

<<经济管理评论>>

图书基本信息

书名：<<经济管理评论>>

13位ISBN编号：9787505884984

10位ISBN编号：7505884980

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：黄志刚 著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《经济管理评论（第1卷第1辑2009年8月）》包括沪深A股上市公司股利政策的实证研究、中国股市“申购日效应”的实证研究、混业经营下的金融产业生态系统稳定机理及其实现条件研究、股价波动综合模型及其参数对风险预测的意义、我国税收征管改革的矛盾分析和中、美经济周期波动的动态关联性——基于合成指数的实证研究等。

书籍目录

沪深A股上市公司股利政策的实证研究
中国股市“申购日效应”的实证研究
混业经营下的金融产业生态系统稳定机理及其实现条件研究
股价波动综合模型及其参数对风险预测的意义
我国税收征管改革的矛盾分析
中、美经济周期波动的动态关联性——基于合成指数的实证研究
中国消费和储蓄的国际比较分析——基于动态面板模型的经验研究
基于家庭养老角度看家庭子代死亡风险变化对经济增长的影响
金融发展、人力资本投资与中国的经济增长
中国对外贸易环境效应的实证分析——基于规模、技术和结构三种效应的考察
经营者激励与盈余管理之关联及其治理研究
广告倒计时对受众心理及行为影响的实证研究
基于品牌认知的网络口碑传播研究
基于内隐胜任力的B类员工招聘加强信用风险管理控制
我国外贸商业信用逆差基于外部诱因的供应链危机管理思路、框架探索
基于灰靶理论的区域自主创新能力动态评价分析
基于系统动力学的再制造闭环供应链研究
制造业技术创新的投入优化研究

章节摘录

沪深A股上市公司股利政策的实证研究 问题的提出 股份公司通常在年终结算后，将盈利的一部分作为股利按比例分配给股东。

目前，我国上市公司的股利主要采取现金股利和股票股利两种基本形式。

关于上市公司派发股利行为的解释，信号传递理论和代理理论颇为流行：信号传递理论认为，在信息不对称的情况下，上市公司可以通过股利政策向市场传递有关公司未来盈利能力的信息，从而影响公司的股价；代理理论认为，股利政策有助于减缓管理者与股东之间的代理冲突，股利政策是协调股东与管理者之间代理关系的一种约束机制。

但是，我国的环境与这些理论提出的基础存在诸多不同，2005年股权分置改革以前，由于大股东股份不能上市流通，大股东无法从股价上涨中获利，自然没有释放未来盈利能力信号的动机；并且对于中国大多上市公司而言，大股东通常直接控制管理层，所有者与管理者之间冲突不具有普遍性。

由于国外主流股利理论存在适用性的问题，国内的研究更多从数据表现的角度，实证探索影响上市公司股利政策的因素，相关的研究主要从两个层面进行了探讨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>