

<<企业自主创新与多元资金支持>>

图书基本信息

书名：<<企业自主创新与多元资金支持>>

13位ISBN编号：9787505885516

10位ISBN编号：7505885510

出版时间：2009-9

出版时间：经济科学出版社

作者：张玉明

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业自主创新与多元资金支持>>

### 内容概要

随着建设创新型国家战略的提出，企业自主创新问题已经引起了国家、地方政府、专家学者、管理人员等的高度重视，解决企业自主创新资金投入不足问题也已成为问题的焦点。

实际上，解决企业自主创新投入不足的困境，关键是根据企业自主创新的特征以及自主创新不同阶段的资金需求特征，找到投资者不愿投资的根源，建立适合企业自主创新的资金支持模式。

本书从信息经济学的角度出发，认为企业自主创新资金投入不足的根源在于双重信息不对称问题，即企业内部管理人员与技术开发人员之间存在的信息不对称和企业内部与外部投资者之间的信息不对称。

企业内部管理人员与技术开发人员之间的信息不对称使得企业和投资者处于信息劣势地位，无法使企业和外部投资者准确把握投资风险，他们将不愿意或者仅投资较少的资金，造成企业自主创新投入不足，制约企业科技创新和成果转化；企业内部与外部投资者之间的信息不对称使得外部投资者无法把握企业创新项目的前景和创新项目可能产生的预期收益，使投资可能承受过高的风险甚至无法收回投资，为了避免遭受损失，不投资或只投入很少的资金。

此外，创新收益的不确定性和溢出性特征，又加之中国金融市场建设不完善，政府财政资金支持有限，企业缺乏有效的创新资金融资渠道，进一步增加了自主创新资金投入的难度，这就需要建立一套完整的机制，该机制能有效地分散与分担企业自主创新的信息不对称以及由此引致的风险。

## <<企业自主创新与多元资金支持>>

### 书籍目录

第1章 绪论 § 1.1 自主创新与经济增长 § 1.2 自主创新需多方“输血” § 1.3 相关研究文献述评 § 1.4 研究内容、方法与框架  
第2章 企业自主创新与资金需求 § 2.1 自主创新提升企业核心竞争力 § 2.2 企业自主创新的特征 § 2.3 自主创新的资金需求特征  
第3章 企业自主创新现状与问题 § 3.1 企业自主创新发展概况 § 3.2 企业创新投入外因的国际比较 § 3.3 企业自主创新存在的问题  
第4章 企业自主创新投入不足根源与化解思路 § 4.1 信息不对称与信贷配给

## <<企业自主创新与多元资金支持>>

### 章节摘录

第1章 绪论 在经济全球化背景下,自主创新能力成为决定一国或地区综合竞争能力的重要因素,国家之间竞争的焦点也逐渐由传统产业竞争转变为科技和创新能力的竞争。

作为一国国民经济发展的细胞,企业的自主创新能力和创新水平是国家自主创新的重要载体和基础,很大程度上影响国家经济增长方式转变和经济结构调整。

因此,在中国构建自主创新型国家的宏观形势下,加快企业发展和自主创新能力提升成为推动国家自主创新和综合竞争力提升的关键环节。

从中国企业自主创新活动现状来看,尽管企业自主创新能力有所增强,但整体看仍远远落后于发达国家。

导致这一问题的主要原因有创新经费投入少、创新经费来源渠道狭窄、创新投入参与者单一等。

上述问题归结起来,最重要的原因是企业缺乏开展创新活动所必需的资金。

从这层意义上来说,有必要根据企业自主创新过程的特征加大对企业自主创新的资金支持力度,而构建企业自主创新多元资金支持体系成为解决这一问题的关键环节。

由此,在对企业自主创新资金需求特征以及投入现状分析基础之上,运用信息经济学理论研究企业自主创新过程中资金投入不足问题的根源,据此提出多元资金支持模型以支持企业自主创新。

然后以山东省企业为样本,对多元资金支持模型进行效应检验。

最后在理论分析和实证检验的基础上,提出解决企业自主创新投入不足问题的对策和建议。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>