

<<如何创建有活力的公司>>

图书基本信息

书名：<<如何创建有活力的公司>>

13位ISBN编号：9787506034081

10位ISBN编号：7506034085

出版时间：2010-6

出版时间：东方出版社

作者：氏家康二

页数：149

译者：张哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何创建有活力的公司>>

前言

“一点活力都没有，这样能提高营业额吗” “怎么死气沉沉的精神起来！
精神点儿！”

“这是缺乏活力的企业的经理等领导们发出的吆喝。
对此，现场的员工们作何感想呢恐怕大致有如下述情况吧。

“说归说，就这样的公司业绩，谁能有干劲儿呀。

““总经理，您也得给我们拿出产生活力的环境来呀。

”对于没有干劲儿的人，光是用“拿出干劲儿来！”

”这类话语激励他们，是不会有任

何效果的。
一经激励就能精神振奋的人，其实早已经情绪高昂了。

公司也如同人一样。

在丧失了活力的工作现场，无论

你怎样高声厉喝“拿出干劲儿来！”

也激励不起你所期待的效果。

一个总是保持着活力、干劲儿十足的公司，肯定有其必然性。

这就是可以自然而然地涌现出活力、并且能够使活力经久不衰的必然性。

这种活力并非昙花一现，因为其中存在着一个取之不尽的活力之源。

这个活力的源泉既不是什么特殊的物质，也不是只有什么特别的公司可以独自占有的东西，绝对不是。

<<如何创建有活力的公司>>

内容概要

本书介绍了应如何创建充满活力的公司。

真正有活力的公司是有良性连锁反应的企业，通过树立目标和制定计划，激发每个员工的活力。

本书还阐明如何把摆在办公桌上的各种计划变为现实，从而真正贯彻领导方针，是一部具有开放性的可资借鉴的图书。

<<如何创建有活力的公司>>

书籍目录

前言 序章 公司充满活力之时·公司丧失活力之时 “汤的味道如何？”

”一句令人意外和感动的询问 宛如关心自家孩子一般 “怎么样啊？”

情感自然的一句问话 对“雪印事件”的绝望 公司职员们的焦躁与苦恼 精神萎靡之时 志本崇高…… 当缺乏活力的组织生发出活力之时 对自己丧失了希望的团体 理想和目标改变了工作现场环境 改变公司员工们的人生 众手描绘幸福蓝图 第一章 推动良性连锁反应 1. 杜绝不良连锁反应 当企业失去拥趸者之时 舞弊事件是丧失企业活力的根源 受到社会抨击时, 公司员工心系何方 总经理赔罪的场面已经历目多多 2. 总经理的行动要推动良性连锁反应 振作精神=尽心竭力 对顾客抗议的相应姿态至关重要 如果与总经理自身的努力 相一致的话…… 抗议转变成感谢 总经理的日常言行左右着一切 3. 工作现场的领导要维系良性气氛 公司员工的心情得到改变!

那就该顺势…… 私下里妄言怪话的管理者是 公司的隐患 维系员工干劲是领导者的任务 抓住营造气氛的机会 第二章 创造有活力的公司眼下应做之事 1. 应该明确“什么是我公司的使命” “一味赚钱”的公司没有活力之源 只会赚钱的公司没有创造性的工作 有没有被自家孩子夸耀的工作 被夸耀的“社会性使命”公司使员工产生活力 2. 把企业理念彻底渗入到每一名员工心中 公司员工对企业理念的理解, 总体上、是暧昧不清的 企业理念是公司每日工作的后盾 企业理念体现着公司的面貌 必须明确我们的公司是做什么的 必须认清公司与社会的关系 对本地区做贡献活动的成功事例 企业理念的实际能力(力量) 企业理念也将左右公司员工的人生 所谓理想, 即公司的目的=人生的目的 “实现富裕健康的人类社会”是我们的终极理念 3. 应该清晰地描绘出“我公司的未来蓝图” 创造充满活力公司的企业改革, 三大支柱 描绘出公司“应有的形象” 重新推敲基本战略 分析外部环境 突出本公司的强项 所谓“企业重组”将使企业的活力之源丧失殆尽 你就是重建活力公司之人吗 第三章 目标与计划可以激发公司每一天的活力 1. 让公司充满活力, 制作中长期计划的方法 立足现在、着眼未来的方案 立足将来发展的计划体现着经营者的意志 描绘实现变革的方案 改革并非一朝一夕之举 权宜性的计划导致活力丧失 长期性企业改革不能耍小聪明 企业活力产生于按计划实施工作 顽固不化地拒绝财务管理技术 中长期计划也是人生设计的指导方针

公私兼顾型策略可以提高公司员工自身活力 中长期计划是经营者对公司员工的诺言 必须明确怎样做有益于社会 中长期经营计划也应对外公开 2. 用“成功制胜的经营计划”构筑强势公司 计划中必须体现出战斗的精神 强势企业的五个特点 关于成为“成功企业”的调查 营造市场、培养顾客 失败的企业只要把握好战略方针…… 生产厂家、批发商和服务行业做到与众不同的关键 零售业和服务行业做到与众不同的关键 常备不懈, 平时即是战时 应该设置总经理可以自由支配的“战略经费” 3. 用年度计划书培养“今年的活力” 应该写进年度经营计划书中的内容 标准化年度经营计划书内容项目的实例 第四章 实现计划!

因为计划只有被实现才具有意义 1. 要让全体员工充满实现计划的热情 全公司团结一致面临挑战 为了使全体员工了解目标和计划 必须有可以传达经营者决定的场所 如何维持热烈的心情 树立强烈的危机意识和目的意识 再度构筑起热烈的公司风气 构筑热烈的公司风气靠日常积累 2. 要构筑起完成计划的经营管理体系 所谓管理者就是完成计划的经纪人 日常检查比较重要 把完成率控制在正负5%范围之内 警戒“计划未完成麻痹情绪” 营造必定完成目标的氛围 所有一切的出发点都存在于总经理的热情之中 3. 用联邦分权式组织提高组织能力 组织能力因“乘法效应”可以无限增大 发挥乘法效应是上司的职能 既要检查, 也要鼓励 创造活力公司与联邦分权式组织机构紧密相关 委任权限, 激发创造力 评价成果必须把握大局意识 寄语本书出版发行

<<如何创建有活力的公司>>

章节摘录

怎么样？

所有内容都加上了“能力”二字。

总之，要梳理出“什么是本公司比其他公司更加优越的‘能力’”来，并且通过实际验证，可以明确本公司的竞争优势。

从不足之中寻找出本公司强项，这样做一定可以使你自身产生出明快愉悦的心情。

由最高层领导、干部以及各部门的负责人率先做好这件事情的话，一定可以大大提高整个集团的干劲和热情。

这其中也潜藏着创造具有活力的公司的机遇。

所谓“企业重组”将使企业的活力源丧失殆尽。在这一小节中，我们讨论一下所谓的“企业重组”问题吧。

这里所谓的“企业重组”其实也不过是借用重组之名而实行裁减员工，但是，这样进行企业改革必将使公司从根本上丧失活力的源泉。

近来，许多公司面对销售额、利润降低等等企业经营上显著恶化的经济萧条局面，采取了不计后果的恶治疗法——“企业重组”。

为什么要首先采取“企业重组”方法呢？

<<如何创建有活力的公司>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>