

<<产业集聚区>>

图书基本信息

书名：<<产业集聚区>>

13位ISBN编号：9787505966369

10位ISBN编号：7505966367

出版时间：2010-3

出版时间：中国文联出版公司

作者：李万峰

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;产业集聚区&gt;&gt;

## 前言

李万峰的博士论文《产业集聚区：科学发展观的科学体现——北京市文化创意产业集聚发展研究》正式出版，作为导师我非常高兴。

文化创意产业是在知识经济时代背景下发展起来的新兴产业。

作为文化、科技和经济深度融合的产物，正在成为全球经济和现代产业结构的引领者，其发展规模与影响程度已经成为衡量一个国家或城市竞争能力和创新能力的重要标志。

从美国金融危机引起的全球经济危机提示我们：单纯依靠金融衍生品创新的所谓产业结构升级不能够引领世界经济的新潮流，人类还是要根据自身从物质层面需要到社会和精神层面需要的提升中开拓产业升级的新层次，能够满足人们社会和精神层面需要的文化创意产业，在全球金融危机之后，将成为产业结构升级的希望之一，成为拉动经济增长的新引擎。

迄今为止，国内外关于文化创意产业的研究文章和著作已经很多，但是像李万峰博士那样从地区产业集聚发展角度研究的却不多，从这本专著的内容看，其创新性主要表现在以下几个方面：第一，将文化创意产业集聚发展的理论与实践结合起来进行综合研究，符合应用经济学的学术创新要求。

在文化创意产业的研究中，许多学者的研究大多集中在文化创意产业的基本理论框架和现实数据的概括中，从地方集聚发展角度进行理论和实践综合研究的并不多见。

李万峰博士的这本专著，弥补了目前国内对文化创意产业集聚发展模式问题缺少系统化研究的不足，通过分析文化创意产业的本质特点和产业规律，提出了集聚化是其发展的基本模式。

第二，以北京为分析样本，寻找中国文化创意产业发展的基本途径。

以经济学的理论知识为基础，融合文化、社会等学科，集中以北京文化创意产业集聚发展的基本模式为研究对象，试图提出一个跨学科的分析和研究框架，这种跨学科的理论研究方法具有新意。

专著将理论经济学、地区经济学、产业经济学、文化学和城市学等多学科知识相结合，既弥补了经济学方面对文化创意产业研究的不足，又深化了对地区具体发展模式的研究。

## <<产业集聚区>>

### 内容概要

本书系统论述了北京所具有的推进文化创意产业集聚发展的独特优势，对北京文化创意产业集聚发展实践的现状和制约文化创意产业集聚发展的诸多因素进行了重新审视和剖析，在此基础上从宏观和微观两个层面，提出了若干有针对性的对策和建议。

本书具有较高的学术水平和显著的实践价值，有助于人们更加深入地认识文化创意产业发展的规律性，对于政府部门制定和实施文化创意产业发展战略、规划和政策也具有一定的参考意义。

<<产业集聚区>>

作者简介

李万峰，男，1973年出生于河南南阳市，2008年毕业于中国人民大学，获经济学博士学位。现为河南省漯河市召陵区人民政府副区长，中国宏观经济管理教育学会理事，郑州大学商学院兼职教授。

研究方向为制度经济、产业经济及公共财政问题，曾参与中宣部、财政部、教育部、中国人民大学多项课题研究，参与编写《公共财政学》等教材，在《财政研究》、《价格理论与实践》等核心期刊公开发表学术论文十余篇。

## &lt;&lt;产业集聚区&gt;&gt;

## 书籍目录

引子导论 一、研究背景与问题的提出 二、本书的理论和实践意义 (一) 本书的理论意义 (二) 本书的实践意义 三、研究的基本思路与方法 (一) 研究的基本思路 (二) 研究的主要方法 四、分析框架与研究内容 五、本书创新之处与局限 (一) 本书的创新之处 (二) 本书的局限

第一章 集聚化是文化创意产业发展的基本模式 一、文化创意产业的概念和基本特征 (一) 文化创意产业的概念与性质 (二) 文化创意产业的基本特征 二、文化创意产业的集聚发展促进内生经济增长 (一) 文化创意重释内生增长与可持续发展关系 (二) 文化创意丰富和拓展了内生增长的基本模型 (三) 发展文化创意产业要符合集聚化产业规律 三、文化创意产业具有集聚发展的内在动力 (一) 产业集聚及产生原因 (二) 产业集聚的形成条件 (三) 文化创意产业符合集聚发展的内在要求 (四) 强外部性促使文化创意产业集聚形成的建模分析 (五) 图解文化创意产业集聚形成的内在动力机制 四、文化创意产业集聚发展具有效率优势 (一) 集聚化可以提高文化创意产业的创新效率 (二) 集聚化可以提高文化创意产业的生产效率 (三) 集聚化可以提高文化创意产业的交易效率 (四) 集聚化可以提高文化创意产业的竞争效率 五、小结

