

<<美国政治文化>>

图书基本信息

书名：<<美国政治文化>>

13位ISBN编号：9787506026871

10位ISBN编号：7506026872

出版时间：2007-11

出版时间：东方出版社

作者：托马斯·帕特森

页数：868

字数：1078000

译者：顾肃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国政治文化>>

内容概要

美国哈佛大学政府学院托马斯·帕特森教授的这部《美国政治文化》，是美国大学供政治学、法学和其他专业的师生广泛使用的教科书。

该书全面系统地介绍了美国政治文化的各个方面，从其基础理论和体制特点，包括宪政民主、联邦主义、公民权利，到大众政治的特色，包括公众意见的表达和政党政治、新闻媒体，再到其治理机构和公共政策，包括政府行政制度、司法体制和内政外交政策，都一一作了深入浅出的、生动的阐述，为我们研究美国政治法律体制及其文化基础提供了很有价值的丰富材料。

作者简介

托马斯·帕特森，哈佛大学肯尼迪政府学院著名的政府与媒体讲座教授。
他此前担任美国赛拉丘斯大学（Syracuse University）麦克斯韦尔公民学院的政治学教授。
他自幼在明尼苏达州靠近衣阿华州和南达科他州边境的一个小镇长大，就读于南达科他州立大学和明尼苏达大学，于1971年在

<<美国政治文化>>

书籍目录

主编总序向您推荐中文版序言写给教师的前言写给学生的前言：学习导引答谢第一篇 基础 第1章
美国政治文化：寻求更完善的联盟 第2章 宪政民主：促进自由与自治 第3章 联邦主义：塑造
一个国家 第4章 公民自由：保护个人权利 第5章 平等权利：争取公平的斗争第二篇 大众政治
第6章 公众意见与政治社会化：形成人民之声 第7章 政治参与和选举：表达大众意愿 第8章
政党、候选人和竞选：确定选民的抉择 第9章 利益团体：组织起来施加影响 第10章 新闻媒体：
传播政治形象第三篇 治理机构 第11章 国会：平衡国家目标与地方利益 第12章 总统：领导国
家 第13章 联邦官僚机构：治理政府 第14章 联邦司法系统：适用法律第四篇 公共政策 第15
章 经济和环境政策：促进繁荣 第16章 福利和教育政策：规定个人保障和需求 第17章 外交和
国防政策：保护美国的方式 第18章 州和地方政治：保留差异附录词汇表注释索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>