

<<经营天下 (全2卷)>>

图书基本信息

书名：<<经营天下 (全2卷)>>

13位ISBN编号：9787506026383

10位ISBN编号：7506026384

出版时间：2006-9

出版时间：东方出版社

作者：肖小敏, 刘剑 主编

页数：全两册

字数：630000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营天下 (全2卷)>>

内容概要

《经营天下:中国20位行业巨头访谈录(套装全2卷)》凭着初生牛犊不怕虎的精神，大刀阔斧一路挺进，克服种种困难，以求将最真实的声音传递给观众，解答众商家的疑难问题，为创业者提供可资借鉴的模式，力争主流媒体、权威表达！

严介和、修涑贵、周洪江、牛根生、季克良、胡子敬、王殿甫、徐源、周海军、王茂祥……二十个响当当的名字，二十位倍受瞩目的精英，相继亮相星城，成为一道亮丽的风景！

听智者之言，品成功之味，明发展之理，叩希望之门！

<<经营天下 (全2卷)>>

书籍目录

前言 思想的力量

严介和——太平洋建设集团有限公司董事长

中国第二富豪的平常心

成功三要素：智商、阅历、苦难

人生目标：世界认同严介和

财富观：做金钱的主人而不是仆人

精彩人生，十年一变

苦难造就成功：扫落叶改变家境

初次就业：高二毕业教高二

企业理念：部下是第一上帝

亏钱赚口碑：从亏8万到赚800万

机遇是创造出来的

心理素质：于无声处听惊雷

成功之道：不断善败，走向卓越

首创BT模式：贷款给政府

经商理念：绕过竞争，和而不同

激流勇退：没有永久的成功，唯有相对的失败

企业重组：“送血”为了“造血”

择才观念：中专生与博士生

企业家是激情、冒险、梦想的结合体

经商靠智慧，品质重于才华

取才之道：察人于微，见微知著

用人之道：博士别当行政一把手

企业家：心中只有他人没有自己

编辑手记：方毅刚勇，柔忍圆通

修涑贵——吉林修正药业股份有限公司董事长

交警大队长当小药厂厂长

低价策略从干部降工资开始

做药与做人

“修正药业”的由来

做企业与做品牌

人才的职称与称职

想干大事别计较小事

产品的核心竞争力是什么？

广告，为消费者服务

编辑手记：不断地修正自己

周洪江——张裕葡萄酒股份有限公司总经理

从商到仕，从仕到商

张裕发展的四件大事

张裕酒文化与“三高”定位

周边服务主业

张裕卡斯特酒庄与工业旅游

国际化战略：人才与市场

产权改革：政府持股12%

<<经营天下 (全2卷)>>

解百纳干红商标之争
百年老牌VS市场新贵
心有多大，舞台就有多大
小企业如何做大做强
葡萄酒能否打进酒吧？

编辑手记：鲲鹏翱翔于万里长空
沈青——金必得品牌营销传媒集团总裁
“好小子”弃官下海
传媒是第一营销力
要闻到空气中钞票的味道
美女经济
多米诺骨牌战役
请克林顿做广告
为政府做城市营销
中国企业应如何做品牌
第三种力量
编辑手记：智慧的力量
张良——泸州老窖股份有限公司总经理
中国第一窖的来历
“国窖1573”的背后
暗藏玄机的包装设计
营销奇招：“三个大典”
白酒营销，文化先行
泸州老窖的营销亮点
品牌“大屠杀”
百万年薪：炒作噱头还是尊重人才？

谁是我们的职业经理人
差异化营销
提价也是一种营销手段？

欲征服全国，先征广州
专业化之路——老窖的选择
文化宣传中如何突出自己的特性？

编辑手记：酒巷深深
范现国——华龙日清食品有限公司董事长兼总裁
努力工作：吃苦等于吃补
华龙起步——合作之道
华龙速度：快速、飞速、神速
球赛理论：人才管理的竞赛规则
楼梯理论：企业家从基层做起
开车理论：老板是副驾驶
细节决定成败
给自己定年薪120万
跟外资合作：引发轰动的握手

<<经营天下 (全2卷)>>

华龙首创：给经销商股份
市场战略：农村包围城市
高度战略：进军高端市场
远景规划：把一碗面做成一种文化
管理三宝：产品力、推销力、品牌力
编辑手记：创业英雄，市场战略家
周海军——湖南安居乐置业发展有限公司董事长
善于发现，勇夺第一桶金
敢于创新，实现第二次创业
品牌维护：消费者至上
市场导向：实现第三次创业
诚信是最大的法宝
天时、地利、人和
现场招聘：三个职位等你来
编辑手记：风物长宜放眼量
周芳坤——长沙新振兴集团董事长
成功的定义与平台的选择
坚持读书，理论与实践结合
性格与命运
产品、人才、资本、环境
艰难中崛起
渠道为先，终端为王
成功的素质有哪些？

管理之道：中西结合，兼容并蓄
编辑手记：振升铝材构筑未来
周少雄——七匹狼实业股份有限公司总裁
七个人——七匹狼
进军上海——真假狼之战
遭遇瓶颈，化险为夷
我们的第一
西条腿走路
上市与多元化发展
狼群文化：相信自己，相信伙伴
处世哲学：众狼一心与顺水推舟
“伪球迷”的体育事件营销
打造男性族群文化
编辑手记：真不敢小觑这区温雅的“狼”
王茂祥——中华茂祥集团董事长
年轻的摄影爱好者
精明的企业家
寻找新出路
竞争与创新
尽职尽责的工商联会长
没有财富，光彩不了别人
应对挑战，处变不惊
追求是一种乐趣

