

<<价值链成本管理>>

图书基本信息

书名：<<价值链成本管理>>

13位ISBN编号：9787505886490

10位ISBN编号：7505886495

出版时间：2010-1

出版时间：经济科学出版社

作者：穆林娟

页数：239

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<价值链成本管理>>

### 内容概要

当前，企业间的竞争逐渐演化为价值链之间的竞争，因此成本管理的目的不仅仅局限于传统意义上的成本降低，更多的是关注价值增值。

本书基于价值管理的视角创建了价值链成本分析框架，结合通用、丰田、大众三家跨国汽车企业的案例分析和研究了价值链成本驱动因素和价值链成本管理工具的选择与使用，采用实验研究的方法探讨了价值链成本管理保障机制的建立。

本书的研究对价值链管理的后续研究、公司管理层的决策具有重要的理论意义和实践指导价值。

## <<价值链成本管理>>

### 作者简介

穆林娟，1969年5月生于黑龙江，管理学博士，现任北京工商大学商学院副教授。硕士研究生导师，北京市属市管高等学校“中青年骨干教师”，主要从事管理会计、管理控制与决策、财务报表分析的教学与研究工作，对价值链管理、企业战略成本管理、公司治理及财务管理有较强

## &lt;&lt;价值链成本管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 研究背景与动机 第二节 研究内容与研究方法 第二章 文献回顾与研究问题的理论演绎 第一节 有关研究的回顾与梳理 第二节 价值链成本管理研究的理论基础 第三章 构建价值链成本分析框架 第一节 价值链成本管理的内涵界定 第二节 价值链成本管理的基本内容 第三节 价值链成本分析框架设计 第四章 价值链成本驱动因素分析 第一节 成本驱动因素已有的研究成果 第二节 结构性成本动因分析 第三节 执行性成本动因分析 第五章 价值链组织间关系管理：组织间交易成本驱动 第一节 价值链中的组织间交易成本 第二节 供应商关系管理 第三节 客户关系管理 第四节 价值链组织间成本协同管理 第六章 价值链成本管理工具 第一节 目标成本法：市场需求拉动 第二节 作业成本法：流程改善 第三节 价值链管理工具选择的思考 第七章 案例分析：中外汽车合资企业价值链布局及成本管理 第一节 案例研究总体设计 第二节 跨国汽车企业与中国汽车产业的竞合之路 第三节 结构性驱动：中外合资汽车企业价值链布局与管理 第四节 执行性驱动：丰田放弃订单式生产与奥迪DIY 第五节 对中国汽车企业价值链成本管理的启迪 第八章 价值链成本管理保障机制：一个实验研究 第一节 信任与激励：价值链成本管理的保障机制 第二节 研究逻辑和研究方法 第三节 实验研究设计与检验 第四节 研究发现与建议 第九章 结论与展望 第一节 研究的主要结论 第二节 研究困难和局限性 第三节 进一步研究的展望 附录1 跨国汽车公司在中国合资企业一览表附录2 实验研究的内容和资料 参考文献 后记

<<价值链成本管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>