

<<中国城市创意实战>>

图书基本信息

书名：<<中国城市创意实战>>

13位ISBN编号：9787506027700

10位ISBN编号：7506027704

出版时间：2007-6

出版时间：东方

作者：陈放

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国城市创意实战>>

### 内容概要

中国有全球最多的人口，在这块大地上也躺着全球最多的城市——我们有上千座各种各样的城市(许多区县也在毫不犹豫地城市化)，有上百个100万人口以上的城市，有长三角、珠三角、京津唐等特大城市群……可打开窗户看看我们赖以生存的城市，太多太多的疾病在困扰着它们：城市肥胖症，杀鸡取卵式的资源开发，急功近利的城市规划，屡禁不止的违规建筑，毫无效果的招商引资，贪大崇洋的形象工程，心肌梗塞般的交通堵塞，文山会海式的行政管理，缺乏策划的节庆会展，毫无个性的城市定位……高速运转的经济列车使我们的城市患上了一连串各式各样的疾病！夜深人静时细耳聆听，居然太多的城市像哑巴，不会说话；也有不少的城市则是郁闷痛苦；更有许多城市过分地性感亢奋与浮躁。

同时，还有太多太多的城市既过度疲劳又“找不着北”……笔者虽不才，但由于十几年来研究发展战略、系统工程、创意品牌，特别是实战城市策划、企业策划的职业习惯，几乎跑遍了全国60%的城市，历经战例上百起，深切感受到城市战略、城市策划中稍有不慎就会差之毫厘失之千里，损失上亿，更有许多城市因此而酿成了百年大错却无法修改，所以由感而发，在此班门弄斧，点滴积累形成本书，意在抛砖引玉，引起大家对我们身边每一个城市科学经营、系统策划的兴趣，尽量让它们“走对路，办对事”，再“办好事”……

## <<中国城市创意实战>>

### 作者简介

陈放，浙江绍兴人，首届中国十大策划风云人物。

现任联合国CC/UN和联合国F/UN特聘策划专家，北京创意村营销策划公司董事长，国际策划协会中国区秘书长，中国营销节秘书长，北京2008年申奥专家团成员，并兼任几十家集团公司、院校及各类协会的总策划、战略顾问等。

科研成果曾两次获中国军事科学院一等奖，连续8年获“中国十大策划奖”并获“中国十大智业坐标人物”等十几项大奖。

由于在创意研究及实战中的杰出成果，被誉为“创意九段”。

有近十项营销策划成果创世界之最并获吉尼斯记录.....

撰写出版了《策划学》、《创意闪电》、《中国策划思想库》等近20部著作。

曾参与河南、山东、新疆、哈尔滨、石家庄、武汉等多个省市项目的策划，以及泰山、普陀山、三清山、庐山、魔鬼城、黄帝故里、珍宝岛、鄱阳湖、喀纳斯湖、冰雪节、沙雕节等著名旅游景区项目的策划，并参与三峡工程、“神舟五号”品牌运作、上海磁悬浮列车、中央军委战略一号专家系统等多个国家重大项目的研究。

<<中国城市创意实战>>

书籍目录

第一章 城市策划总论第二章 “世界魔鬼城”浮出水面第三章 打造新桂林第四章 上海磁悬浮列车项目诊断第五章 小汤山温泉文化节第六章 “中华绿谷”策划第七章 策划“东方马其诺防线”第八章 营销连云港第九章 水泊梁山策划第十章 打造“中国最美的乡村”第十一章 打造重庆的三大名片第十二章 湖怪炒火纳斯湖第十三章 中国大西南经济圈第十四章 世界第九大奇迹第十五章 “孔子学堂”连锁店策划第十六章 东海桃花岛的“桃花”营销第十七章 “康百万庄园”旅游策划第十八章 中国花都 健康之都第十九章 黄帝故里新郑都大文化产业策划第二十章 中国林都：养生之都第二十一章 “武汉——中国光谷”大策划第二十二章 奥运吉祥物策划之旅第二十三章 “策划”走进联合国第二十四章 为日照策划四张名片后记

<<中国城市创意实战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>