

<<品牌病例>>

图书基本信息

书名：<<品牌病例>>

13位ISBN编号：9787506022644

10位ISBN编号：7506022648

出版时间：2007-6

出版时间：东方出版社

作者：邹郁

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌病例>>

### 内容概要

《中国服装品牌诊断案例解析：品牌病例》是邹郁老师根据自己多年在服装行业的从业经历，选择全国各个服装产业集群地区的一些具有代表性的品牌企业进行剖析。充分揭示不同类型的企业运营过程中存在的各种问题，并根据企业的实际情况提出了专家的解决之道。

书中详细分析了许多企业面临的危机和弊病。它也许不够全面，不能涵盖所有类型的企业，也许不够广泛，不能代表所有的产品类别，但它对当前一大批正在品牌化道路上摸索前行的企业肯定会有所帮助的。把这些真实的案例呈现给服装行业，让它成为一面镜子，以便提醒那些曾经历过的企业记住教训，帮助那些尚未经历过的企业少走些弯路，是《中国服装品牌诊断案例解析：品牌病例》的主旨。

此书是中国服装行业发展50年来不可多得的佳作，相信能给业内相关人员予借鉴和启示。

## <<品牌病例>>

### 作者简介

邹郁顾问，香港制衣协会受训培训师，清华大学纺织专业总裁班特聘讲师。1988年进入服装行业，近20年时间里历经服装设计、裁剪、生产制作、工艺技术、营销管理、品牌运作等各个环节，通过亲身实践和积累成为中国服装品牌管理咨询行业的一位实战型顾问。曾先后受聘于新加坡华典通、UT国际、中研等多家中外专业咨询机构任品牌管理顾问。

由于多年来参与和主持众多服装品牌咨询项目的诊断和实施，因而在企业组织结构优化、营销模式设计、加盟商运营管理、总代理公司化运作等方面，具有丰富的实操经验。

## &lt;&lt;品牌病例&gt;&gt;

## 书籍目录

序一序二前言第一章 发展中的中国服装行业 第一节 中国服装行业回眸与展望 第二节 现阶段服装行业凸现的问题第二章 服装行业的管理咨询 第一节 管理咨询的概念与管理咨询服务的差异 第二节 中国服装品牌管理咨询的难点 第三节 中国服装品牌管理咨询的作用 第四节 服装企业发如何评判和选择外脑第三章 温州服装品牌诊断案例 第一节 温州服装——潮起潮落都是歌 第二节 温州某休闲男装品牌诊断案例 第三节 温州某女装品牌诊断案例第四章 广东服装品牌诊断案例 第一节 时尚之前, 品牌之后 第二节 广东某休闲品牌诊断案例 第三节 广东某男装品牌诊断案例第五章 “杭派”服装品牌诊断案例 第一节 成也萧何, 败也萧何 第二节 杭州某女装品牌诊断案例 第三节 杭州某男装品牌诊断案例第六章 北方服装品牌诊断案例 第一节 我行我素的“老北方” 第二节 北京某民族风格服装品牌诊断案例第七章 中国本土童装品牌诊断案例 第一节 未被发现的蛋糕——童装 第二节 上海某童装品牌诊断案例第八章 单一产品结构的品牌诊断案例 第一节 将“单身”进行到底 第二节 广州某裤品牌诊断案例第九章 另眼相看家族企业 第一节 家族企业的功与过 第二节 都是“情”字惹的祸——家庭企业病因分析 第三节 打造永续经营的现代家庭企业附录——邹郁顾问访谈实录

## <<品牌病例>>

### 编辑推荐

本书是邹郁老师根据自己多年在服装行业的从业经历，选择全国各个服装产业集群地区的一些具有代表性的品牌企业进行剖析。

充分揭示不同类型的企业运营过程中存在的各种问题，并根据企业的实际情况提出了专家的解决之道。

书中详细分析了许多企业面临的危机和弊病。

它也许不够全面，不能涵盖所有类型的企业，也许不够广泛，不能代表所有的产品类别，但它对当前一大批正在品牌化道路上摸索前行的企业肯定会有所帮助的。

把这些真实的案例呈现给服装行业，让它成为一面镜子，以便提醒那些曾经历过的企业记住教训，帮助那些尚未经历过的企业少走些弯路，是本书的主旨。

此书是中国服装行业发展50年来不可多得的佳作，相信能给业内相关人员予借鉴和启示。

<<品牌病例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>