

图书基本信息

书名：<<集成情境知识管理理论、技术与应用>>

13位ISBN编号：9787505898547

10位ISBN编号：750589854X

出版时间：2010-11

出版时间：经济科学出版社

作者：潘旭伟 等著

页数：237

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

20世纪下半叶以来,世界经济迎来了大规模的技术革新和全面复兴时代。技术的进步,特别是信息、通信和网络技术等快速发展和普遍应用,为整个世界经济体系注入了强大的动力,使得全球经济得以迅速增长。

在经济高速增长过程中,知识发挥出越来越大的贡献,已成为一个国家富强的源泉,成为人类文明进步的主要动力和源泉。

知识正在改变财富的来源渠道、加速格局和增长方式。

对企业而言,知识成为企业在竞争中取胜的一项战略性资源,因此如何创造、存储、传播与运用知识这项战略性资源成为企业争相探讨的问题,知识管理应运而生。

越来越多的企业开始规划和实施知识管理,知识管理在现代企业的运营中开始发挥出越来越重要的作用。

但是,企业实现知识管理并非一蹴而就。

国外的调查表明,至少1/3的有关知识管理项目是不成功的,这充分说明应用实施知识管理并非易事。

企业在运作和实施知识管理过程中遇到了一系列的问题和困难,如知识管理与业务过程的分离、从知识库中获取的知识难以理解、知识获取过程中的知识过载、不知道哪些知识有助于解决现有问题、缺乏有效的知识分类组织模式等。

情境是事件、活动等发生的背景、环境、来龙去脉,或是与事件、事实等相关的条件和环境。

情境与知识和知识管理紧密相关,被认为是解决现代企业在知识管理运作和实施过程中所遇到的上述问题和困难的有效手段和方法。

正因为此,我们把情境明确、系统地引入到知识管理中,提出了集成情境知识管理的概念,并在国家自然科学基金项目“集成情境知识管理的理论、方法和工具研究”资助下,对集成情境知识管理展开了系统地研究。

本书是该研究最主要的总结性成果。

本书系统地阐述了集成情境知识管理的基本理论、主要方法与技术及其应用。

第一章首先介绍了知识管理的基本知识,为后续认识和理解集成情境知识管理奠定基础。

第二章对集成情境知识管理的基本原理和技术体系进行了阐述,提出了集成情境知识管理的技术体系,该体系由情境建模和感知技术、情境与知识过程集成技术以及集成情境知识管理的系统实现技术三个部分构成。

在第三章、第四章和第五章分别对该技术体系中的三个部分进行探讨。

## 内容概要

本书系统地阐述了集成情境知识管理的基本理论、主要方法与技术及其应用。

第一章首先介绍了知识管理的基本知识，为后续认识和理解集成情境知识管理奠定基础。

第二章对集成情境知识管理的基本原理和技术体系进行了阐述，提出了集成情境知识管理的技术体系，该体系由情境建模和感知技术、情境与知识过程集成技术以及集成情境知识管理的系统实现技术三个部分构成。

