

<<激活员工>>

图书基本信息

书名：<<激活员工>>

13位ISBN编号：9787506036665

10位ISBN编号：7506036665

出版时间：2009-12

出版时间：东方出版社

作者：邓正红

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激活员工>>

前言

企业之“企”字，道出了管理的精髓——以人为本。

离开了人，企业就会停止，就不能走远。

具体来说，企业是一群志同道合者的组合，人比较多，用一个“众”字来表达，更加形象生动。

我一直认为，企业是个大写的“人”，一撇一捺，分别代表员工和顾客，合在一起就是一个不可分割的大写“人”。

再看“众”字，三“人”组合，上面的“人”凸显企业人格，下面的两“人”，可以说是员工和顾客，也可以说是企业内部一个协同的整体团队，就是“从”。

企业由“人”而“从”至“众”，就是用企业的软实力聚合共同生长的力量。

本书立足于一个“众”字，着力于“众”下面的“从”字。

以企业最困难的时候为背景，培育和提升企业软实力，统一全员意志，整合全员力量，众志成城，携手并进，共克时艰。

而这次金融危机所引发的经济寒冬，让所有企业体会到了不同程度的艰难，感受到了“人”的伟大和责任，自然也给本书创造了一个极好的“破题”机会。

那就是，企业在困境中如何依靠员工，凝聚员工，激励员工，并把困境中推行的员工策略放大到平时，使之成为一种管理常态，那企业就没有不兴之理，就没有不旺之势！

<<激活员工>>

内容概要

企业软实力讲究一个“势”，就是汇聚全体员工的工作热情和创造能量。

《激活员工:打造常青企业》从激活员工、感受员工、塑造员工、拉近员工、推动员工等五方面，破解员工活力基因，为企业奉上25种员工策略；教企业如何激励员工，让员工热情如火、激情四溢、士气如虹、顽强拼搏。

一旦每个员工的活力因子都得到充分进发，企业就能切身体会到《咱们工人有力量》这首经典歌曲的伟大。

<<激活员工>>

作者简介

邓正红，中国软实力权威专家、企业未来生存管理思想创立者，独创邓正红企业软实力理论，填补国内企业软实力理论空白，引领中国企业软实力学术潮流。

知名财经、IT网站和平面媒体专栏作家、特约撰稿人，现为中国软实力建设委员会常务副主任、北京中企慧博企业管理咨询中心总顾问、邓正红软实力研究应用中心主任。

主要代表作品：《软实力：中国企业的破局之道》、《魔鬼成本》、《企业未来生存法宝》、《企业生存准则》等。

<<激活员工>>

书籍目录

前言：企业和员工携手共克时艰
 第一篇：激活员工
 1.挖掘潜力，创造价值
 别让员工“休眠”
 在危机中彰显员工价值
 2.充满快乐，活力无限
 冬天里的员工快乐指数
 以“青春之泉”抵御寒流
 3.激情至上，绩效次之
 一起做冬天里的一把火
 绩效主义“毁”了索尼
 4.全力以赴，追求卓越
 挑战“贵气”与“惰性”
 卓越诞生于最艰难的时候
 5.加速变革，浴火重生
 静悄悄的冬天革命
 冬天里的“洗脑风暴”
 第二篇：感受员工
 1.和风细雨，开启心扉
 北风冷心，南风暖心
 再大的危机也能度过
 2.消除症结，释放情绪
 驱走冬天的阴霾
 给员工放“情绪假”
 3.放心管理，放手行动
 留下的是信任和口碑
 把钥匙交给员工
 4.将心比心，相得益彰
 不该把员工的“奶酪”当“节流”
 一元年薪与不减一分
 5.履行法规，平衡劳资
 压死骆驼的最后一棵稻草
 大事把好关，小事多让步
 第三篇：塑造员工
 第四篇：拉近员工
 第五篇：推动员工
 后记：向不裁员的企业致敬

<<激活员工>>

章节摘录

1.挖掘潜力，创造价值 企业实力在经营中交替作用，硬实力出现危机，必须靠软实力来改善和提升。

在全球危机的大背景下，资源紧张的矛盾更加凸显。

环境代价加大、劳动力成本增加，造成企业固定成本绝对上升；市场萎缩，产品价格下跌，同质竞争日趋激烈，迫使企业成本相对上升；环境变数、不确定性越来越高，把握的难度越来越大，随时都在挑战企业，使企业的风险成本也越来越高。

