

<<文化资本与企业成长关系研究>>

图书基本信息

书名：<<文化资本与企业成长关系研究>>

13位ISBN编号：9787505890770

10位ISBN编号：7505890778

出版时间：2010-3

出版时间：经济科学出版社

作者：乐国林

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化资本与企业成长关系研究>>

内容概要

在人类社会向知识现代化转型与新经济发展繁荣的时代，经济组织的行动越来越受制于文化的增长。文化嵌入于经济增长和企业的经营管理当中不仅是作为一种整合与制约的变量而存在，并已经成为推动经济增长和企业成长的一种资本，“文化导向的经济增长(COED)正以一种主导范式的身份呈现” (Russo, Borg, 2006)，文化软实力日益成为企业创业、持续成长和竞争优势构建的一种核心能力。正是在这一社会经济发展背景下，本书选取了日益受到经济管理学界关注的来自于社会学和人类学的文化资本理论，并将其转化为管理学的话语范式，即企业文化资本的理论逻辑，系统性探讨企业成长的文化范式。

本书研究了文化在企业经营管理中的生产性和整合性的效能，即文化在企业成长中的资本效能，并探讨了企业成长中文化资本结构与功效之演化协同的路径。

本书以建构主义方法论为主要方法论思想，将理论研究、定性研究和定量分析相结合对企业文化资本及其在企业成长中的演化协同问题展开研究。

<<文化资本与企业成长关系研究>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 选题的背景与问题的提出 第二节 研究框架和主要概念 第三节 研究方法
小结 第二章 企业成长与企业文化资本研究的相关文献评述 第一节 企业成长研究的理论范式 第二
节 文化资本理论 第三节 结构功能论 第四节 协同与演化理论 小结 第三章 企业文化资本的结构
与性质 第一节 资本内涵的扩展：从经济性资本到文化资本 第二节 企业文化资本的构成 第三节
企业文化资本的类型 第四节 企业文化资本的性质 小结 第四章 企业成长中文化资本功效及其协同
的理论分析 第一节 企业性质的文化资本观 第二节 企业文化资本的功效 第三节 企业成长中企业
文化资本结构与功效的演化 第四节 企业文化资本功效与组织管理协同的分析 小结 第五章 企业成
长中文化资本功效及其协同的定性研究 第一节 企业成长中文化资本功效及其协同的定性研究设计
第二节 企业成长中文化资本功效及其协同的案例与访谈研究 第三节 企业成长中企业文化资本协
同的问题 小结 第六章 企业成长中文化资本功效协同的调查分析 第一节 文化资本功效在企业成长
中协同的调查设计 第二节 基于职业人口特征的文化资本功效的整体分析 第三节 不同类型企业文
化资本功效的协同分析 小结 第七章 企业成长中文化资本功效协同的难题与对策 第一节 企业文
化资本功效演化之理想与现实的非协同性 第二节 企业文化资本代际演化协同的难题：企业继任的文
化视角 第三节 企业成长中企业文化资本协同难题的理论解释 第四节 解决企业文化资本演化协同
难题的对策 小结 第八章 结论与展望 第一节 主要研究结论 第二节 主要创新之处 第三节 研究
前景与研究展望 参考文献 附录 后记

<<文化资本与企业成长关系研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>