

<<中国文化设施建设与经营管理研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化设施建设与经营管理研究>>

13位ISBN编号：9787505953925

10位ISBN编号：7505953923

出版时间：2006-9

出版时间：中国文化报社 中国文联出版社 (2006-09出版)

作者：中国文化报社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化设施建设与经营管理研究>>

内容概要

《中国文化设施建设与经营管理研究》分“业务研讨”、“案例研究”、“经验交流”、“现象点评”、“参考借鉴”等栏目，收录了《浅谈文化设施建设管理的发展前景》、《社区图书馆：一所没有围墙的大学》、《弘扬民族文化 塑造长安品牌》等文章。

书籍目录

为人民建设更多更好的文化设施 文化部部长 孙家正 “十五”期间文化设施建设成绩显著 “十一五”期间文化设施建设面临机遇与挑战 文化部计财司综合统计处处长 李建军 业务研讨 浅谈文化设施建设管理的发展前景 文化部文化设施建设管理中心主任 张二虎 努力探索剧场的经营管理模式 文化部文化产业司副司长 谢锐 国家公共服务职能与城乡文化设施建设 中国文化报社副总编辑 徐世丕 浅谈文化设施建设管理与经营的制度建设 文化部文化设施建设管理中心主任 张二虎 来自群文工作一线的改革报告 中国文化报社副总编辑 徐世丕 文化馆究竟是干什么的——我国基层公共文化机构职能需进一步明确 中国文化报公共文化部主任 陈彬斌 发挥国家图书馆在建立学习型社会中的作用 国家图书馆党委书记、馆长 詹福瑞 信息化环境下我国图书馆业务管理模式变革研究 湘潭大学管理学院教授、院长 陈能华 湘潭大学管理学院副教授 刘昆雄 论数字图书馆的多元化资源建设 国家图书馆副馆长、研究馆员 陈力 当前图书馆建筑的几个问题 中山大学资讯管理系教授 谭祥金 对图书馆工作实行结构性改革——知识组织贯穿图书馆工作全过程的设想 广东省中山图书馆研究馆员 黄俊贵 文化立市战略下公共图书馆事业发展思考 深圳图书馆资源中心主任、副研究馆员 王冰 公共服务中的图书馆服务 国家图书馆副馆长、研究馆员 陈力 为公共图书馆辩护——“21世纪新图书馆运动论坛”之我见 中山大学资讯管理系教授 谭祥金 图书馆在构建和谐社会中的作用 北京大学信息管理系教授、中国社会科学情报学会学术委员会主任 王锦贵 北京印刷学院出版传播与管理学院讲师 王京山 浅论博物馆建筑造型与博物馆功能需求的和谐统一 上海博物馆党委副书记、上海市文物管理委员会办公室副主任 王莲芬 博物馆要亲民…… 案例研究 经验交流 现象 点评 参考借鉴 附录

章节摘录

版权页：在明确了演给谁看之后，就是演什么的问题了（从哲学观点看，演给谁和演什么就是给“谁”演什么，是一个题）。

即进入了艺术创作的主要阶段。

不同类型的人群，其需求肯定是不一样的。

1、演给专家、艺术家、政府领导，为获奖的剧目应该是新创编的。

新创编的剧，目的就是获奖，这种作品更多是代表国家主导的艺术创作方向和起到引领性的作用，但较少考虑观众购票的需求（且运营成本较高），故而较难进行商业性运作（近10年来较多省市的节目有这种情况）。

2、演给购票观众。

首先分析购票的观众心理。

目前阶段中国人的消费习惯，从经济学角度分析：“看演出属于前置性消费，而看电视属于即时性消费”；观众花钱买票看演出，买的是头脑和心目中早就熟悉的、烙下深深印记的东西，怀旧心理、怀念心态占上峰；而看电视，打开就看、随时可换，要看就看新的、没见过的东西，有意思的东西。

所以舞台演出的内容需要的是“经典”和“时间的积累”即观众群体的积累，这也就是为什么不管是中国的、还是外国的，无论是民族的、还是流行的、经典的演出（例如上文提到的那些演出）都应是票房赢家。

3、市场需求的是观众喜爱且可以获奖的剧目。

会有人认为，这不是将专家和普通观众对立起来了吗？

的确，这两者之间是有其对立的一面，但更有其统一和共同认同的部分，这即是我们反复强调的一个问题就是对于我国优秀民族文化的弘扬应该成为目前阶段我们创作的主流，“创新有余、弘扬不足”是目前舞台演出的一个弊病，我们的艺术家应该更多的挖掘、整理、弘扬优秀民族文化，巧妙地借用、运用、利用，使用，让这些潜在的、优秀的民族文化产品实现自身的商业价值；充分利用已经成为经典的艺术作品，重新绽放光芒。

编辑推荐

《中国文化设施建设与经营管理研究》为中国文化事业与产业发展研究系列丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>