

<<建设工程造价管理>>

图书基本信息

书名：<<建设工程造价管理>>

13位ISBN编号：9787505899216

10位ISBN编号：750589921X

出版时间：2010-10

出版时间：经济科学出版社

作者：王建波，荀志远 主编

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建设工程造价管理>>

内容概要

随着我国建设工程规模的迅速扩大和市场经济的发展,需要投资建设大批工业与民用建筑和基础设施项目,合理确定与有效控制工程造价是政府管理部门和建设主体所关注的热点。

同时加入WTO后建筑业与国际接轨进程加快以及工程项目建设的市场化和规范化,使得工程造价管理工作愈显重要。

由于社会需要大量既懂技术与经济,又懂管理和法律的复合型工程造价人才,为此,许多高校开办了工程造价专业,或者在相关专业开设了工程造价方面的课程,以适应市场对人才培养的需求。

为满足高校对工程造价、工程管理(含国际工程项目管理)、土木工程等专业的教材或教学参考书的要求,参照建设部《全国造价工程师执业资格考试大纲》(20099-版),结合高校相关课程教学大纲的实际及工程造价、工程管理等专业培养目标及要求,依据最新的工程造价管理法规及最新《建设工程工程量清单计价规范》编写了本教材。

建设项目造价管理是对建设项目可行性研究与投资决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工阶段到竣工验收和后评估阶段等整个工程建设全过程的造价管理,是一门综合性的应用学科。

本书编写以应用型定位为出发点,具有以下特点:一是内容新颖实用、广泛全面。

以最新颁布的国家和行业法规及规范为依据,反映造价管理体制改革的最新精神及本学科最新动态。知识体系上既兼顾定额计价原理,更注重工程量清单计价法的应用与操作,体现工程造价管理由定额计价向清单计价的过渡。

同时结合实例详细讲解了工程造价控制实务,介绍工程造价信息化管理技术。

同时,教材内容体现学历教育与未来执业教育的有机结合,培养学生参加造价工程师考试所具备的工程造价确定与控制的知识、能力和素质。

二是知识体系博采众长,知识结构合理。

广泛参考和吸取相关教材优点,充分吸收最新学科理论研究成果和教改成果,以工程建设全过程造价管理为主线,介绍了工程造价全方位、全过程、全寿命管理的内容和方法,做到主线明确、层次分明、重点突出、结构合理。

三是教学案例典型丰富。

坚持理论够用,重在技能的原则,将案例教学引入课堂教学,培养学生解决实际问题的能力,加上编者多年的教学 and 实际工程经验,使教材紧密结合实际,注重应用,可操作性强。

四是教材框架便于教学。

书中每章附有学习目标、关键术语、小结,更便于教师教学和学生自学,有助于尽快领悟教材知识结构体系,加强所学知识综合应用。

<<建设工程造价管理>>

书籍目录

第一章 工程造价管理概论 第一节 工程造价及其相关概念 第二节 工程造价计价概述 第三节 工程造价管理及其内容 第四节 造价工程师执业资格制度 第五节 工程造价咨询及其管理制度
第二章 工程造价的构成 第一节 概述 第二节 设备及工、器具购置费的构成 第三节 建筑安装工程费用构成 第四节 工程建设其他费用的构成 第五节 预备费、建设期贷款利息、固定资产投资方向调节税
第三章 工程造价计价模式 第一节 工程造价定额计价模式 第二节 工程造价清单计价模式 第三节 工程造价清单计价与定额计价模式的比较
第四章 建设工程项目投资决策阶段工程造价管理 第一节 概述 第二节 建设工程项目可行性研究 第三节 建设工程项目投资估算 第四节 建设工程项目财务评价
第五章 建设工程项目设计阶段工程造价管理 第一节 概述 ...
...第六章 建设工程项目招投标阶段工程造价管理第七章 建设项目施工阶段的工程造价管理第八章 建设工程竣工验收及后评估阶段工程造价管理第九章 建设工程造价信息化管理技术参考文献

<<建设工程造价管理>>

章节摘录

工程造价的第一种含义：从投资者——业主的角度定义，工程造价是指建设一项工程预期开支或实际开支的全部固定资产投资费用，包括建筑安装工程费、设备及工器具购置费、工程建设其他费用、预备费、建设期贷款利息与固定资产方向调节税。

投资者在投资活动中所支付的全部费用最终形成了工程建成以后交付使用的固定资产、无形资产和递延资产价值，所有这些开支就构成了工程造价。

从这一意义上来说，工程造价就是建设工程项目的固定资产投资费用。

工程造价的第二种含义：从市场的角度来定义，工程造价是指工程的建造价格。

即为建成一项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场，以及承包市场等交易活动中所形成的建筑安装工程的价格和建设工程总价格。

显然，工程造价的第二种含义是将工程项目作为特殊的商品形式，通过招投标、承发包和其他交易方式，在多次预估的基础上，最终由市场形成价格。

通常把工程造价的第二种含义只认定为工程承发包价格。

工程造价的两种含义是从不同角度把握同一事物的本质。

从建设工程的投资者来说，工程造价就是项目投资，是“购买”项目要付出的价格，同时也是投资者在市场“出售”项目时定价的基础；对于承包商来说，工程造价是他们出售商品和劳务的价格总和，或是特指范围的工程造价，如建筑安装工程造价。

工程造价的两种含义是对客观存在的概括。

它们既是一个统一体，又是相互区别的。

最主要的区别在于需求主体和供给主体在市场追求的经济利益不同，因而管理的性质和管理的目标不同。

从管理性质来看，前者属于投资管理范畴，后者属于价格管理范畴；从管理目标看，作为项目投资或投资费用，投资者在进行项目决策和项目实施中，首先追求的是决策的正确性。

项目决策中投资数额的大小、功能和价格比是投资决策的重要依据。

其次，在项目实施过程中完善项目功能，提高工程质量，降低投资费用，按期或提前交付使用是投资者始终关注的问题。

因此，降低工程造价是投资者追求的目标。

而作为工程价格，承包商所关注的是利润甚至是高额利润，为此，他们所追求的是较高的工程造价。

可见，不同的管理目标，反映了不同主体的不同的经济利益。

<<建设工程造价管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>