

<<中国企业的财务风险管理>>

图书基本信息

书名：<<中国企业的财务风险管理>>

13位ISBN编号：9787505897267

10位ISBN编号：7505897268

出版时间：2010-8

出版时间：经济科学出版社

作者：杨小舟

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业的财务风险管理>>

### 前言

从公开的信息来看，我国企业的经营失败或陷入困境，大多与财务风险的管理不当有关，如“德隆系”因资金链断裂而崩塌，四川长虹2004年因计提巨额坏账准备而亏损，大量航空企业在衍生品交易上遭受重创……全球性的金融危机给国内很多企业（特别是有进出口业务的企业）带来了前所未有的剧烈冲击，一些企业因此而破产倒闭，这更凸显出企业财务风险管理的重要性。

因此，如何对企业的财务风险进行有效的管理，是一个富有应用价值的急需研究的重大课题。

尽管财政部、证监会、审计署、银监会、保监会等五部委分别于2008年5月22日、2010年4月15日联合发布了《企业内部控制基本规范》和相关内部控制配套指引（以下简称“内控体系”），但人们对于风险管理重要性的认识还是不够充分，在一些重要的概念、风险管理思路方面还存在比较大的分歧甚至是走入误区。

## <<中国企业的财务风险管理>>

### 内容概要

笔者根据自己学习各种内部控制或风险管理框架、规范的心得，以及在企业任CFO期间的工作经验和体会，结合对国内外企业的财务风险管理实践的总结和研究，写作此书专门探讨企业的财务风险管理问题，希望对国内广大企业的管理者，特别是财务体系的领导者有所启发、有所帮助。

## <<中国企业的财务风险管理>>

### 作者简介

杨小舟，中国注册会计师、会计学硕士、经济学博士。

1964年4月生于江苏省高淳县。

现任财政部财政科学研究所研究员、研究生部会计教研室主任、博士生导师。

主要社会兼职：财政部内部控制咨询专家，中国注册会计师协会鉴定委员会委员，中国会计学会企业内部控制专业委员会委员。

杨小舟博士1985年以同等学力考入财政部财政科学研究所研究生部，1988年毕业后留所工作，从事公司财务与会计理论的研究。

1998年调离财政部财政科学研究所，先后在一家外资企业、两家国内A股上市公司任CFO。

7年的企业工作经历加深了他对公司财务职能的认识，同时积累了比较丰富的实务经验。

杨小舟博士目前的研究工作紧紧围绕企业财务系统的能力提升而展开，研究领域涉及公司财务、会计、成本管理、内部控制与企业风险管理等。

代表作有：《企业融资策略与技巧》、《现代公司财务理论与实务》、《公司治理、内部控制与企业风险管理》等。

担任主编、副主编和参与写作的辞书近十部。

另在《财政研究》、《会计研究》、《财经问题研究》、《财务与会计》等期刊上发表论文70多篇。

杨小舟博士积极参与社会调查和研讨活动，曾给国资委监事局、中国第一航空集团公司、中粮集团、晋煤集团、中国出版集团、钢研集团、中国通讯建设集团、中交建设工程有限责任公司、中电国际、玉林柴油机厂、中国移动设计院、神威药业、轴研科技等多家企业，以及一些会计师事务所、评估师事务所等进行过新会计准则、内部控制与风险管理、预算管理、企业经营分析与估值方面的内部培训或咨询，并被财政部科研所培训中心聘请为《高级会计师继续教育培训I课程》的主讲教师。

## &lt;&lt;中国企业的财务风险管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一篇 企业财务风险管理概述 风险定义 风险类别 风险层次 企业的财务风险管理 附录：我国金融市场发展对公司理财目标与行为的影响第二篇 货币资金风险管理 货币资金的定义及其风险 资金安全风险及其管理 资金短缺风险及其管理 资金效率风险及其管理 附录1：《企业内部会计控制规范——货币资金(试行)》及分析 附录2：《企业内部控制应用指引第6号——资金活动》及分析第三篇 汇率风险管理 汇率与“汇改” 汇率风险识别 汇率风险评估 汇率风险管理策略 汇率风险管理方法第四篇 信用风险管理 信用风险类别 信用风险评估 信用风险管理 附录：××企业的信用管理政策及分析第五篇 成本风险管理 成本层次与成本风险 成本信息扭曲的风险及其管理 成本失控的风险及其管理第六篇 预算风险管理 全面预算的构成 预算风险及其控制框架 预算编制风险及其管理 预算执行风险及其管理 预算考核风险及其管理 附录1：全面预算管理：形式、时机与要点 附录2：《企业内部控制应用指引第15号——全面预算》及分析第七篇 企业财务报告风险管理 企业财务报告的风险 治理层面财务报告风险的管理 经营层面财务报告风险的管理 附录：《企业内部控制应用指引第14号——财务报告》及分析第八篇 企业衍生品交易的风险管理 金融风暴与衍生品交易 衍生品简介 衍生品交易者的目的与动机 2008年中央企业衍生品交易总体情况 衍生品交易的风险管理第九篇 企业并购中的风险管理 并购 并购风险 并购风险的管理附录1：并购活动中的战略分析——联想收购IBM PC业务的财务启示附录2：海外并购：谋定而后动——2005年中国企业海外并购述评

## <<中国企业的财务风险管理>>

### 章节摘录

插图：我们认为，加强预算考核环节的风险管理的措施包括：第一，建立科学的业绩评价制度（绩效考核的多重标准），妥善解决预算管理中的行为问题。

如前所述，企业的业绩评价一定要与预算的目标体系有良好的协调。

这样，预算考核的主要内容就是比较预算目标与实际执行结果，避免考核中的意见分歧和讨价还价。

国内有一家上市公司，在某一年年末对各子公司进行预算考核时发现，各子公司在预算报告中都认为其完成了预算的主要目标（收入、利润），但各子公司的财务报表，以及集团合并的财务报表却显示巨额亏损。

主要原因就在于预算目标的定义不清晰，以及各子公司的业绩操纵。

例如收入确认，在财务会计上是有严格的确认条件的，但在一些子公司预算报告中，只要与客户签订了合同，产品已经发出就确认为收入（而不管是否收到客户的验收单），甚至将一些产品尚未发送到客户手中的订单也全部确认为收入。

在子公司的预算报告中，资产的减值也未能正确地计提，与财务报表中资产减值损失项目的金额有较大的差异。

还有一些子公司为完成利润目标，缩减广告支出、研究与开发支出、渠道开拓支出，延迟机器设备的更新或修理以减少相关费用，所有这些行为，不仅会造成虚盈实亏，也会严重影响企业的发展后劲。

第二，明确预算考核的内容。

预算考核的内容分为两类：一是预算目标考核；二是预算体系运行情况考核。

预算目标的考核应侧重经营的效率与效果。

包括收入、利润、资产周转率等财务指标，市场占有率、客户满意度等非财务指标，以及研究与开发、广告宣传、渠道拓展等长期指标。

<<中国企业的财务风险管理>>

编辑推荐

《中国企业的财务风险管理》由经济科学出版社出版。

<<中国企业的财务风险管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>