第二章 北京市文化创意产业集聚发展的实践 一、北京市文化创意产业集聚发展的优势 (一) 集聚发展的文化创意产业形成北京市新的经济增长点 (二) 北京市具有推进文化创意产业集聚发展的特殊优势 (三) 北京市文化创意产业集聚发展的作用 二、北京市文化创意产业集聚发展的现状 (一) 北京市文化创意产业发展总体情况 (二) 北京主要文化创意产业集聚区分布概况及特点 (三) 北京市文化创意产业集聚区形成类型分析 (四) 北京文化创意产业集聚发展的运行模式 三、北京市文化创意产业集聚发展的启示 (一) 完善了文化创意产业发展的统筹机制, 加强了组织协调工作 (二) 科学规划了北京市文化创意产业的发展蓝图 (三) 积极营造了促进文化创意产业集聚发展的政策环境 (四) 切实加强了文化创意产业集聚发展的各项要素建设 (五) 在文化创意产业集聚园区建设上摸索出了一些好经验 (六) 采取措施拉动文化创意产品的市场需求, 促进内外贸易发展 四、小结

第三章 用国际视角审视北京文化创意产业集聚发展的问题 一、以国际经验审视北京文化创意产业集聚发展的宏观问题 (一) 体制性障碍制约文化创意产业的整体集聚效应 (二) 文化创意产业集聚发展的产业政策体系有待进一步完备 (三) 文化创意产业集聚发展的国际竞争力亟待提高 二、北京文化创意产业集聚发展微观问题的国际启示 (一) 文化创意产业集聚区规划不够科学, 难以形成有效集聚效应 (二) 文化创意产业集聚区基础设施保障不足 (三) 文化创意产业集聚区的产业链系统不够完整 (四) 文化创意产业集聚的投融资体制有待完善 (五) 人力资源和文化传统优势没有得到充分发挥, 创意阶层远未形成 三、小结

第四章 建构具备国际竞争力的北京文化创意产业集聚发展对策 一、区位优势构筑北京文化创意产业集聚发展的政策体系 (一) 深化文化体制改革, 激发文化创意产业集聚发展活力 (二) 完善文化创意产业集聚发展政策, 涵养和提升社会整体创新能力 (三) 完善以知识产权法为中心的法制环境, 提供法律保障 二、软硬件建设强化北京文化创意产业集聚能力 (一) 科学规划文化创意产业集聚区, 建设差异性产业集聚 (二) 继续推进文化创意产业集聚区硬件环境建设 (三) 加强和完善文化创意人才的管理水平 (四) 加强理论研究, 科学指导文化创意产业集聚发展实践 (五) 采取多种措施, 营造有助于创新的环境氛围 三、链式产业融合创新服务塑造北京文化创意产业集聚效应 (一) 锻造集聚区产业链系统, 实现功能性集聚 (二) 加大集聚区经营管理创新力度, 释放集聚整体经济效应 (三) 完善公共服务平台建设, 为集聚区企业发展保驾护航 (四) 催生集聚区自组织系统的快速发展 (五) 完善符合文化创意产业集聚发展规律的投融资体制 四、国际化战略拓展北京文化创意产业集聚发展的市场空间 (一) 制定文化创意产业集聚发展的国际化战略 (二) 成立出口辅助组织, 完善专业出口支撑平台 (三) 加快制定针对鼓励文化创意产品出口的相关政策 (四) 着力培育一批大型跨国企业和国际知名品牌 (五) 精心打造深化北京文化创意产业国际合作的良好条件 (六) 切实加强产品推广平台建设, 促进国际竞争能力的提高 五、小结

