

<<运作>>

图书基本信息

书名：<<运作>>

13位ISBN编号：9787506018869

10位ISBN编号：7506018861

出版时间：2004-05

出版时间：东方出版社

作者：郎咸平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运作>>

内容概要

在《运作》一书中，作者提出中国企业家最关心的三大课题为企业竞争战略、企业扩张战略和企业危机战略。

针对每一课题，作者选择了最具代表性的案例进行深度解剖。

以企业竞争战略而言，作者选择了李嘉诚的3G、中国移动/联通/电信、康柏/惠普来说明企业家在面对三个阶段的竞争对所应采用的运作手法。

以企业扩张战略而言，作者选择了青岛啤酒、Tom.com和思捷来说明如何选择正确的案例解释企业扩张战略所带来的股价反常波动和企业的误导。

作者最后选择了三个案例包括长江实业下属公怀、粤海企业和泰国正大集团，讨论如何解决企业困境的操作手法。

作者简介

郎咸平，美国沃顿商学院博士，长江商学院（首席）教授，香港中文大学最高学术级别的（首席）教授，曾任沃顿商学院、密西根州立大学、俄亥俄州立大学、纽约大学和芝加哥大学教授，搜狐首席经济顾问、香港东方日报和太阳报“郎评”专栏作者、上海第一财经电视台“财经郎闲评”栏目主持人。

曾任世界银行、深交所和香港特区政府财经事务局顾问，被股市中小投资者赞誉的“郎监管”1990年金融学论文引用率排名全世界第一畅销书（公司治理）的作者，被国内媒体评为中国2001年 2003年全国财经人物，2003年荣登世界经济学家名人录，公认为世界金融学的顶级学者。

书籍目录

郎咸平人不落俗套的介绍

总序

前言

第一部分 企业竞争战略

第一章 李嘉诚3G对决沃达丰

第二章 中国移动和中国联通的竞争战略比较

第三章 小灵通是中国曜的错误投资

第四章 惠普和康柏战略聪明的失误

第二部分 企业扩张战略

第五章 青啤大收购为何A股上涨H股下跌？

第六章 从网络热潮到传媒帝国：Tom.Com并购转型策略

第七章 经得住分析的思捷

第八章 通用韦尔奇的成功是不能被复制的

第九章 李泽楷盈动收购香港电讯

第三部分 企业危机战略

第十章 长江实业债务重组手法

第十一章 粤海投资：创意性的债务重组

第十二章 正大集团的重组脱困

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>