在第三章、第四章和第五章分别对该技术体系中的三个部分进行探讨。

在第六章给出了集成情境知识管理的一些应用案例，一方面验证前面提出的理论、方法和技术的正确性，另一方面也为在不同企业应用实施集成情境知识管理提供参考。

## 作者简介

潘旭伟，浙江缙云人，博士，副教授。

2005年毕业于浙江大学获博士学位，后进入浙江理工大学经济管理学院工作，现任浙江理工大学管理科学与工程系主任。

已出版著作1本，发表论文50多篇，主要研究方向为知识管理、个性化信息服务、企业信息化。

祝锡永，浙江绍兴人，教授。

1991年毕业于上海财经大学获硕士学位，后进入浙江省计经委信息中心工作，1999年到浙江理工大学工作，现任浙江理工大学经济管理学院实验中心主任。

发表论文20多篇，主要研究方向为信息管理与电子商务、知识管理、软件工程。

书籍目录

第一章 知识管理基础 一、为什么需要知识管理 二、理解知识的含义 三、认识知识管理 四、本章小结  
第二章 集成情境知识管理的原理与技术体系 一、集成情境知识管理的相关研究 二、为什么需要集成情境知识管理 三、集成情境知识管理的基本概念 四、集成情境知识管理的互动集成模型 五、集成情境知识管理的方法与技术体系 六、本章小结  
第三章 情境建模与感知技术 一、情境信息的特点分析 二、情境建模技术 三、情境识别获取技术 四、情境感知服务的技术体系 五、不确定情境处理的探讨 六、本章小结  
第四章 情境与知识过程集成技术 一、情境与知识集成技术 二、情境的相似性评估技术 三、集成情境的知识检索技术 四、情境与知识过程集成的其他技术 五、本章小结  
第五章 集成情境知识管理的系统实现技术 一、集成情境知识管理系统需求分析 二、集成情境知识管理系统的体系结构 三、集成情境知识管理系统的实现技术 四、集成情境知识管理系统运行实例 五、本章小结  
第六章 集成情境知识管理应用案例 一、一个集成情境知识管理的综合应用案例 二、情境感知的个性化信息服务 三、情境在虚拟实践社区知识协同中的应用 四、集成情境知识管理在某汽车零部件集团的应用 五、本章小结  
主要参考文献

章节摘录

经营业绩的上升是应该归功于其他因素（如经济形势好转？  
竞争对手失势？  
营销的改善？  
）还是应该归因于知识管理的投资？

许多公司都有自己的价值认可方法。

但是完整的知识管理价值与意义可体现在以下五个方面：（1）战略决策：在知识管理融于企业整体战略决策过程中，为实现从当前战略向未来战略的迁移，除了战略家的思维以外，还需要新的知识，需要新的知识活动。

通过知识管理，在战略决策过程中，决策者将可以获得市场、产品、人员和管理等方面更为全面的知识，支持决策者从更广泛视角审视战略决策问题，从而做出更准确的判断，提高战略决策预见能力。

（2）运营优化：通过知识管理，在组织运营层面，可提高组织效率，增强组织快速响应能力，提高创新能力。

通过对客户、设计、生产、管理等方面知识的共享和协同，有利于创建一个响应速度更快的敏捷系统，快速地对客户和市场需求做出反应。

在组织中，通过知识的共享和重用，可以减少开发设计、生产准备等方面的工作量和时间，如对于一般的简单零件设计而言，通过知识重用，约50%的零件不需要重新设计，图纸总数可以减少10%，新绘制工作图数可减少30%。从而大大加快新产品的开发生产进度，提高组织运营效率，增加企业的灵活性和适应性，当然也就缩短了新产品的上市时间。

知识管理可以把历史的成功经验、失败教训等知识系统地组织存储起来，并在企业范围内传播共享。当遇到同样或类似的问题时，人们可以及时地吸收这些经验教训，避免重犯同样的错误。

（3）研发管理：通过知识管理，可帮助组织提供最优异的产品和服务，甚至超出客户满意。

设计师在进行新产品开发设计时，由于知识管理系统的支持，设计师可以更深入地了解客户、市场等方面的知识，可以共享和重用以往的设计知识，因此其开发设计能力和创新能力将得到提高，从而增强企业新产品的开发能力和创新能力。

而在设计过程中通过知识管理，设计人员可以更方便地选择那些在生产实践中经过检验的零部件，从而也使产品的质量有了更好地保障。

（4）人力资源：通过知识管理，可不断提升员工的技能，更好地管理在研发、生产和服务过程中的智力资本；当个别员工的业绩明显优于其他员工时，这就表明一个信号，他可能有可让大家分享的经验或知识。

企业通过知识共享，可以快速提高企业员工的整体知识水平和业务能力，从而提高企业的竞争能力。

（5）客户价值：客户知识是组织进行商务活动所需的一类重要的知识，包括与客户有关的知识、来自客户的知识和服务于客户的知识。

通过知识管理可更好地了解关于顾客的知识，增强客户关系，满足客户更个性化的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>