企业要化解高风险高成本，必须推进软实力行动，围绕资源增值，加大工艺改进、技术升级、管理变革、价值创新的力度。

挖掘资源潜力，就是激活员工创造力，使资源在增值跑道上迅速集结。

别让员工“休眠” 受金融危机影响，许多企业不得不减产、停产，给员工放长假，完全进入“冬闲”或“冬眠”。

其实，我并不赞同企业这种无为的过冬，企业应该利用这个难得的契机好好反省、调整自己，谋划危机过后怎么办，再遇到类似困难怎么办。

日子好过的时候，往往一俊遮百丑，企业看不出、不重视自己存在的问题；经济危机恰是一面镜子，使企业存在的诸多不适应性完全暴露出来。

企业就要抓紧时间，变压力为动力，发动员工找差距、查问题、堵漏补缺，群策群力做好各项工作，而不应该一“闲”了之。

一句话，生产可以停，但员工的智能发挥不能荒废。

资源能否增值，取决于员工是否有所作为。

人在企业资源要素中居第一位，要最大限度地提升资源价值，首先必须激活人的潜在创造力。

管理粗放、资源利用不合理、资源闲置、劳动效率不高、消耗居高不下、费用控制不住，这些往往是员工不作为造成的，而通过精细严格管理、内涵挖潜、优化工艺、改进流程、创新产品来控制成本，将各种损耗和消耗降到最低，从而实现资源价值的最大化，则体现了员工的责任心和创造力。

成本是企业竞争力的直接体现，属于硬实力；成本又是支撑产品和服务价值的根本，是资源整合的量化指标，如何有效削减成本，实现成本价值最大化，则取决于企业的软实力，即对资源的整合力、创造力。

成本是硬实力，削减成本是软实力，创新成本是削减成本的最高形态。

在企业中，很多资源的浪费和闲置是由于员工“懒”造成的，比如边角余料，无心的员工总是随意裁切，或怎么顺手就怎么切，肯定是大块的材料裁起来更遂自己的意，当然，这样的后果必然是留下大量的边角余料，造成材料浪费、成本上升。

有心的员工会精心裁切每一块材料，尺寸大小、裁切方法都会想得周全，不仅边角余料少，而且还会将边角余料收集起来作别的用途。

从另一面看，资源“休眠”是由于没有用它造成的，资源价值是建立在有用之上的。

如何盘活资源，最大限度地提升资源的利用价值，就需要每名员工开动脑筋，用自己的创造力来完成。

正如“红雨随心翻作浪，青山着意化为桥”，雨和山是常见的资源，经过用心创意和整合，就变成具有新价值的浪和桥，这就是我说的软实力。

以提高劳动效率、节省各种支出等传统的“加减法”来削减成本，只是对粗放管理的一个约束，虽有潜力，但空间有限，“挤”出的收益也越来越少。

成本是支撑价值的根本，而最根本的削减成本的方法是注入创意，尽管这是个难点，但只要有所突破，就会取得长期、显著的效果，赢得至少三到五年的发展机会。

一个企业不在于拥有多少资源，而在于能整合多少资源。

你拥有资源再多，但不知道用创意来提升资源的价值，就是一种浪费。

比如，有的企业短短几年间就实现了基础信息化建设，累积了海量的数据，这些都是企业的宝贵“财富”，如果不能有效利用，只会形成占用IT资源的信息垃圾。

<<激活员工>>

因此，我以为，没有“休眠”的资源，只有“休眠”的员工，资源的闲置、浪费甚至紧张，很大程度上是由于员工不作为造成的。

成本是形成价值的根本。

企业最大的成本不是支撑价值的那部分投入，而是在创造价值过程中所产生的有形或无形浪费。

经济寒冬来了，一切进入萧条状态，如何避免资源呆滞，关键要激活人。

俗话说：只要思想不滑坡，办法总比困难多。

资源潜力来自人的潜能，人的价值提升资源的价值，人的价值在于创造力。

世界企业委员会原常务主席罗伯特·威沃尔在《企业的根本战略》一书中写道：“企业的战略研究，必须把创造力研究放在首位，这个企业才会有生命力。

”美《财富》杂志载文说，公司要想名列前茅，除了要有良好的管理、产品质量和财务状况外，还需要有一种不可缺少的要素，即创造精神。

创新属于企业核心软实力，创新不仅是一种行动，也是一种态度，即对新思想、变化、风险乃至失败都抱欢迎、容忍甚至是积极态度的企业行为方式，这种行为方式必须渗透于企业的上上下下，才能发挥作用。

<<激活员工>>

编辑推荐

《激活员工：打造常青企业》是企业员工激励操作指南，危机不过是一场卡通。

<<激活员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>