

<<推动时尚>>

图书基本信息

书名：<<推动时尚>>

13位ISBN编号：9787506028219

10位ISBN编号：7506028212

出版时间：2007-6

出版时间：东方出版社

作者：杨大筠

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<推动时尚>>

### 内容概要

联合时代作为我国时尚消费品领域的专业咨询公司，通过对服务多年的服饰行业的经验进行整合，推出了这本《推动时尚——杨大筠纵观中国时尚产业》。书中凝结了我们对中国时尚产业未来发展的最新思路和观点，希望我们提供的这些思路和观点，能使中国企业更细致地了解国外企业的经营方式，对中国企业的发展起到积极的指导作用。作为中国时尚产业发展的资讯传播人和引路人，希望我们的努力能推动中国时尚产业的发展。在未来的时间里，我们希冀能够为推动行业发展做更多的工作，使企业在学习的过程中得到真正的成长，这也是我们出版这本书的初衷。

## <<推动时尚>>

### 作者简介

美国UTA时尚管理集团大中国区总裁，以16年成功而丰富的国际零售管理实践经验及先进的管理理念，获得诺贝尔经济学奖得主、欧元之父罗伯特·蒙代尔先生亲自颁发的“世界经理人最高成就奖·未来领袖奖”。

著有《商品企划》《店铺运作》《视觉营销》《完美营销》等数部系列专著，曾为意大利VALENTINO、法国ETAM、美国耐克、香港真维斯、鄂尔多斯集团、李宁等近万家中外著名企业提供过专业培训与管理咨询？

一位推动中国时尚行业发展的时尚管理大师      一个以思想和眼界改变了上百家企业市场命运的引路人      一个致力于中国时尚产业国际化进程的实践家      一个国际先进时尚经营理念的中国布道者

书籍目录

序言前言第一部分 路在体谅：时尚产业发展策略分析 中国服饰市场国际化时代的竞争思维方式  
中国内需增长缓慢，服饰业何以为计 本土服饰品牌成为奢侈品的机会 社会阶层与服饰品牌的定位  
从收入状况看中国服饰市场走向 服饰企业转型是创新而非创伤 企业做大就一定好吗 专业人才  
缺乏之现象解读 买手——时尚行业的新职业 UTA推动中国时尚产业化第二部分 赢在管理：时尚  
企业管理之我见 商品企划——服饰企业的“第二生产力” 供应链管理——服饰企业的第三核心竞  
争力 管理落后比技术落后更可怕 提高产业附加值的服装咨询业 快速提升服饰企业业绩的7种能  
力第三部分 品牌思维：16年国际时尚品牌研究心得第四部分 终端+设计：共赢的基础第五部分  
国际时尚品牌案例解析第六部分 国际知名品牌成功模式剖析附录

## &lt;&lt;推动时尚&gt;&gt;

## 编辑推荐

他对整个中国时尚产业和服饰行业的深刻理解，对时尚产品经营方略的真知灼见，以及对于在此行业中的时尚消费品企业如何谋求发展，从而突破管理营销瓶颈的颠覆性观点，不仅有助于缓解这个行业当下所处的起步、学习、摸索阶段的迷茫和混沌状态，而且还给出了一条指引明确的履践思路。

——意大利著名时尚设计集团总裁 Francesco Scianni 作者在书中所阐述的观点和论述的价值不在于“知”而在于“行”。

通过对时尚消费品经营企业运行中的实际现象进行剖析，为企业经营者们提供了具体的方法论，而非削足适履的标准化条目，这一点与时下许多经营管理类专业书籍的浮华风气完全不同。

——《服装时报》社社长 周泉 多年以来，杨大筠先生以传播国际先进理念为己任，在为国际、国内时尚行业进行管理咨询的过程中接触到大量案例，这些案例都是深入企业根源的分析和总结。所有这一切都构成了这本书内容的高度、深度和广度，特别是针对处于提升、转型和学习阶段的企业来说，我们应该感谢杨大筠先生，让我们少走很多弯路。

——安踏(中国)有限公司总裁助理 裴永乐 作为中国时尚行业的领军者，我很久以前就认识他了。

在我们共同合作的项目中，他总是能一针见血地指出需要解决的问题，同时，他不断创新自我的专业精神令人叹服。

当读到这本书时，就好像他随时站在我的身旁，让我能随时与他交流。

就算你的专业领域与本书无关，本书的观点仍能让你获益良多。

——WERNER国际咨询公司欧洲区董事及高级国际顾问师 Gian Mario Borney

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>