

<<60秒领导>>

图书基本信息

书名：<<60秒领导>>

13位ISBN编号：9787506034029

10位ISBN编号：7506034026

出版时间：2009-1

出版时间：东方出版社

作者：菲尔·德拉多

页数：161

译者：全晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<60秒领导>>

前言

这本书把30项必需的领导能力要素需要掌握的时间浓缩至一分钟，并分散于容易消化吸收的章节内。

书中也讲述了30个在当今世界上具有影响力的领导者的真实故事。

然而，我不希望你们被这本书的书名所误导。

如果你们选择了这本书，以期望找到“如何在一分钟内成为一位伟大的领导者”的秘诀，答案就在这里：因此，如果在一分钟内成为一位伟大的领导者是你的理想，那么这本书正好是你的“美味佳肴”。

这本书的阅读对象有四种人：第一种人是正居于领导职位、有正式领导权的领导者；第二种人是很多在组织结构图内不被承认的非正式领导者；第三种人是在其所在工作单位所看好的、可能成为领导的人；第四种人非常有趣，他们自认为没有领导能力，但本身具有领导潜能，应该成为领导的人。如果你认识其中一种人，就以礼物的形式送给他们这本书，因为他们有可能不会自己去选择这本书。

<<60秒领导>>

内容概要

本书是他的第二本关于领导能力的专著，是他为“60秒领导者在线发展系统研究如何获取领导能力的真谛”而写的。

本书同样遵循短小精悍的原则，能够让忙碌的领导者快速汲取技能并付诸行动，以提高他们的领导能力，菲尔具有剑桥大学历史系硕士学位，他把时间全部花在做顾问、研究、写作、当父亲和照顾家人上。

<<60秒领导>>

作者简介

菲尔·德拉多是著名的领导能力顾问、演说家、作家和新闻记者。他的终极目标是帮助大型企业开发一个智慧领导者全球社区，从而实现在线互助学习。菲尔为很多报纸杂志撰写文章，包括《电讯报》（The Telegraph）、《独立报》（The Independent）、美国男性时尚杂志《GQ》、《观察家报》（The Observer）和《商业报》（The Business）等。作为一个有号召力的领导者网络指挥家，菲尔耗时5年研究和确立了重要的领导能力行为，随后编辑出版了两本商业经管类杂志。

<<60秒领导>>

书籍目录

前言 领导能力中的一分钟博士本书阅读对象第一章 个人领导能力 1.失败 2.直觉 3.决策 4.沟通 5.运气 6.乐观第二章 组织领导艺术 7.战略 8.竞争 9.行动 10.执行 11.管理 12.变革第三章 员工领导艺术 13.问题 14.注意 15.故事 16.动机 17.敬业 18.目标第四章 分布式领导 19.创新 20.文化 21.从中层开始领导 22.消费者 23.一线主管的领导能力 24.一线主管的领导力第五章 伟大的领导力 25.自我 26.谦逊 27.恐惧 28.爱 29.风度 30.遗产下一步做什么？

章节摘录

直觉和决策 保尔·凡·瑞普尔（Paul Van Riper）是一位退休的美国海军上将，因在军事演习期间对五角大楼的战场决策维护系统进行了认真的研究和驳斥，所以他在军界颇有声望。保尔曾进行了一个试验来证明自己的观点，那就是有比美国军方自上至下制定决策更好的方法。凡·瑞普尔集合了一帮按照军方传统决策制定方法训练过的海军士兵，让他们和纽约交易所的交易员进行模拟交易的游戏比赛。

结果，凭自己本能行事的交易员打败了听从上级指示行事的海军士兵。

当他们来到海军总部，再一起进行模拟战争的游戏比赛时，交易员同样打败了海军士兵。

少即是多 凡·瑞普尔从比赛中认识到，在一个高速运转的组织中，依靠外界80%的信息加自身20%的直觉作出决策的正确率经常远远胜过100%等待着上级给出解决办法的正确率。

等你收集完了想要的所有信息时，外面的世界已经发生了改变。

就像英特尔公司的前董事长安迪·格鲁夫所说的：“不能等待着别人作出决策，不要等着前景被描绘好后，自己才去作出投资决策。”

另一方面 领导者常常错误地认为，他们是迫不得已才快速作出决策的，因为不快速作出决策就意味着优柔寡断。

这种现象尤其会发生在新上任的领导者身上。

有的领导者通过书本，知道要在上任后的90天内，给员工们留下积极的印象；有的领导者想给自己贴上果敢型领导者的标签。

但是，纽约前市长鲁迪·朱利安尼建议我们，不要轻易去作出决策。

在作出决策前能够对可能产生的结果进行深入思考，是一种坚强而不是软弱的表现。

他强调说：作出决策最复杂的一个问题是要知道什么时候作出决定，而不是决定什么。

在决策作出之前不要考虑还剩多少时间。

我从来轻易不下决定，除非在我认为必须要下决定的时候。

面对重要的决策，在作出决定之前，我常常想象每个候选方案会如何产生作用。

在这个过程中，我并不担心多次改变自己的想法。

很多人会受其他因素的干扰而简单地决定一件事情，让自己因为已经作出了决定而心安理得。

然而，你作出决定花的时间越长，这个决策就会越完美和富有成效。

团体决策 听到“团体决策”这个词可能会让你感到很失望，因为提出不同意见的过程就像排练节目一样漫长；团体里面没有任何一个人说了算，要一致同意真比登天还难，“团体的意见”就像羊群一样行动缓慢。

就这样翻来覆去，“团体决策”这种传统观念现在可能已经过时了，但是，通过依靠团体决策决定制造波音777客机，帮助波音公司确立了今后的走向。

通过本书后面讲述的群体性干预，你会看到团体参与的领导艺术是如何发挥作用的。

决策市场 使用“精英团队”作为决策支持机制会给你的企业带来市场活力。

礼来公司的翻版，惠普和美国意诺新公司均是运用精英团队的原则开发国内决策市场的，它的任务是决定何种产品会在市场中胜出。

由来自不同专业的员工组成的团队所作出的决策，其表现要好过由企业领导所作出的决策。

精英团队不是由特别的精英人物或专家组成，而是来自各个部门的员工。

詹姆斯·索诺维尔基介绍了组成一个精英团队的四个条件：
· 有不同的意见：每个人都应该有自己的想法，即使是对已知事实也要有特别的见解；
· 独立：每个人的意见不被周围人的意见所左右；
· 兴趣广泛：能够研究和运用各方面的知识；
· 汇集：具有把个人判断转变为集体决定的一些方法。

其中的数学原理是很简单的。

索诺维尔基说：“问100个人一个问题，他们的平均答案往往比最聪明的人还好。

对大多数事情来说，平均答案是不足为奇的，但对决策者来说，常常是非常了不起的。”

<<60秒领导>>

编辑推荐

《60秒领导》为你进行了研究和筛选，将30项领导力要素提炼并浓缩出来，让你能在一分钟之内快速翻阅吸收。

此外，书中还穿插了30个小故事，相信它们能够给你今后的领导生涯带来启迪。

即使忙碌的工作让你腾不出时间去学习更多的领导理论，但有了《60秒领导》，你就有了最好的领导秘籍！

只需一分钟，就能掌握所有领导要素！

虽然现在有很多关于领导能力方面的图书、理论和课程，但领导者真正需要的行之有效的策略指导却少得可怜。

不论你是大企业的首席执行官，还是小公司的老板，你肯定没有足够的时间去了解所有领导力方面的信息。

你需要一种高效省时的指导，去帮助你抓住要点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>