

<<财务分析学>>

图书基本信息

书名：<<财务分析学>>

13位ISBN编号：9787505889620

10位ISBN编号：7505889621

出版时间：2010-5

出版时间：经济科学出版社

作者：荆新，刘兴云 主编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务分析学>>

前言

《财务分析学》自2000年第一版出版以来，已过10年；经过第二版修订，也有7年。本教材较好地适应了高等院校经济、管理学科的财务管理、会计学、金融学、企业管理等专业的教学需要，对于改进有关专业的课程设计和教学方案也起到了一定的促进作用。

随着财务、会计实践的发展和理论研究的丰富，财务学、会计学等专业课程体系和教学方案的不断完善，财务分析或报表分析课程持续改进。

根据财务、会计等领域实践、理论及教学的发展变化，借鉴国内外相关教材的经验，同时考虑广大师生、读者所提出的中肯意见和建议，在经济科学出版社的积极组织下进行了本次修订。

本次修订在保持原版特色的基础上，对全书体系、章节设计做了调整改进，对各章节的内容做了不少修改。

章节的主要变化有：新版增设财务报告及信息质量章；新版第四章第二节增补信用评价内容，撤销原版信用分析章；将原版获利能力分析章的内容融入新版发展能力分析章和收益结构分析章；新版第九章增补资产结构及质量分析节。

《财务分析学》（第三版）是在前两版的基础上修订的，荆新、刘兴云教授任主编，荆新教授、汪平教授、王建英副教授、袁淳副教授等研究设计修订方案，荆新、汪平教授负责审定。

各章修订分工是：袁淳负责修订第一、六、十一章，汪平负责修订第二、三、四、五、十章，王建英负责修订第七、八、九章。

刘瑛副教授、王凡林副教授、韩录博士、邹颖副教授分别参与修订二、三、四、五、十章，白喜波博士参与修订第九章。

<<财务分析学>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是在前两版的基础上修订而成的。全书共分十一章，主要内容包括：财务总体分析、偿债能力分析、营运能力分析、发展能力分析、成本及费用分析、资产与资本结构分析、风险分析、财务趋势分析等。本书内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

<<财务分析学>>

书籍目录

第一章 财务分析绪论 第一节 财务分析的主体和目的 第二节 财务分析的依据和标准 第三节 财务分析
的程序与方法 思考与练习题第二章 财务报告及信息质量 第一节 财务报告概述 第二节 财务报表
信息质量 第三节 财务报表分析基础 思考与练习题第三章 财务总体分析 第一节 财务总体分析概述
第二节 财务状况总体分析 思考与练习题第四章 偿债能力分析 第一节 短期偿债能力分析 第二节 长
期偿债能力分析 第三节 偿债能力分析与企业信用评价 思考与练习题第五章 营运能力分析 第一节
企业营运能力分析概述 第二节 短期资产营运能力分析 第三节 长期资产营运能力分析 第四节 总资
产营运能力分析 思考与练习题第六章 发展能力分析 第一节 企业发展能力分析框架 第二节 企业发
展能力分析指标 思考与练习题第七章 收益结构分析 第一节 营业收入分析 第二节 营业利润分析 第
三节 其他收益和收益的综合分析 思考与练习题第八章 成本及费用分析 第一节 产品成本分析 第二
节 期间费用分析 第三节 作业成本法下的成本及费用分析 第四节 质量成本分析 思考与练习题第九
章 资产与资本结构分析 第一节 资产组合分析 第二节 资产结构及质量分析 第三节 资本结构分析 思
考与练习题第十章 风险分析 第一节 财务报表与企业风险分析 第二节 财务风险分析 第三节 公司风
险管理与价值创造 思考与练习题第十一章 财务趋势分析 第一节 历史财务趋势的分析 第二节 周期
分析 思考与练习题主要参考文献

<<财务分析学>>

章节摘录

(二) 企业投资者 根据现代企业理论, 企业是投资者的一种投资工具, 投资者要求既要保全投资本金, 又要获取投资回报。

同时, 企业投资者在企业委托代理关系中又是委托者, 需要选择优秀的经营管理者。

从而, 投资者一方面要对企业的财务状况和经营成果进行分析评价, 为投资决策提供依据; 另一方面又要对企业经营管理者的受托责任履行情况进行分析评价, 为选择经营管理者提供依据。

因此, 投资者是企业财务分析的重要主体。

(三) 企业贷款提供者 企业的贷款提供者是企业的重要债权人。

企业的贷款提供者将贷款提供给企业, 一方面要求企业按期偿付贷款本金; 另一方面要求企业支付贷款利息。

从而, 企业的贷款提供者需要对企业的信用和风险情况以及偿债能力进行分析。

因此, 企业贷款提供者也是企业财务分析的重要主体之一。

(四) 企业供应厂商 企业的供应厂商是企业的原材料等资源的提供者。

在现代企业契约关系中, 供应厂商是企业的利益关系人之一。

在赊购业务中, 企业又进一步与供应厂商形成商业信用关系。

供应厂商向企业提供赊销这种商业信用, 必然要关心受信企业的信用和风险情况以及偿债能力, 需要对企业进行相应的财务分析。

因此, 企业的供应厂商是企业财务分析的主体之一。

<<财务分析学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>