

<<人居两旺>>

图书基本信息

书名：<<人居两旺>>

13位ISBN编号：9787505944695

10位ISBN编号：750594469X

出版时间：2004-01

出版时间：中国文联出版社

作者：欧阳羽峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人居两旺>>

内容概要

人是建筑的主角，因为人是站在天地之间的。

所以买家属实际是买大环境之下的均好性，这里的“均好”概念不是开发商所言及的小区楼盘、园林、户型的均好性，而是最高境界的均好性，包括看得见、实的三维空间和看不见、虚的多维空间，包括被认为毫不相干的多学科知识。

一位哲人讲得好：“不在于您做什么，关键在于您怎么做。

”本书遵循这一宗旨，将全部内容分为三卷依次展开，由天文及地理、由久远及近前、由环境及建筑、由物质到精神、由三维到多维、由诸多科学知识到人本身；本书由浅入深、循序渐进，力图全面、深入、细致地诠释它们，但求能够给读者以启发。

书中卷一部分是对宇宙空间、人类发展、阴阳五行、建筑周边环境。

景观规划、山水林木格局、造型乃至建筑本身框架的一个总的交代，然后自然涉及到楼群、楼门、楼层、方位乃至户型的科学挑选与取舍；从天然总的大环境到小区构成的中环境，再从小区规划的中环境到楼盘以及家居的小环境，最后直指人的情感以及对人的影响，让客观的综合条件尽可能地符合自己的先天以及后天条件，更适合、更有利于自己的生活与发展。

卷二部分是着重对建筑户型在装修改造过程中如何突出人的主观能动性、如何主动地改造和布局家居小环境，怎样使大环境、中环境和小环境与关键的人和谐地统一起来，如何正确地处理户门、客厅、厨房、卫生间、卧室、阳台的综合关系和装修要则，并用实例加以说明，包括技术要求、尺寸、用材、颜色、家具安放位置以及所涉及到的风水的知识介绍，使大家在装修改造的进程中有~个可以借鉴和参考的依据，如何一步步准确地进行同时又是合理操作的方法，才能使“先天”存在缺陷的建筑空间改造得令人满意。

卷三部分是着重对建筑人文方面予以更多的关注，其~包括选择楼盘时要注意的法律问题乃至可能发生的降价，以及选择家居时应该注意到的人文关系、生活文化关系。

其二是从~个独特的角度，掌握一种技能来看待、剖析小区名称特点，包括发展商名称特点所隐含的未来意义，及早地预见到选择和购买楼盘的全过程中可能发生的事件和最终结局，尽量使你安居乐业而不是身陷泥潭；同时赏析和了解古今中外名胜园林名称、内容和形式的真正内涵，乃至历史上著名建筑和与其相关人物的生衰荣辱，从一个侧面论述环境、建筑与人的发展的关系。

有人不禁要问：“旧月经天、江河行地，这和我有什么关系？”

话题是不是拉得太大太远太虚了！

”有个例子比喻得恰当：打开一个没有窗户的黑屋，门开处微弱的光线不足以使您看见位于墙角的東西；不过，您没有看见不等于没有东西，没看见也不能瞎说有什么东西。

虚实结合是艺术设计和创造的重要手段之一，肉眼不能直接看到的我们暂且把它们归到“虚”的范畴里，把直接可以看到的~律归到“实”的范畴里，既然是虚实结合，虚排在前位，那么就请从“虚”到“实”，阅读本书。

<<人居两旺>>

书籍目录

一卷 环境与建筑篇

第一章 环境与人

第二章 小区与您

第三章 选择楼盘，注意关系（选楼守则十四点）

第四章 楼门、楼层的选择与号码的关系

第五章 户门概说

第六章 户型

二卷 搭配与改造篇

第七章 室内功能区的划分与搭配

第八章 装修尺寸与格局改造

第九章 陈设与布局

第十章 古钱与建筑应用

第十一章 范例分析

三卷 法律与人文篇

第十二章 购房者的法律依靠

第十三章 人文环境与配套设施

第十四章 小区名称与字里乾坤

结束语

参考书目

<<人居两旺>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>