筹 购并业务 第三章 长江生命科技的风险管理战略 高科技业务的风险管理 长江生命科技的起步战略 补充资料：张令玉的“稳得高”事件 第四章 高新技术企业迟来者之道：三星电子 市场的迟来者 “第一主义” 技术发展战略 市场战略 业务发展战略 第二部分 中国高新技术企业的混乱战略 第五章 清华紫光的错误战略 上市之初，风光无限 战略失误，境遇窘迫 准备不足，匆匆上马 只顾发展，不重积累 投资分散，不见成效 放弃环保，自毁长城 第六章 方正攻略与墨菲法则 方正集团的总体架构 剥离劣质资产，误为他人做嫁衣 取势科技潮流，起个大早赶晚集 购入优质资产，点金成石变拖累 收购廉价资产，一失足成千古恨 第七章 中关村的悲情扩张 背景介绍 面临的问题 内部失误原因分析 外部失误原因分析 结论 第八章 大唐集团：3G 投资引发的关联交易 背景介绍 大唐电信业绩每况愈下 投资3G，骑虎难下 “巧”用关联交易 结论 第三部分 柳传志的接班人 第九章 联想成功方程式：国际化+多元化=“成功” 背景介绍 国际化战略 多元化战略 回看联想PC主业 第十章 神州数码：扩展过急 背景介绍 转型至IT服务业的背景 扩展过急：短时期内收购及成立多家公司 IT服务业扩展过急所带来的问题 结果：事与愿违 结论后记

章节摘录

插图：企业应认真思考：我应该定位在哪里？

中国的企业喜欢定位于战略三、战略四，而微软、思科等常定位于战略一、战略二，难道它们不喜欢新产品、新市场吗？

当然喜欢，但与新产品相伴的是技术跨度过大而造成不可承受的风险。

2.研发组织结构目前，我们企业的研发组织结构存在什么问题呢？

(1) 层次分工不明确研发组织应在专业分工的基础上进行层次分工，比如分成系统分析员、顶层逻辑设计人员、工程实施人员、验证测试人员等。

但是，国内大多数企业将所有的技术与创新完全掌握在项目组自己手中，即从需求分析到项目的目标定义、实施方法、最终结果、测试与验证完全由项目组自行完成，而没有第三者的监管。

更具体地说，项目负责人应解决项目出现的技术问题，也就是应负责技术状态控制，而不是负责技术创新。

调研结果显示，有61%的企业不知道项目负责人只应负责解决技术问题，而且有43%的企业不理解项目负责人只应负责技术状态而不是技术创新。

(2) 测试与验证投入不足高新技术产品与传统产品的一个重要区别特征是：高新技术产品越来越先进，错误的含量也越来越高。

因此，只能通过充分的测试与验证，才能有效地降低产品的错误技术含量，满足市场的要求。

从发达国家高新技术产品的研发来看，产品测试的费用和测试周期占产品研发费用和周期的40%左右，并保持上升的趋势。

而国内超过80%的研发人员认为“加强设计的正确性”要比“加强测试与验证”重要得多。

而有85.9%的企业测试投入大约在总研发投入的30%以下，远远低于西方。

反映在研发人员的薪金方面，测试人员的薪金比设计人员低得多，这种观念必须改变。

此外，调研结果显示，虽然大部分企业相信规范、工具与经验，但却有高达。

75%的研发人员“相信”自己的设计。

这个观念是相当危险的。

就是因为“相信”自己的设计，因此对于测试就相对的不重视，这种观念也必须改变。

(3) 研发流程和阶段划分不清研发阶段划分是企业进行新产品研发最重要的基础。

研发阶段可划分为立项阶段、设计实施阶段、设计定型阶段、生产定型阶段等，在每一个阶段，都要求进行详细的监管。

根据调研结果，43%的国内企业在这方面划分模糊、监管不够。

(4) 技术攻克目标不清国内公司大多未从产品研发的技术角度上对技术目标进行分解，从而无法确定各阶段的技术攻克目标。

编辑推荐

《科幻:郎咸平经典案例作品(修订版)》是由东方出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>