<<蓝色管理>>

图书基本信息

书名:<<蓝色管理>>

13位ISBN编号: 9787506031356

10位ISBN编号:7506031353

出版时间:2008-5

出版时间:东方出版社

作者: 冯成平, 耿云 等著

页数:269

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<蓝色管理>>

内容概要

历史的成功揭示了未来的方向,中国特色的管理理论体系同样需要将"中国传统文化"、"西方先进思想"和"独特的思维方式"有机结合起来。

"三色管理"为中国特色理论体系的建立迈出了坚实的一步:中国共产党的管理大道——"红色管理"将是航灯,始终引领中华民族的伟大复兴;对中国古代帝王及皇朝管理的管理学透视——"黄色管理"将是镜鉴,助推中华文明的再度辉煌;对西方管理学本源的破解——"蓝色管理"将是火花,激发每一个炎黄子孙的创业梦想。

<<蓝色管理>>

作者简介

冯成平,文化商人,管理治国论坛坛主,曾用名冯成略,湖北恩施土家族人,曾在新闻界、体育界、 科研机构、企业等部门供职。

是红色管理、黄色管理、蓝色管理、管理治国理念的倡导者、探索者。

参与:全民健身、和平颂、企业文化、学习型社会等大型社会活动的策划组织和实施;《同舟共济》、《体育法》等影视作品的策划与实施;《落日的辉煌》、《丰碑》、《看奥运》、《毛泽东读书集成》、《奥林匹克宣言》、《中华民族文化寻根之旅》等作品的策划出版。

<<蓝色管理>>

书籍目录

总序导读第一章 劳力人:权本管理 权力为本——管理学中的马基亚维利主义 权力之基— 管理的组织基础 权力之界——权本管理的制度保障 权力之行——权本管理的行为规范 权力之美 .寻找集权与分权的黄金分割点 权力之短——正确看待权力在管理中的作用第二章 经济人:物 本管理 重赏之下有勇夫——物质激励是现代管理的基本手段 从罗马教廷到网络型组织——现代管 理发展出诸多组织模式 砌砖也要标准化——标准化是现代管理的基础 各司其职,各负其责——现 代管理强调职能分工 有职有权,有权有责——现代管理要求职、权、责相称 欲成方圆,规矩必严 -现代管理以严格的制度为保障第三章 社会人:人际管理 士为知己者死– -满足员工社会需求 有沟通才有管理——管理中应重视人际沟通 让员工来当家-参与式管理是一 是提高效率的关键 种有用的管理方法 看清组织内的派性——重视非正式组织对管理的影响第四章 自动人:动机管理 —百年企业的管理精髓 尊重是硬道理— —重视和关心每一位员工 认清员工的需要--对不同的员工要采用不同的激励策略 善于用情感打动人——让你的员工获得认同感和归属感 圆的领导艺术——为你的员工创造良好的人际关系 鼓励失败——让员工明白承担责任也是一种幸福 竞争带来成就感——为员工制造"竞争需求"第五章 能力人:绩效管理 绩效管理不是表格上的 ——管理优于考核、过程优于结果 大胆而适度的分权——让员工成为自己工作的老板 "铁公鸡"不下蛋——回报源于有效的培训 防止目标颤抖现象的发 英才——老板要学会选择人才 生第六章 文化人:文化管理 文化——最好的潜规则 品牌效应——文化是一个组织最好的品牌 文化磁铁——用文化留住人才 认清现状,把握重点——塑造组织的核心价值观 老板是构建组织文 化的核心因素 既要华丽,更要合身——构建合体的组织文化 冰冻三尺,非一日之寒——塑造组织 文化要有"小事"意识第七章 信息人:信息管理第八章 学习人:知本管理附录一 主要参考书目 附录二 西方管理学经典论著选读附录三 管理3 + 1课题组后记

<<蓝色管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com