

<<偷走这些点子>>

图书基本信息

书名：<<偷走这些点子>>

13位ISBN编号：9787506031073

10位ISBN编号：7506031078

出版时间：2008-4

出版时间：东方出版社

作者：史蒂夫·科恩

页数：139

译者：胡洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<偷走这些点子>>

内容概要

史蒂夫·科恩先生从事营销行业达30年之久，绝大部分时间与大公司打交道，曾在花旗集团、美国运通、爱普西龙、苹果和富达公司任职。

他还多次参加大型政治运动和公益活动，从而令其拥有难得而又宝贵的实践经验，这些经验转变成为了很有价值、经得起考验的点子。

在《偷走这些点子》这本书中，作者列举了近百个珍贵的案例，以一针见血的锐利笔触，直接明了却又机智诙谐的风格，讨论了营销、创立品牌以及广告的各个层面。

阅读此书，你可以毫无保留地分享作者的观念与想法，这正是你想从一个见多识广的内行好朋友那里获得的。

通过案例分析，你能够懂得广告的成功与失败之处，学得老师不曾教给的知识。

偷走这些点子吧，你会很快成为营销界的明星！

<<偷走这些点子>>

作者简介

史蒂夫·科恩，花旗集团全球财富管理总经理兼广告与品牌管理总监。他与其他五名高级管理人员一道负责花旗集团在全球一百多个国家中的品牌管理，为两千多万名顾客服务。

在过去30多年的职业生涯中，史蒂夫·科恩大部分时间从事金融服务业。他创新营销管理方面蜚声业界，

<<偷走这些点子>>

书籍目录

第一章 每一个成功营销案例背后的三要素 一个招聘广告 《花花公子》杂志的早期 《滚石》杂志 泛美“世界通行证”——如何从最后一名跃居第一名的故事 其他的航空公司让消费者兴奋的案例 关于吉伯的一个案例 离家的时候不要忘记带上它 简单而极尽效果的广告 卫普先生的独特形象 在金融服务业中进行独特的广告营销 什么是广告 第二章 简单说：什么是品牌？怎样使这个品牌成功？你怎样经营它 吸引人的独特营销方案 强烈的视觉品牌形象 创新和可信赖的产品 可记忆和综合的广告 第三章 如何制定一个独特的营销方案 独特的营销方案的典型 我最喜欢的三个独特的营销方案 独特的营销方案的一些主要特点 第四章 借助产品形象代言人 如何选择合适的代言人 去好莱坞 电视解说的效果 公司吉祥人物的魅力 动画人物的作用 动物形象代言人的流行 残疾人形象的独特之处 如果公司代言人做了坏事怎么办 第五章 你的广告必须清楚、明了 关于易读性的四条建议 优秀的、低劣的和糟糕的广告各有什么特征 颜色 第六章 让你的宣传手册更有针对性 如何有效提升宣传手册的阅读量 畅销杂志 为什么《人物》杂志总是最畅销的杂志 第七章 让你的广告词经久、难忘 怎样使广告词具有特色 跨国公司应该在世界范围内使用同一个广告词吗 第八章 想要全球化，行动要本地化 问答形式 第九章 充分利用各种资源战胜对手、赢得消费者 敌人 第十章 位置，位置，位置：从你的广告花费中获取最多利润 平面媒体的最佳广告版面 在电视和广播中投放广告的技巧 全球媒体规划和广告投放 第十一章 决不因循守旧 如何将宣传信写得有新意 多像阿玛尼那样思考，少像盖普那样思考 是/否 第十二章 赢得顾客的三堂必修课 第一堂课：顾客喜欢延续他们业已习惯的思路 第二堂课：与新顾客建立良好关系的关键期是他购物后的第一周 第三堂课：抛弃那些无聊的数字统计和人群调查 与你忠实顾客间关系要保持热度 格斯里剧院的教训 第十三章 有效建立顾客诚信度的艺术 赢得顾客诚信度的精典案例 非营利性行业的诚信 第十四章 注意，我们都在一天天变老 代沟——真实的和虚构的 根据不同性别采取不同的营销策略 第十五章 好点子从何而来 第十六章 网络：狂热与希望 第十七章 公共关系与赞助的力量 如何正确运用公共关系 赞助的作用 第十八章 政治竞选与营销 合乎时宜的市场营销 电视的超强作用 第十九章 聚光灯下 在公众面前发言的技巧 面试技巧 第二十章 孔子与明星 远离日常琐事的困扰 第二十一章 怎样充分利用广告代理公司 与广告代理公司交流的要点 对广告文词撰写人员的话 第二十二章 你需要偷走的十个秘诀 第二十三章 成就所能成就的一切

<<偷走这些点子>>

章节摘录

<<偷走这些点子>>

媒体关注与评论

成功路上助你一臂之力的营销秘诀！
令人拍案叫绝而又使人茅塞顿开的点子！

——史蒂夫·福布斯

<<偷走这些点子>>

编辑推荐

成功路上助你一臂之力的营销秘诀！

令人拍案叫绝而又使人茅塞顿开的点子！

——史蒂夫·福布斯 《偷走这些点子：营销制胜的秘密》向你提供许多非常实用的点子，提升你的营销业绩，为你的职业生涯铺设成功之路！

每一个成功营销案例背后的三要素； · 如何制定一个独特的营销方案； · 借助产品形象
代言人； · 让你的广告词经久、难忘； · 赢得顾客的三堂必修课； · 有效建立顾客诚信
度的艺术； · 公共关系和赞助的力量； · 政治竞选与营销； · 你需要偷走的十个秘诀。

.....

<<偷走这些点子>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>