

<<傻瓜式管理>>

图书基本信息

书名：<<傻瓜式管理>>

13位ISBN编号：9787506025942

10位ISBN编号：7506025949

出版时间：2006-8

出版时间：东方出版

作者：冯付凯著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<傻瓜式管理>>

内容概要

实战派管理咨询专家冯付凯，结合近年来的企业管理咨询心得及自身企业经营理过程中的领悟，自创了一套“傻瓜式管理”模式，用最符合民营企业管理现状，易操作并能有效执行的方法，解决心书营企业家面临的经营管理难题。

“傻瓜”式管理的核心思想是顺应自然规律，让企业家用比较简单的方法和便于执行的方式从事经营管理工作，把公司里的每一个员工都变成现任岗位上最优秀的员工，让每一个人在每一天做好每一件事。

<<傻瓜式管理>>

作者简介

冯付凯，1972年出生，安徽滁州人。

实战派管理咨询专家，曾任德国红箭（中国）集团有限公司总经理、上海日特汽车配件有限公司总经理、北京正业宏通管理咨询有限公司高级咨询师，现任上海丽凯企业管理咨询有限公司首席顾问、美国INT国际企业教练机构（中国）训练导师。

专职于企业管理咨询、辅导、顾问及培训近十年，曾先后服务过数十家产值从500万人民币到20亿人民币不同规模的企业。

已出版著作《经端第一》，即将出版著作《心理契约》和《100个理由-企业执教行力的杀手》。

主讲课程有：“傻瓜”式管理，创新品牌战略与市场营销策划、组织结构设计与部门职能划分、绩效管理设计与薪酬设计、高层经理人的八项修炼、与场5S推行实务和企业教练领导力素质提升。

<<傻瓜式管理>>

书籍目录

第一章 正本清源——管理本来很简单一、个体户不需要管理二、中国企业的管理现状三、国外管理思想在中国企业的推进四、管理只是一个工具第二章 “傻瓜”式管理——管理本来很简单一、“懒人”推动历史发展二、“0与1”的组合构造了缤纷世界三、世事自如来，万物皆规律——顺（规律）者昌，逆（规律）者亡四、“傻瓜”式管理并不傻第三章 敞开心扉，坦诚相待——这里的故事很精彩一、这里的故事很精彩——做老板要会讲故事二、企业昨天的故事——让公司全员都了解公司发展的历史三、企业今天的故事——企业今天所取得的成绩及现阶段的经营发展情况四、企业明天的故事——让职员都清楚公司的战略规划及员工的职业生涯第四章 品牌发展五“乐章”——我走我的阳光道一、供不应求时期，谁都会经营二、供大于求时期，降价是唯一经营策略吗三、品牌发展规划五“乐章”——我走我的阳光道四、打造强势品牌，增强企业核心竞争力第五章 企业的生命——万丈高楼平地起一、创新是企业发展不竭的动力二、我就是消费者三、适用制度标准化四、统计制度持续化五、提高企业环境和员工满意率六、争取好的供应商和严格顾客第六章 兵马未动，粮草先行——我有多少隔夜粮一、赚子？赔了？你对家底知道多少？二、省吃俭用，钱为什么不够花三、钱人哪里来？要到哪里去？四、兵来将挡，水来土淹第七章 按期交货，及时收款——我们不是造火箭一、合理计划、有效控制——我到底在做什么？二、交货延迟，付款推后，我是客户怎么办？三、现场改善、运筹帷幄四、降低成本，一个都不能少第八章 一鼓作气——人才是关键一、你不理（人）才，财不理你——对人力资源现状的认识二、让我们回到幼稚园三、一分钟激励四、让所有人都动起来尾声

<<傻瓜式管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>