

<<营销战略与管理>>

图书基本信息

书名：<<营销战略与管理>>

13位ISBN编号：9787505895157

10位ISBN编号：750589515X

出版时间：2010-8

出版时间：经济科学出版社

作者：祝海波

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销战略与管理>>

内容概要

本书不仅为培养未来从事市场营销的高素质的理论研究者 and 实践人才提供理论武器，还可为当今企业从事市场营销的在职人员提供必要的指导，也可作为高等院校本科、研究生教材及有志从事营销管理的社会人士的参考读物。

本书将营销战略与管理置于经济全球化及知识经济发展的背景下进行研究，由此揭示出在新的环境下营销战略与管理的特点。

诸如当今世界，企业的任何经营行为都可视为营销行为，企业战略管理实际上是市场营销战略管理。从竞争和行销的视角深入地阐释市场营销战略与管理之间的关系，突出市场营销战略与管理之间的承接和联系。

本书不同于目前出现同类教材和书籍基本上针对企业高级营销管理者视角来写作的，而更加注重操作性和实践性，案例选取追求丰富和实用性，战略部分案例综合性强，管理部分主要以小案例为主，符合这两部分的学习要求和特点。

<<营销战略与管理>>

书籍目录

第1章 营销战略概述

1.1 营销战略的本质

1.2 营销战略层次与要素

1.3 营销战略视角与管理流程

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：爱克发（AGFA）公司的营销战略

第2章 营销战略分析

2.1 市场结构与市场机会分析

2.2 营销战略外部环境分析

2.3 组织营销内部资源与能力分析

2.4 企业业务分析与选择

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：是天堂还是地狱？

第3章 营销战略选择

3.1 营销总体战略

3.2 营销竞争战略

3.3 营销合作战略

3.4 品牌战略

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：脑白金：简单而成功的营销模式

第4章 营销战略实施与管理

4.1 营销战略问题识别与业务管理模式

4.2 市场营销计划

4.3 营销战略组织

4.4 营销战略人力资源与领导行为

4.5 营销战略控制与审计

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：福特汽车公司的战略控制过程

第5章 营销安全与创新战略

5.1 营销安全战略

5.2 营销战略创新

关键术语

<<营销战略与管理>>

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：润迅突围寻呼业务

第6章 市场进入管理

6.1 市场调研组织与管理

6.2 市场细化管理

6.3 目标市场选择与确定

6.4 市场定位管理

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：力琛公司新产品战略

第7章 产品管理

7.1 产品管理的内容和职责

7.2 产品绩效管理

7.3 新产品开发与扩散管理

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：“甲壳虫”的悲欢——大众汽车的营销教训

第8章 价格管理

8.1 价格竞争力评估与定价情景分析

8.2 制订初始价格策略流程

8.3 价格调整决策

8.4 价格体系与渠道价格控制

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：宜家如何设计产品的诱人价格

第9章 价值链关系管理

9.1 价值链管理与分销战略

9.2 分销渠道设计决策

9.3 分销渠道管理

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：索芙特的渠道管理

第10章 市场沟通管理

10.1 沟通与购买者行为

10.2 广告策划与管理

10.3 销售促进管理

10.4 公关策划与管理

<<营销战略与管理>>

10.5 人员推销管理

关键术语

本章小结

复习题

思考与延伸

综合案例讨论：农夫山泉“有点甜”

参考文献

<<营销战略与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>