<<经营天下 (全2卷)>>

编辑手记：坚守自己的阵地
牛根生——蒙牛股份有限公司董事长牛根生
危机公关：公开真相，承担责任
行业老大：狮子还是羚羊？

从伊利到蒙牛：卧薪尝胆
蒙牛速度——5年增长200倍
市场营销：小区包围超市
牵王“神五”，经营天上
话说事件营销
标王 死亡，先驱 先烈
“超级女声”与酸酸乳
“外商合资”——他们看中蒙牛的什么？

2010：世界乳业领先品牌
散财聚人理念
怎样突破高速发展的瓶颈
献出股份，让出总裁位子
编辑手记：他永远在被人解读
季克良——茅台集团董事长季克良
神秘的茅台酒
我们是如何勾兑酒的
一篇论文引发酒的香型划分
茅台酒与茅台镇密不可分
艰难困苦不动摇
当厂长还是当副厂长
转变观念：酒香也怕巷子深
茅台喝出健康来？

活动营销：茅台与高尔夫球赛
老板是形象代言人
国酒地位不会动摇
攻占低端市场？
茅台提价？

品牌延伸：跨度有多大？

茅台能否进酒吧？

编辑手记：酒不醉人人自醉
朱新礼——北京汇源饮料食品集团有限公司董事长朱新礼
第一桶金：眼光、胆略和抢先一步
带干粮闯欧洲：紧迫感、使命感、危机感
搬迁之道：一切为了市场
歌声稳军心，坏事变好事
先北方后南方：7000万开品牌营销路
品牌文化：唯美、健康

<<经营天下 (全2卷)>>

覆水难收：危机事件尽显企业家胸怀
汇源三特别：细节构筑企业文化
汇源感恩月：人文关怀暖人心
心系三农与教育：建厂穷乡僻壤
成功概率：大学文凭加社会实践文凭
一颗恒心：打造中国果汁文化
仕途与前途：取决于兴趣与优势
营销团队：快速、高效与战斗力
专业推销：消费者拿钞票做选择
迪斯尼首选汇源：广告创意乐在其中
理性投资：明天更加辉煌
编辑手记：坚定目标，勇往直前
胡子敬——湖南友谊阿波罗股份有限公司董事长胡子敬
看着碗里的，想着锅里的
歪打正着进入房地产
“五虎”闹长沙，智者为王
“赔钱公司”与“顾客学校”
改制：从嘘声到掌声
经营管理一体化模式
学刘备用人策略
丞诺人家的事一定要做到
出色的搬运工
到友谊当经理
中国人要把中国的企业办好
编辑手记：机遇偏爱有准备的头脑
孙耀志——河南宛西制药集团董事长孙耀志
创业：从贷款发工资开始
打开市场：宛药“长征”路
进军上海滩
对企业负责，对用户负责
企业怎样建立诚信
多元化经营
大义灭亲：把亲兄弟送进监狱
悬壶济世，不发国难财
为农民办点实事，比吃山珍海味都受用
宛西模式：MBO与管理层收购
对社会负责，对人民负责
编辑手记：古方经世，以诚治企
金志国——青岛啤酒股份有限公司总经理金志国
初来乍到：从洗瓶王做起
临危受命
人员大换血
调整战略，做强做大
轻轻松松玩啤酒：激情与快乐
蒙上眼睛登山
激情成就梦想
狼狈合作不为奸

<<经营天下（全2卷）>>

左右开弓：青啤的国际化
青啤的目标：世界十强
我们知道自己的使命
青啤为何比其他啤酒贵那么多？

编辑手记：脱颖而出，并非偶然
王殿甫——创维集团董事局主席王殿甫
矢志不渝的电子情缘
变危机为机会——三首歌唱出豪情满怀
使命重于金钱，领导就是员工
总结五大优势——点燃第一把火
寻问题，定战略——烧起第二把火
出奇招——设立“独立委员会”
智辩群雄，合作双赢
创新创维创未来
推行精细管理
根深自然叶茂
老总对话：围绕信誉去奋斗
编辑手记：老者的睿智，壮者的激情
茅理翔——方太集团董事长茅理翔
第一次混进广交会：20万订单到手
贤内助化解第一次危机
女儿女婿化解第二次危机
“方太”的诞生
淡化家族制
我是最轻松的董事长
三大定位：专业化、中高挡、精品化
现代化家族管理体制
第三次创业
编辑手记：生命不息，奋斗不止
闫希军——天士力制药集团总裁闫希军
从“天使力”到“天士力”
31年军旅生涯：三起三落
靠海吃山，靠山吃海
背着泰山爬泰山
“闫大胆”的胆量到底有多大？

知识营销与体验营销的魅力
“我在美国摆地摊”
进军FDA的征程
中药的出路在何方？

“三个板块”的营销策略
“曲线救国”的市场战略
军官经商：痛苦的选择
天士力的“大健康”之路
专业化与多元化的博弈

<<经营天下（全2卷）>>

现代白酒的国际化

编辑手记：军人的信念，商人的悟性

徐源——小天鹅集团副总裁徐源

摸着石头过河

灵感来自现场，创新源于市场

“末日管理”与“旭日方针”

企业发展靠人才，留住人才靠机制

全心全意“小天鹅”

艰难的合作之路——丑小鸭变白天鹅

快鱼与慢鱼的对决

决策机制改变思维方式

编辑手记：实干与创新

后记 为中国企业家立传

<<经营天下（全2卷）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>