

图书基本信息

书名：<<后国际化城市品牌关系资产构建研究>>

13位ISBN编号：9787505894372

10位ISBN编号：7505894374

出版时间：2010-07-01

出版时间：经济科学出版社

作者：唐玉生 著

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后国际化城市品牌关系资产构建研>>

内容概要

《后国际化城市品牌关系资产构建研究：基于顾客的视角》由唐玉生编著，介绍了城市国际化与后国际化城市，后国际化城市品牌关系资产理论，后国际化城市品牌关系资产构成因素分析等。

作者简介

唐玉生，男，汉族，1965年生，广西桂林人，副教授，企业管理方向硕士生导师，现在广西大学商学院从事教学与科研工作。

主要研究方向为战略营销、品牌管理。

已发表学术论文近30篇，其中核心期刊10余篇。

主持区级课题2项，主持和参加横向课题10余项。

获广西大学人文科学优秀成果奖二等奖2项，获中国市场研究中心（07）年会一等奖1项。

书籍目录

第一章 绪论一、研究的主题与意义二、相关理论的国内外研究现状三、研究的思路与内容四、研究的方法五、研究的创新之处第二章 城市国际化与后国际化城市一、全球化与城市国际化二、城市国际化的必然性三、后国际化城市的内涵与特征四、中国后国际化城市解析第三章 后国际化城市品牌关系资产理论一、城市品牌关系资产理论的形成二、城市品牌关系资产的概念解析第四章 后国际化城市品牌关系资产构成因素分析一、城市品牌关系资产维度研究成果二、后国际化城市品牌关系资产维度探索三、后国际化城市品牌关系资产各维度的定义四、后国际化城市品牌关系资产的特点第五章 后国际化城市品牌关系资产形成机理一、城市品牌关系资产的转化二、后国际化城市品牌关系资产塑造的主体影响因素分析三、后国际化城市品牌关系资产塑造的客体影响因素分析四、后国际化城市品牌关系资产形成的路径五、后国际化城市品牌关系资产形成的机理第六章 后国际化城市品牌关系资产构建途径与对策一、后国际化城市品牌关系资产构建途径二、后国际化城市建设的现状与问题三、后国际化城市品牌关系资产构建对策第七章 南宁市城市品牌关系资产构建的实证分析一、南宁市情况描述二、南宁市城市品牌构建现状分析三、南宁市城市品牌关系资产构建的实证分析第八章 南宁市城市品牌关系资产构建措施一、南宁市具备的优势二、南宁市的劣势三、南宁市面临的机遇四、南宁市面临的威胁五、南宁市城市品牌关系资产构建措施附录附录1 后国际化品牌关系资产原始测项附录2 城市品牌关系资产量表附录3 城市品牌形象原始量表附录4 南宁市投资者调查问卷附录5 南宁市潜在雇员调查问卷...
...主要参考文献

章节摘录

从世界经济体系的角度来看，经济全球化，就其本质而言，是把全球作为一个统一的市场并充分依靠市场机制，突破国家与地区界限，在全球范围内实现资源配置。

自20世纪80年代以来，随着社会生产力的不断发展，各国经济活动逐渐向世界范围延伸，形成了生产、贸易、金融等跨国流动和配置的全球化趋势。

经济全球化的发展加深了世界各国和地区间的经济联系，拓展了经济活动空间，促进了商品和资本的流动，加深了产业结构调整以及高新技术的扩散和推广，从而提高了规模经济效益。

而从某个区域的角度来看，如国家或城市的角度，经济全球化则是指一个国家或城市的经济发展超越一定的界限（国界或城界），与国际经济的联系不断扩大和深化，进而达到相互融合的过程。其实质也是资源配置的国际化进程。

在这一动态的过程中，遵循着市场经济规律，市场主体弥补了国家或城市内部资源和市场的有限性缺陷。

经济全球化可以创造更多的市场盈利机会，提高资源配置的效率。

经济全球化在具体内容上表现为商品和生产要素日益扩大的跨国界流动，亦即商品贸易、非商品贸易、资本往来、劳动力流动和技术转移等。

这种流动总是采取从低级的商品贸易向高级的生产要素流动的方式发展，从而使经济全球化进程由局部性、单项性逐步过渡到全面性、综合性。

因此，从区域经济内部看，经济全球化必定是一个开放内部市场的过程，在经济承受力允许的范围内，开放的程度越高，融入经济全球化的进程也就越快。

在经济全球化的过程中，必然会出现国际化的城市价值链。

那些处于国际经济发展核心地位的城市能够创造出超过其他城市的巨大价值，必然会处于城市价值链的中心环节。

而不能够在国际经济发展过程中创造巨大价值的城市只能位于城市价值链的末梢。

一般而言，国际化城市由于主要参与国际市场的交换，其所创造的价值会超过一般国内城市，因此在国际化的城市价值链的重要环节上几乎都是由国际化城市在扮演者重要角色。

经济一体化在全球范围内发生发展，体现的是资金、技术等生产要素在一定空间（国际化城市）内的聚集。

世界知名的国际化大都市（或称世界城市、全球城市）已经成为世界经济一体化的重要中心，也是国际化的城市价值链的核心创造者。

正如丝奇雅·沙森（Saskia Sassen）教授

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>