

<<胜出>>

图书基本信息

书名：<<胜出>>

13位ISBN编号：9787506023375

10位ISBN编号：7506023377

出版时间：2006-1

出版时间：东方出版

作者：王宁静

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胜出>>

内容概要

企业如何胜出？

靠经营？

靠管理？

开源节流？

高效的管理固然需要，而没有经营，没有优秀的经营者，企业就没有利润，何谈胜出？

管理谓节流，经营谓开源。

成功的企业不但需要管理人才，更需要经营人才。

企业必必然建立每一句管理者和员工都是经营者的观念，惟有如此，企业才能胜出。

本书旨在使每您都成为优秀的经营者，无论从个人修养方面，还是经营技能方面，本书都展示了行之有效的办法。

<<胜出>>

作者简介

王宁静 美国海兹堡州立大学企管硕士，曾在多家跨国公司任职，了解国际间不同企业的经营风格。现任职台湾某企业顾问公司，其“人人都是经营者”的理念颇被众多企业家推崇。

书籍目录

第1部分人人都是经营者1. 做个出色的经营者, 2. 信任与兴奋3. 企业生命要素4. 飞不动的野鸭子5. 企业经营XY理论16. 成为工作经营者7. 发挥实力的经营者8. 经营事业V. S. 管理事业9. 工作意义的追寻10. 热爱经营的事业11. 超级经营者的意志第2部分风险经营12. 存在即机会13. 生存环境的构成14. 总体环境与竞争环境15. 产业竞争程度16. 风险发生的阶段17. 风险压力大小18. 风险预测与防范19. 精确的路线第3部分策略经营20. 石像的雕刻21. 经营策略形态22. 企业根本策略23. 营运组织策略24. 企业控制策略第4部分产业结构经营25. 上下游的关系26. 竞争者的压力127. 替代技术威胁第5部分潮流法则28. 世纪分水岭29. 潮流经营者30. 潮流法则(一)——时间(T)31. 潮流法则(二)——结果(R)32. 潮流法则——效率(E)33. 潮流法则(四)——次序(N)34. 潮流法则(五)——决策(D)

媒体关注与评论

我们认为经营企业比管理企业重要得多，只有靠经营，企业才能产生利润，只有靠经营，企业才能获得发展，而这一切单靠管理是不够的。

本书向读者展示了什么是优秀的经营者，如何成为一名优秀的经营者。

——奥康集团副总裁叶建华 企业的快速成长靠什么?靠的就是有一批优秀的经营人才，然而我们的大多数企业在这方面做得是不够的，我们往往过分强调管理，认为企业的管理水平上去了，我们的企业就能搞好，中国的民营企业为什么经过最初两三年的快速成长后前进的步伐就放慢了呢?原因就是企业的领导者们开始注重管理企业而非经营企业了。

——宅急送总公司总裁助理韦灯明 经营企业比管理企业更多了一分积极性、主动性与开创性。

本书帮助你在诡谲多变的经营环境中看清方向。

——著名管理学者邱登裕博士

<<胜出>>

编辑推荐

一个人所拥有财富的多寡，并非取决于金钱的数量，而端视掌握资讯的程度与正确与否。经营企业比管理企业更多了一分积极性、主动性与开创性。因此，衡量经营者的效能，是二十一世纪经营企业的重要指标。为了提高经营者的效能，本书提供了整体性的架构，无论是经营策略的阶段性和经营策略层面架构，或是二十一世纪经营潮流法则等，都是企业提高绩效的法宝。作者以图像式的表达，更有助于读者快速理解。

<<胜出>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>