

图书基本信息

书名：<<基于厂商学习的产业创新机制研究>>

13位ISBN编号：9787505892347

10位ISBN编号：7505892347

出版时间：2010-6

出版时间：经济科学出版社

作者：周轶昆

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

创新理论不能仅仅停留在企业层面上，我们观察到企业创新最终都要提升到产业层面，相应的创新推进政策也是以产业为对象。

在企业间分工机制不断加深的现代经济中，每项自主创新都有可能诱发相关企业整体创新和同步推进。

从产业整体认识创新具有重要的意义，它为重新认识创新活动、制定创新政策找到一个新的角度。

本研究的工作之一是在产业层面上分析了创新机制，丰富了创新理论。

在推动相关企业的整体创新过程中，学习扮演了重要的角色。

学习不仅来自于厂商的自我摸索，还源于厂商之间的相互作用。

学习机制将不同企业的创新活动转化为产业创新活动，因此，产业创新不能忽视厂商之间的交互作用和相互学习。

本书涉及产业经济学、创新经济学、演化经济学以及技术经济学等理论知识，主要采用演绎分析与归纳分析相结合，并运用相关的学习模型。

产业创新的动力机制迫使厂商坚持不懈地进行创新，成功的创新通过扩散机制在厂商之间进行传播和普及，并由选择机制将新技术的主导设计甄别出来。

上述机制都是建立在厂商的相互作用和相互学习的基础上，因此，学习机制被认为是产业创新的根本性作用机制。

本书主要从厂商学习及其相互作用的视角研究产业创新的内在机制问题，以企业学习理论为基础，试图把企业学习行为与创新理论联系起来，将创新理论推广到产业创新的研究中，探索性地构建产业创新机制框架，并为自主创新政策的制定提供一个新的视角。

作者简介

周轶昆，男，1974年3月生，江西省吉安市人，2007年6月毕业于暨南大学产业经济学专业，获经济学博士学位。

现为深圳大学中国经济特区研究中心讲师，目前主要从事区域经济与经济特区研究。

《中国经济特区文献资料》(第一辑、第二辑、第三辑，社会科学文献出版社，2010年)副主编，《中国经济特区研究》集刊主编助理。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 问题的提出：产业创新的研究背景与研究意义 1.1.1 产业创新的研究背景 1.1.2 产业创新的研究意义 1.2 研究的内容框架、方法与创新点 1.2.1 研究的框架及其主要内容 1.2.2 研究的方法 1.2.3 研究中的创新点

第2章 产业创新的理论背景与基本内涵 2.1 相关理论的研究进展 2.1.1 创新的概念、类型及其异质性 2.1.2 新古典经济学与创新 2.1.3 产业组织理论与创新 2.1.4 新增长理论与创新 2.1.5 创新经济学 2.2 国内外有关产业创新的研究状况 2.2.1 国外学者对产业创新的研究 2.2.2 国内学者对产业创新的研究 2.3 产业创新的基本内涵 2.3.1 产业创新概念的建立 2.3.2 产业创新的内涵 2.3.3 产业创新的特征属性 2.3.4 产业创新的新趋势

第3章 产业创新的学习机制 3.1 厂商学习与知识积累 3.1.1 厂商学习 3.1.2 知识类型的划分 3.1.3 知识的积累与转化 3.2 交互学习与群体创新 3.3 产业创新的学习周期 3.4 学习的来源与途径 3.5 基于模仿的学习 3.5.1 模仿创新的类型 3.5.2 模仿定律与模仿中的再创新 3.5.3 模仿创新中的知识运动变化 3.5.4 模仿与创新外溢 3.5.5 创新外溢与产业创新 3.6 基于联盟的学习 3.6.1 技术联盟的类型 3.6.2 形成技术联盟的条件 3.6.3 技术联盟中的学习定位 3.6.4 影响技术联盟学习的因素 3.6.5 技术联盟中的技术诀窍交易 3.6.6 技术联盟中的技术许可 3.7 小结

第4章 产业创新的动力机制 4.1 寡头创新竞争 4.1.1 创新活动的常规化 4.1.2 创新支出的棘轮效应 4.1.3 市场竞争强度与寡头厂商的创新激励 4.1.4 不对称厂商的创新激励 4.2 基于联盟的创新合作 4.2.1 技术联盟中的创新投资 4.2.2 厂商之间在创造创新方面的合作——以联合研发的激励机制为例 4.2.3 厂商之间在使用创新方面的合作——以技术交换的共享激励为例 4.2.4 技术联盟的内在稳定性 4.3 小结

第5章 产业创新的扩散机制 5.1 创新扩散的概念 5.2 创新产品的扩散 5.2.1 Bass模型及其扩展形式 5.2.2 S形扩散曲线及其解释 5.3 工艺创新的扩散 5.3.1 厂商内部的创新扩散过程 5.3.2 厂商之间的创新扩散过程 5.4 小结

第6章 产业创新的选择机制 6.1 多样性与个体群方法 6.1.1 多样性 6.1.2 个体群方法 6.2 路径依赖与报酬递增 6.2.1 路径依赖 6.2.2 创新采用的报酬递增 6.2.3 具有吸收屏障的随机走动模型 6.3 产业创新的选择机制——基于模仿者动态的角度 6.3.1 模仿者动态 6.3.2 动态变化的产业系统 6.3.3 产品技术群体特征空间及其影响因素 6.3.4 产业创新的模仿者动态分析 6.4 主导设计、产业标准与产业创新 6.4.1 主导设计与产业创新 6.4.2 产业标准与产业创新 6.5 小结

第7章 产业创新机制的理论构建 7.1 厂商创新对最终产品均衡的影响 7.2 产业创新对最终产品均衡的影响 7.3 产业创新的动态演变机制

第8章 结论与展望 8.1 研究的主要结论 8.2 研究展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>