

<<在广告公司当会计>>

图书基本信息

书名：<<在广告公司当会计>>

13位ISBN编号：9787505892781

10位ISBN编号：7505892789

出版时间：2010-7

出版时间：经济科学

作者：蒋群群

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在广告公司当会计>>

内容概要

从初当广告公司会计开始，到如何建立账簿，再到编制财务报表，本书细致地讲述了在广告公司当会计的全部过程。

并且，本书在详细阐述会计实务的基础上，每一章节都辅以清晰的图表、生动的举例，以调动读者的兴趣，帮助大家理解枯燥的会计知识。

以点带面地扩展、具体并深化会计知识是本书的显著特点。

只要广告会计的新人们充分吸收、消化书中介绍的会计实务内容，并结合平时的实践，相信你们就能在会计行业做到游刃有余。

<<在广告公司当会计>>

书籍目录

第一章 与广告同行机会，是留给有准备的人的在广告公司当会计广告会计科目荟萃第二章 美丽的开始财务会计的基本功会计的魅力作为会计的你要如何成长第三章 会计的基础会计账簿会计凭证资产的核算负债的核算所有者权益的核算成本的核算损益类账户的核算第四章 累并快乐着如何建账细说记账结转利润结账查账一步到位广告公司的收入、支出的核算第五章 那些年末的事儿编制报表财务报表分析纳税体验年终决算第六章 其他业务计算薪酬计提折旧票据的会计处理捐赠的会计处理费用报销的会计处理程序帮公司管好钱证件年检第七章 会计职场闲谈写给初入会计职场的新人什么样的会计招人爱职业规划师寄语加薪人第八章 叩响成功之门会计人的职业方向永远的考证话题会计人必备的素质附录 一般会计工作流程广告会计9问答精彩会计分录集锦会计人员不得不看的备忘录参考书目

<<在广告公司当会计>>

章节摘录

插图：资产是指企业过去的交易或者事项形成的、由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。

确认一项经济资源为资产必须满足以下几个条件：（1）资产必须是现实的资产，对于预期将在未来发生的交易或事项可能产生的结果，不属于企业现实的资产，不得作为资产确认。

（2）资产必须为企业所拥有或控制。

租用别人的东西，不能算作自己的资产，而租给别人的东西，虽不在自己手里，但仍算作自己的资产；另外，融资租入的固定资产，企业虽不拥有所有权，但可以在相当长的时间内使用、支配该项资产，并从中获益，应算作是企业的资产。

（3）资产必须能够用货币进行计量。

货币计量是会计核算的前提，只有可以用货币计量的经济资源，才会在会计实务中具有意义。

（4）资产必须预期能给企业带来经济利益。

企业可以用货币资金购买所需要的机器设备、原材料或用于利润分配，而机器设备、原材料等可以用于生产经营过程，制造出产成品，企业再通过销售商品或提供劳务收回货款，货款即为企业所获得的经济利益。

按照流动性，资产可分为流动资产和长期资产。

流动资产是指企业可以在1年或超过1年的一个营业周期内变现的资产，如库存现金、银行存款、应收账款、存货等。

有些企业经营活动比较特殊，其经营周期可能长于1年，如造船、大型机械制造，从购买原材料到销售商品直到收回货款，周期比较长，往往超过1年，在这种情况下，就不能把1年内变现作为划分流动资产的标志，而是将经营周期作为划分流动资产的标志。

长期资产也称非流动资产，是指变现周期在1年以上的各种资产，包括长期投资、固定资产、无形资产和其他资产。

其中：长期投资是指投资期在1年以上的各种投资，包括长期股权投资、长期债权投资和其他长期投资。

固定资产是指使用期限超过1年的房屋建筑物、机器、机械、运输工具及其他与生产经营有关的设备、器具、工具等。

<<在广告公司当会计>>

编辑推荐

《在广告公司当会计》编辑推荐：生动、真实、有趣，读起来让人欲罢不能！
教你从零开始，轻松步入广告会计行列！

br 如果，你正徘徊在广告公司门口。
如果，你正准备当服务业的会计。
那么，请翻开此书吧，官将带领你走向广告会计世界！

<<在广告公司当会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>