

<<赢在专注>>

图书基本信息

书名：<<赢在专注>>

13位ISBN编号：9787506034678

10位ISBN编号：7506034670

出版时间：2009-5

出版时间：东方出版社

作者：林伟贤，李尚隆 著

页数：176

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



## <<赢在专注>>

有些人大事干不了，小事又不愿干，在一些看起来不尽如人意的岗位上，总是抱怨连连、牢骚满腹，甚至消极怠工。

对大部分人而言，干不好自己分内的事，就很难在社会上立足。

要想被别人看得起，起码要把自己的事做好。

再次，要不断地充实自己。

职场中人需要不断更新自己的专业知识和技能，需要借鉴、吸收国内国际新出现的优秀理论，如果你没有形成一种良好的学习习惯，就可能被时代所抛弃。

“让专业的人做专业的事”，是我和尚隆最大的愿望。

只要我们找到并掌握自己的核心竞争力，通过长期不懈的努力建立自己的专长、专业，就可以成为某一领域的专家——这就是《赢在专注》一书要告诉大家的。

只要您按着这本书上面建议的内容去做，我相信，您一定可以成为生活和事业中的真正赢家，享受快乐均衡的幸福人生。

## <<赢在专注>>

### 内容概要

不管做什么事情，哪怕再小、再不起眼、再不需要什么技巧与能力，也要恒久地做到位、做扎实。

很多学员反馈说听了我的《乐在工作》的课程后受益匪浅，说我是这方面的专家。

其实，每天我都会花1个小时的时间反复练习《乐在工作》的内容，并在一次又一次的正式讲课过程中不断地完善。

这样日积月累，我的教学经验丰富了，演讲水平提高了，自然就成为这一方面的专家了。

做好一件事、一项工作很容易，难的是每天、每月都把要做的事情做好。

一个人就是在追求日常工作的完美中成熟和进步的。

简单的事情重复做，你就是专家；成为专家就是日事日毕、日清日高的积累。

这就是《赢在专注》这本书要告诉大家的。

在结构上，本书以“专心——专注——专长——专业——专家——赢家”的层层递进的形式，抽丝剥茧地揭示出这六章之间的内在联系。

对职场中人来说，专心是做好本职工作的最基本的要求，在专心的基础上，投入更多的时间、精力，就能做到专注。

只有专心、专注了，你才能在所在领域内拥有一技之长，进而使之精进为自己的专业；在专业的基础上再挖掘下去，你就可以成为专家；成为专家后，如果你能乐在工作，享受到快乐健康的均衡人生，那你就是真正的赢家。

## 作者简介

林伟贤，实践家知识管理集团董事长，《培训》杂志国际中文版创办人，华文《Business & You》、华文《Money & You》及《Winningfor Life》三大国际课程的创办人。

林伟贤先生具有17个国际级顶尖训练机构暨知名大师亲自授证的华语专业讲师资格，从1983年迄今，累计授课场次

<<赢在专注>>

书籍目录

序一 人人都能成为专家  
序二 简单的事情重复做，你就是专家  
第一章 专心——职场赢家，从心开始  
1. 专心，职场成功的捷径  
2. 决心，引爆你的潜能  
3. 信心，只有相信才能成功  
4. 耐心，机会永远属于你  
5. 恒心，让一切皆有可能  
6. 用心，把工作做到极致  
第二章 专注——职场赢家的特质  
1. 两个以上的目标等于没目标  
2. 切割你的目标  
3. 精力集中，效率倍增  
4. “想要”还是“一定要”  
5. 时间花在哪里，成就就在哪里  
6. 一段时间内只做好一件事  
第三章 专长——职场赢家都有特长  
1. 价值 使用价值  
2. 专精是一项技能  
3. 找到你生命中的“4尺”  
4. 让长处更长  
5. 要做就做最好  
6. 马上行动  
第四章 专业——职场赢家的力量  
1. 你够专业吗  
2. 敬业，让你出类拔萃  
3. 选择比努力更重要  
4. 找到你最适合的位置  
5. 和你的工作谈恋爱  
6. 简单的事情重复做  
第五章 专家——职场专家就是赢家  
1. 为什么要成为专家 .....  
第六章 赢家——职场赢家的思维  
后记



<<赢在专注>>

做了这件事后不感到后悔，从中学到了很多东西。

比如：我们帮助别人，要在自己力所能及的范围内，而不能一味地亏损自己；如果因为帮助别人而损害了自己的利益，让自己亏欠太多，久而久之就承受不了，到最后帮不了别人又伤了自己。

“对事圆满”就是抱着谦虚和学习的态度去做事，有始有终，遇到挫折不轻易放弃，敢于尝试并坚持到底。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>