

<<精确管理>>

图书基本信息

书名：<<精确管理>>

13位ISBN编号：9787506026062

10位ISBN编号：7506026066

出版时间：2006-8

出版时间：东方出版社

作者：栾润峰

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精确管理>>

内容概要

作为国内最大的管理协同软件企业的掌门人，栾润峰独创并长期提倡的精确管理思想一直被认为是中国最有价值的本土管理思想之一，精确管理思想也曾因为帮助成百上千家企业实现高效管理、快乐成长而深受好评。

本书通过对多个典型案例的剖析，总结出企业管理的八大基本问题：量化与悟、计划与聪明、有限与无限、创新与破坏、过程与结果、积累、控制以及递减等问题；详细分析了企业管理的八大基本现象：被动现象、黑箱现象、随意现象、十二月现象、振臂一呼现象、人性中的高估现象、天高皇帝远现象以及本位主义现象等；提出了精确管理思想及其实现手段。

精确管理思想创新性地将互联网技术、计算机技术、精确管理理念与中华文化紧密结合起来，以人为管理的核心，使企业管理者与被管理者可以在任何时间、任何地点获取所能够得到的任何信息。精确管理大大突破了传统管理方式的局限，可以使每一个企业真正做到“掌握到每一分钟，控制到每一分钱”，使每个人都快乐、高效地工作。

<<精确管理>>

作者简介

栾润峰，精确管理思想创始人，金和企业集团总裁，民建中央企业家委员会委员，常州市第十三届人大代表，高级工程师，国内第一届MBA，2004年被评为“中国改革百名优秀人物”。

1996年，他首次在国内提出精确管理模式。

近年来在北京大学光华管理学院、上海交通大学安泰管理学院、中国电信集团、中国科协、中国诚通、中国铁通、中铁建集团、松下、创新科技、新东方教育集团等作《精确管理》、《团队训练》、《精确营销》等演讲计四百多场次，共有八万多位企事业单位高层领导现场聆听。

主要著作有：《一切尽在掌握——可操作的精确管理》、《精确管理 & 实现手段》等，总销量均超过50万册。

<<精确管理>>

书籍目录

序言 精确与精细第一篇 什么是精确管理第一章 精确管理原理什么是管理如何理解管理什么是精确什么是精确管理第二章 我所研究的精确管理从我的经历谈精确管理精确管理首先是基础管理第二篇 精确管理揭示了什么第三章 精确管理的实质精确管理的目标：效率与快乐规避人们共有的缺陷：提高效率的同时使员工更快乐精确管理的受众：人，中国人精确管理的理性：避免改造人的心理第四章 企业管理中的八个基本问题量化与悟计划与聪明积累什么有限与无限创新与破坏过程与结果控制递减第五章 企业管理中的八个基本现象被动现象黑箱现象随意现象十二月现象振臂一呼现象人性中的高估现象天高皇帝远现象本位主义现象第六章 基础管理的四大风险第三篇 精确管理与其实现手段第七章 精确沟通是精确管理的前提第八章 精确管理实现快乐并高效第九章 精确管理的实现手段后记 精确管理与我的工作

<<精确管理>>

媒体关注与评论

掌握到每一分钟，控制到每一分钱。

精确管理为中国跨世纪管理的改善与创新插上了翅膀。

——北京大学光华管理学院副院长 王其文教授 比起学院派的教授，栾润峰教授的精确管理思想少了一些空洞，因为它来自管理实践，很实用。

——清华大学经济管理学院原副院长 蓝伯雄教授 至今为止，听了很多教授及讲师的课，但我认为讲得最好的，给我印象最深的，只有两位教授，一位是余世雄，另一位就是栾润峰。

——中国民航总局东北空管局控制中心主任 于乃云 精确管理思想已为世界企业所认可，已成为一门学问、一个课程、是一种对企业实践有指导意义的管理模式。

——《中外管理》杂志社社长 杨沛霆 如果没来听精确管理，可能会觉得听不听无所谓，但听完后我在想，如果当初没决定来听，我会后悔一辈子。

——河北北方软件总经理 陈万根 一直以为精确管理是讲给企业的，没想到在中国科协，精确管理也这么好用。

——中国科协信息中心主任 张小林

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>