

<<驻点直销模式>>

图书基本信息

书名：<<驻点直销模式>>

13位ISBN编号：9787505956834

10位ISBN编号：7505956833

出版时间：2007-1

出版时间：中国文联

作者：王锡义

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<驻点直销模式>>

内容概要

作为一位全国劳模，14年的营销生涯，作者王锡义积极致力于中国农资营销的探索与研究、致力于“驻点直销”这一中国农资经营新模式的实践与公众普及，其著作《驻点直销模式》，在国内第一次全面深入地阐述了目前国内农资界备受关注的“驻点直销模式”。

如今，“驻点直销模式”已成为全国化肥行业的一个专用名词，成为国内农资界一种崭新的经营模式。

<<驻点直销模式>>

作者简介

王锡义，1949年生于安徽省宿松县，1987年毕业于安徽省高等教育自学考试汉语言文学专业，大专文凭，有高级政工师、经济师职称。

不善为文，但近几年也常有打油诗、小文章见诸报端。

20岁在家乡任村干，后当过印刷厂工人，搞过青年工作，做过党政干部，走过不少弯路。

1987年起在工厂从事管理工作，1991年调到铜陵磷铵厂，即今天的安徽六国化工股份有限公司，现任该公司常务副总经理兼营销公司总经理。

五十好几岁，有一点虚名，有一堆教训，但做人老老实实，工作兢兢业业，干一行爱一行，是连续四届铜化集团劳模、连续两届铜陵市劳模，2005年4月30日又荣获国务院授予的“全国劳动模范”荣誉称号。

王锡义的政治信仰是：为人民服务，跟共产党走；王锡义的雄心壮志是：野心不可有，雄心不可无，奋进不止，争做同行中的佼佼者！

<<驻点直销模式>>

书籍目录

前言一心修道 半世豪情 郑红艳安徽铜化集团、六国化工主要领导同志 评“驻点直销模式” 上篇 实战宝典评“驻点直销模式” 论“驻点直销模式” 引言理论篇 论驻点直销模式第一章 驻点直销模式的新思维第一节 驻点直销模式的创立与推行第二节 驻点直销模式的内容与实质第三节 驻点直销模式的新概念新术语第二章 驻点直销模式的主要特点第一节 坚持销售过程的全面标准化运作第二节 坚持不懈地强化建设终端市场网络第三节 充分发挥利润多元化激励机制的作用第四节 坚持“三环价格”联动机制，有效掌控市场第五节 坚持全方位多层次地整合厂商资源第六节 能实实在在地从根本上降低销售成本第七节 精心构建了高效的风险防范系统第八节 坚持全过程派员驻点，实行厂商联合作战第三章 驻点直销模式的管理方略第一节 营销队伍的建设第二节 驻点销售员的管理第三节 驻点直销的组织指挥系统第四章 驻点直销模式的考核分配工作第五章 驻点直销与外设“销售分公司”之比较模板篇 驻点直销协议模板战术篇 驻点直销提能增效40条中篇 营销杂谈下篇 四十年诗存附录跋

<<驻点直销模式>>

编辑推荐

《驻点直销模式》由文联出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>