

<<突破中小企业发展瓶颈>>

图书基本信息

书名：<<突破中小企业发展瓶颈>>

13位ISBN编号：9787506023986

10位ISBN编号：7506023989

出版时间：2006-1

出版时间：人民出版社

作者：余世维

页数：270

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破中小企业发展瓶颈>>

内容概要

中小企业的激情和蓬勃的生命力使其成为市场中的“快鱼”。

然而，有关调查表明：中国中小企业的平均寿命由以前的5.7年缩短到现在的2.4年。

那么，我国中小企业的寿命为何越来越短？

中小企业又如何才能突破成长中遭遇的发展瓶颈呢？

怎样才能确保自己企业的发展速度总是快于竞争对手呢？

余世维博士在这几年走遍大江南北，进行过上千场培训并接触了数万家企业，直面了无数学员提出的企业发展中的种种困惑。

余博士通过3年时间的努力，结合自身30年的跨国企业管理实战经验以及对中国企业超过10年以上的研究心得，隆重推出了这本极具幽默的经典力作。

本书重点阐述了中小企业在发展过程中常见的16个问题以及相应对策，不愧为企业规避风险、稳步发展的良方妙药。

<<突破中小企业发展瓶颈>>

作者简介

余世维博士，当今中国最受欢迎的培训师，华人最权威、最资深的实战型培训专家。
美国哈佛大学企业管理博士后，英国牛津大学国际经济学博士后，美国佛州诺瓦大学公共决策博士。
曾任美国富顿集团（中国）总经理、美国雅黛公司副总裁、日本航空公司台湾地区副总裁，现任上海慧泉

<<突破中小企业发展瓶颈>>

书籍目录

序言 突破发展瓶颈，提升竞争能力问题一 合伙人不对劲——不敢“王佐断臂”——什么是好的合伙人？
二 如果合伙人不对劲，怎么办？
三 如果合伙人是你的亲人，该怎么办？
问题二 追逐时髦管理论点——又想“开明”，又想“人本”——管理者的思想误区 二 精明老板应该记住的三件事 三 精明老板管好员工的六大法宝 四 如果公司伦理已经荡然无存，快要失去控制，该怎么办？
问题三 事必躬亲或多头马车——组织架构与组织系统一片混乱——娃哈哈长大的难题 二 “超人症候群” 三 精明老板如何实现轻松管理？
四 家族企业的问题问题四 急着成立分公司——盲目扩张——分公司并不是越多越好 二 开设新公司的三个条件 三 如何开设一个新的分公司？
四 如何委派分公司的经理？
问题五 选错了生产、销售与研发的地点——疏忽地理优势——它们为何选择了上海？
二 什么是好的地理位置？
三 如何为公司选择一个好地点？
四 公司大了，还待在家乡吗？
问题六 踏出混乱的第一步——仓促地营业——好的开始是企业成功的第一步 二 公司匆忙开张的后遗症 三 公司如何开第一个店？
四 公司第一镗开店就搞砸了，怎么办？
问题七 过于乐观——强咽吃不下饭——他们为什么过于乐观？
二 公司规模不大的时候应该注意什么？
.....问题八 差劲的信用规划——硬着头皮自己记账/周转资金不足问题九 漠视财务上的数据——指标亮起警示红灯问题十 漫无节制的内外库存——只要东西没卖，都是废品问题十一 忽略了公司理财——不会维持收入，不会出售事业，不会兼并别人问题十二 过度服务，过度促销——利润成长率其实有一个拐点问题十三 淹没在混乱的市场竞争中——没学会多走一步问题十四 选错广告对象，缺乏广告创意——宣传效果何在问题十五 过分依赖关系与运气——划地自限问题十六 与消费者对抗——如何预期及化解客户的投诉与不满后记

<<突破中小企业发展瓶颈>>

媒体关注与评论

中国企业家规避风险的良方妙药，中小企业稳步发展的经营真谛。

如果一个中小统统注意到了这些问题，我不敢说它一定会成功，但至少可以说它不会有很惨痛的失败。

只要突破了这些发展瓶颈，我们就可以从小企业到中企业，再到大企业，一步一步地走下去。

——余世维 作为管理培训方面的大家，余老师的讲座精华已经引起国内诸多企业的关注。其课程借互联网的快速传播，给那些原来对于管理知之甚少的人做了最好的管理启蒙。

——《北大商业评论》 余世维先生是最为华人推崇的实战型培训专家之一，其演说家的风采，战略家的气度，学者型型的才华，深受客户欢迎；其寓观念于谈笑间，蕴哲理于诙谐中，获得社会各界的青睐。

——《中国营销专家网》 余老师是我接触了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们重复邀请最多的讲师。

——原上海贝尔有限公司发展部经理 沈延鹤 每次听余博士的课都给我崭新的理念，都能使我在管理上找到自己的差距。

企业要良性运转，看来观念的改变是不可少的，但像余博士这样能扭转观念的大师却不多。

——恒源祥集团行政总裁 朱廷杰

<<突破中小企业发展瓶颈>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>