

<<流通企业规模效率研究>>

图书基本信息

书名：<<流通企业规模效率研究>>

13位ISBN编号：9787505890411

10位ISBN编号：7505890417

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：李陈华

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通企业规模效率研究>>

内容概要

书写完了，改了十几遍，总也改不完。

《流通企业规模效率研究》是在我的博士论文《流通企业规模理论研究》基础上扩展而成的，回想起来由来已久。

2002年在西安交大读博士的时候，导师文启湘教授希望我研究流通问题，而我当时兴趣在新制度经济学和企业理论。

困惑了很长一段时间，适逢沃尔玛初登《财富》500强老大的宝座，于是从威廉姆森的《资本主义制度》中找到了灵感。

在“企业的边界”那一章，这位2009年诺贝尔经济学奖获得者大谈复制如何不现实。

但这令人困惑：那些大型流通企业不正是通过分店复制来快速地实现规模扩张吗？

没想到一发不可收，对此问题纠缠了很多年，现在也没弄太清楚。

所以特别感谢文老师当时容忍了这个纠缠不清的题目，让我至今难以摆脱。

<<流通企业规模效率研究>>

作者简介

李陈华（1973-），江西永修人，民盟成员。
1992年小中专毕业，1996年自考大专毕业，2002年于湘潭大学获经济学硕士学位，2005年于西安交通大学获经济学博士学位，现为湖南商学院经济与贸易发展研究院副院长、副教授。
“湖南省新世纪121人才工程”第三层次人选、民盟湖南省委经济委员会委员、吉首大学商学院硕士生导师、湖南省商业经济学会副秘书长。
主要研究方向为产业组织与企业理论，先后在《财贸经济》、《中国软科学》、《经济科学》等刊物发表论文40余篇。

<<流通企业规模效率研究>>

书籍目录

第1章 导论1.1 问题的提出1.1.1 研究背景：现实挑战与理论张力1.1.2 研究意义：理论填补与实践参照1.2 研究方法、研究思路及概念说明1.2.1 研究方法思路1.2.2 几个重要概念1.3 研究内容与研究创新1.3.1 研究内容1.3.2 研究创新第2章 文献回顾2.1 理论观点2.1.1 马克思主义的经典论述2.1.2 新古典主义的技术观点2.1.3 新制度主义的组织观点2.1.4 奥地利主义的极端扩展2.1.5 新兴古典主义的分工解释2.2 经验文献2.2.1 规模报酬递减2.2.2 规模报酬不变2.2.3 规模报酬递增2.2.4 规模不相关2.3 简要述评第3章 流通企业的性质3.1 流通企业的产生3.1.1 分工与交换的两难冲突3.1.2 专职商人的产生与发展3.1.3 商人向流通企业的转变3.2 流通企业的经济性质3.2.1 交易专业化3.2.2 交易成本3.2.3 流通企业的经济性质：专业化降低交易成本3.2.4 一个简单模型3.3 流通企业的技术性质3.3.1 互补活动与类似活动3.3.2 生产活动与交易活动的技术比较3.3.3 流通企业的技术性质：类似活动第4章 流通企业的规模限制4.1 流通企业规模扩张的限制4.1.1 企业的合约观点与流通企业的“市场性”4.1.2 流通企业规模的市场（流通产业）限制4.1 流通企业规模的组织成本限制4.2 单店扩大的局限4.2.1 规模报酬递减4.2.2 本地市场条件4.2.3 单店规模限制：商圈模型4.3 垂直一体化的局限第5章 流通企业的分店复制第6章 流通企业的分店控制第7章 案例：沃尔玛的连锁复制第8章 流通革命与中国流通产业发展第9章 中国流通企业规模效率第10章 中国流通企业规模战略结束语附录参考文献后记

<<流通企业规模效率研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>