

<<粤商经营之道>>

图书基本信息

书名：<<粤商经营之道>>

13位ISBN编号：9787505885226

10位ISBN编号：7505885227

出版时间：2009-9

出版时间：经济科学出版社

作者：邓可斌，丁重 著

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<粤商经营之道>>

### 内容概要

本书是对粤商多元化与专业化经验的一个初步总结。

全书主要由六部分内容构成。

第一部分试图以历史的眼光分析粤商的多元化与专业化战略选择的原因，探讨这方面的战略选择在粤商发展中的作用。

第二部分是一些基本的多元化理论知识介绍。

第三部分从多元化与经营绩效、企业价值间关系的角度探讨粤商进行多元化或者专业化战略选择的动因。

第四部分我们分析多元化或专业化战略是否有助于粤商更好地利用信息优势，获得银行或股民的资金。

第五部分我们探讨政府对企业的干预，以及政府主导型经济环境会对粤商的多元化或专业化战略选择产生怎样的影响。

第六部分是全文总结，并提出一些相关的政策建议。

书籍目录

1 专业化到多元化：近代史上粤商经营之路的探索 1.1 专业化经营与粤商的成长 1.2 百货业先驱的非相关多元化 1.3 改革开放与粤商的再度崛起：多元化的尝试 1.4 专业化战略一定优于多元化战略吗 1.5 多元化与专业化概念诠释

2 多元化的度量及多元化动因的理论基石 2.1 多元化程度的度量 2.2 多元化的行业划分标准 2.3 企业追求多元化的理论基础

3 多元化经营、企业绩效与公司价值：粤商的经验案例 3.1 多元化经营与企业绩效关系：粤商的经验 3.2 多元化经营与企业经营绩效关系的研究进展 3.3 已有研究成果对粤商问题解释力的不足

4 粤商的多元化与专业化经营、成长性及其资本结构 4.1 多元化经营与企业成长性的关系 4.2 多元化、信息不对称与资本结构 4.3 多元化与资本结构的关系：实证研究 4.4 多元化与资本结构的关系：对粤商企业的分析

5 政府的干预与粤商企业的多元化战略选择 5.1 粤商中国有企业的政府干预与多元化行为——三九集团的案例研究 5.2 粤商中民营企业的多元化经营与政治环境的关系：国美电器的非相关多元化案例研究 5.3 政治影响与碧桂园的多元化策略 5.4 多元化与公司价值的分析模型

6 转型中的选择：总结与政策建议 6.1 总结 6.2 政策建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>