

<<中国文化创意产业发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化创意产业发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787505886551

10位ISBN编号：750588655X

出版时间：2009-10

出版时间：经济科学出版社

作者：冯梅

页数：266

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化创意产业发展问题研究>>

内容概要

本书以当前社会主义建设新形势为宏观背景，准确把握经济发展与产业升级、消费需求转变、创新能力等之间的关系，从文化创意产业发展与经济社会进步的互动出发，研究如何加快我国文化创意产业的发展。

在全面分析我国文化创意产业发展现状及问题的基础上，借鉴国外文化创意产业发展的经验，依据我国文化创意产业发展特征和模式，从政策环境、企业战略、技术以及人才等方面，提出针对性的建议，以推动文化创意产业的快速发展。

<<中国文化创意产业发展问题研究>>

作者简介

冯梅，女，1967年7月生，经济学博士，北京科技大学经济管理学院教授，2005年3月至2009年7月曾任北京工商大学经济学院教授。

先后公开发表学术论文60余篇，出版学术专著10余部，主持省部级、企业委托课题10余项，参与国际、国家级课题10余项。

主要从事企业理论、产业组织

书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景 第二节 研究意义 第三节 研究综述 第四节 概念界定
第五节 研究框架 第二章 文化创意产业与经济社会进步 第一节 文化创意产业发展的理论基
础 第二节 发展文化创意产业是时代的要求 第三节 文化创意产业发展的经济社会基础 第四节
文化创意产业拉动经济社会发展第三章 我国文化创意产业发展现状 第一节 我国文化创意产业发
展迅速 第二节 我国文化创意产业发展特征和模式 第三节 三大经济带文化创意产业发展分析 第
四节 我国文化创意产业发展中存在的问题第四章 文化创意产业发展的国际经验 第一节 部分国家
文化创意产业发展现状 第二节 部分文化创意重点行业发展特点 第三节 部分城市文化创意产业园
区规划 第四节 国外文化创意产业发展对我国的启示 第五章 加快我国文化创意产业发展的理性思
考 第一节 构建利于文化创意产业发展的社会环境 第二节 制定利于文化创意产业发展的产业政策
第三节 完善文化创意产业发展的投融资体系 第四节 强化文化创意产业的知识产权保护 第五节
加快开发文化创意领域的专业人才第六章 结论主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>