结语 跋 一跋 二后记 参考文献

## &lt;&lt;产业集聚区&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：如上帝在该地撒的种子一样是决定本地产业集聚种类的最基本的因素。

各地自然禀赋的不同是造成各地比较优势不同的基础性原因，从斯密的绝对优势理论到李嘉图的比较优势学说，都是以此为基础展开分析的。

这样看来文化资源禀赋丰富的地方，自然是发展以文化内容为基础的文化创意产业初始比较优势较强的区域。

而地方的自然差异不同就成了决定各地形成不同产出特色的最基本原因或者叫做“偶然因素”，同时也是各地需要进行贸易的物质基础，这似乎已成为一种经济学的基本常识。

从逻辑起点看，一个区域最初的产业种类形成，往往取决于本地的自然禀赋。

俗语云“靠山吃山，靠海吃海”，就是这个道理。

所以这就不难理解为什么最早的产业集聚大多是发生在资源性产业中，比如在人类文明的早期阶段，各地区已经开始有意识地利用自身的比较优势生产特色产品，发展相关特色产业，如中国的丝绸，中东的香料等等，应该说在不考虑其他条件的情况下资源禀赋成为形成自然产业集聚的初始原因，直到现在仍然在发挥作用，比如采掘业、种植业、林牧业都还是把初始禀赋资源看做最重要的条件。

而对于文化创意产业来说，虽说创意赋予了文化成为产品并带来更高的附加值，但文化毕竟还是产业的基础，同时一个文化内涵丰富的地区，对于好的创意的产生也会起到启迪和推动作用，很难想象一个没有文化积淀、缺乏文化熏陶的地区能产生出好的创意人才和创意产品来。

因此，具有深厚文化沉淀的自然、人文禀赋资源就成了文化创意产业集聚产生的一个基本要求。

(2) 文化创意产业是超越传统产业之上的高新技术行业，符合产业集聚所要求的较高技术水平。

我们知道整个人类的发展史是由生产力来推动的，而众所周知“科学技术就是生产力”，可见技术是经济发展中最活跃的因素之一，这是当今主流经济学所验证过并公认的理论事实。

而文化创意产业整体上是经济发展到一定阶段才出现的高新技术产业，所以它易于在已经具备一定的文化禀赋资源，而且当地的技术水平也发展较快的地区上产生集聚的倾向和内在动力。

从一般意义上说，在各类产业集聚形成过程中自然禀赋发挥了基础性影响，但自然禀赋不是一成不变的，而是将根据社会的发展和生产力的进步出现新的变化，而技术显然是其中最重要的因素之一。

## 后记

在中国人民大学待到第三个春天的时候，我就不得不要离开了。

可是一种感觉如博尔赫斯在简单概述他一生时说的那句话：“如果有人问我一生中对我影响最大的是什么，我会说是我父亲的图书室。

实际上我有时认为我从未离开过那间书房。

”我知道，我也将永远无法走出这个只生活了将近三年的校同。

知识对生活态度的辐射作用远比知识本身更重要。

对我而言，她毋宁是一套思维的习惯，一种精神生活的方式，一条通往生命终极的路程。

我诚挚地认为，知识的最大魅力是在于对人们思想和观念的塑造，促使人们拥有更多的反思能力和更强的自主性。

在她难以言传的魅力之下，我呼吸到了白南的空气，而正是这种自由包含着最大的精神自主。

如约翰·密尔所说，只有通过意见分歧才能使真理的各个方面得到公平比赛的机会。

因此，我相信人的精神自主才是推动社会发展的最基本动力，在基本的秩序之下，社会前进最大的阻力是来自于简单划一的思维和行为。

不断地思考，不断地试错，或许绝大多数人都只是遥无边际的历史长廊中默默无语的一粒微尘，然而但愿每个人都能或都有能力说：我活着，而且自由！

很久以来，这种思考的自由和对精神的无穷追问在我心里一直是一种隐秘的幸福体验。

温馨的学者之梦和对思想的崇尚追求在大学毕业成为一名琐事缠身的公务员后被尘封已久，直到年近二三十终于有了在上海攻读硕士研究生的机会才将她小心翼翼地唤出。

硕士毕业后仔细倾听内心深处那如尼采所说的“闭塞的声响”，就顺理成章又来到北京，在中国人民大学的学术殿堂里继续攻读经济学博士学位，于是就有了这本论文粗浅的尝试。

论文的最终完成首先要感谢母校提供的良好教育平台，许光建、刘瑞、方福前等各位老师的言传身教，常常让我如沐春风、柳暗花明，使我打下了一定的理论基础，他们是我从内心真正感激并留恋的人。

。

<<产业集聚区>>

编辑推荐

《产业集聚区:科学发展观的科学体现(北京市文化创意产业集聚发展研究)》是由中国文联出版社出版的。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>