

<<文化与传播论丛>>

图书基本信息

书名：<<文化与传播论丛>>

13位ISBN编号：9787505897274

10位ISBN编号：7505897276

出版时间：2010-8

出版时间：经济科学出版社

作者：全国财经院校语文研究会

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化与传播论丛>>

### 内容概要

全国财经院校语文研究会创办于上世纪80年代初期，迄今已经走过了28年的历史，除了非典期间停办一年，学会每年坚持召开年会。

2010年年会的主题是：优化学科建设，推进财经院校人文素质教育。

年会期间，代表们围绕学科建设、专业细分、课程设置、师资配备等展开了热烈的探讨。

《全国财经院校语文研究会2010年年会论文集》是此次年会的成果汇总。

## 书籍目录

语言文学语言学随笔辑录自然语言中的量词《论语》中的孔子形象分析《史记》传播的厄困期——论汉代《史记》的传播汉乐府研究治学文献略论刘勰关于《诗经》艺术特色和艺术成就之评价杜诗新读宋代诗文札记五则两个“自我”的搏斗——苏轼《前赤壁赋》解读承君衣钵立士林——简析白朴与元好问的关系从散曲创作看不忽木为官、归隐之间的纠结从“间色法”看史湘云的金麒麟新闻传播数字技术的推广实现新闻事业的跨越浅论全媒体环境下的报业复兴新媒体背景下公共危机的发生机制与应对策略试论新闻策划的真实性原则《申报》人事管理思想对现代传媒企业人力资源管理的启示媒介融合趋势下电视媒体的多媒体生存——以中央电视台的数字化转型为例浅析2008金融危机中国内主要网络媒体的不同报道策略新闻特写写作技巧探析——评《麦道夫案庭审实录》对“文学不会死亡”的媒介学辩护文化艺术文化产业的学科建构：西方传统描述与中国范式探索——《文化产业导论》序言日本出版业的流通体系研究世界与中国：反文化产品盗版电信重组背景下移动运营商资本运营分析新时期机关后勤组织文化建设初探饮食与“人的本质”关系之我见《道德经》是人类古代文化史上最伟大的公关成果数字艺术的人文表达美国动画剧作类型化风格探析初唐教化功能下人物画中的形神观读中国书法的民族性传统陶瓷设计研究和它的当代价值解读谭盾教育教学明心·洗心·润心——试论在《大学语文》教学中实施嵌入式心理健康教育艺术设计专业实践教学体系初探浅论财经类本科生汉语语言技能的培养与实践大学语文专题化教学研究与实践简论申论考试趋势特征以职业教育理念指导学科教育改革——《应用语言学》教学实践思考从应用文写作的教学实践谈高校教育中技能的训练与培养隐性教育：普通话教育的新思路大学语文课堂教学过程研究与教学实践高等财经院校语文类通识教育课程的教学现状及分析研究——山东财政学院“大学语文”问卷调查报告论大学语文教学尴尬现状的成因及出路——以教师为重点提高教学质量论陶艺教育在非美术专业院校中的作用和意义研究生论文试论“非遗”传承主体在“非遗”开发式保护中的核心地位——阿马蒂亚·森“自由发展观”视角“双百亿”出版企业的建设需保持主业坚挺从精心的可能性模式理论出发分析奥巴马政治竞选中的说服策略电影产业竞争力分析平遥古城旅游开发之我见中文在线引领全媒体出版新模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>