

<<体育与城市营销>>

图书基本信息

书名：<<体育与城市营销>>

13位ISBN编号：9787506026246

10位ISBN编号：7506026244

出版时间：2006-10

出版时间：东方出版

作者：里奥·艾瑞克·亚历山大

页数：164

字数：96000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育与城市营销>>

### 内容概要

在当今这个全球化和商业化的社会，体育赛事对社会的影响与日俱增。随之而来的是，城市逐渐意识到它们可以从组织承办体育赛事中获得潜在利益。确实，体育可以成为实现城市管理目标的有效工具。

这本书旨在通过研究巴塞罗那、赫尔辛基、曼彻斯特、鹿特丹和都灵的经验来分析实现体育与城市营销之间的协同作用的种种条件。

本项分析是鹿特丹伊拉兹马斯大学欧洲比较城市研究院受鹿特丹市委托所从事的研究项目的成果。

<<体育与城市营销>>

作者简介

作者：(德)里奥·艾瑞克·亚历山大 译者：沈体雁 杨开忠 高莹莹

## <<体育与城市营销>>

### 书籍目录

前言第一章 体育与城市营销：导论 1.1 引言 1.2 欧洲城市动态 1.3 城市营销 1.4 体育的社会和经济价值 1.5 体育与城市营销研究框架 1.6 小结：研究方法第二章 巴塞罗那 2.1 引言 2.2 城市概述 2.3 奥运会的遗产 2.4 Barca-不仅仅是体育俱乐部 2.5 巴塞罗那城市营销战略 2.6 结论第三章 赫尔辛基 3.1 引言 3.2 城市概况 3.3 赫尔辛基的奥林匹克梦 3.4 体育设施投资 3.5 赫尔辛基城市营销战略 3.6 结论第四章 曼彻斯特 4.1 引言 4.2 城市概况 4.3 赛事申办的遗产 4.4 英联邦运动会的目标 4.5 城市与俱乐部之间的特殊关系 4.6 结论第五章 鹿特丹 5.1 引言 5.2 城市概述 5.3 2000年欧洲足球锦标赛 5.4 体育俱乐部与城市 5.5 体育和城市营销 5.6 结论第六章 都灵第七章 综述

## <<体育与城市营销>>

### 编辑推荐

《体育与城市营销》是根据英文版同名著作翻译而来的。

<<体育与城市营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>