

<<基于战略联盟生命周期的企业合作创新>>

图书基本信息

书名：<<基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理>>

13位ISBN编号：9787505883598

10位ISBN编号：7505883593

出版时间：2009-8

出版时间：经济科学出版社

作者：任荣

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

人类社会进入20世纪末，特别是进入21世纪以来，企业经营环境发生了根本性的变化，一是以知识经济为主体的新经济特征逐步形成；二是经济全球化趋势日益显现；三是信息技术飞速发展，基于互联网技术的网络经济方兴未艾。

因此，企业要在复杂多变的环境中生存与发展就必须不断进行技术、制度与管理的变革与创新。

管理理论产生于管理实践，管理实践呼唤管理理论的创新。

为了分析、探讨和解决企业管理实践中出现的新情况和新问题，现代管理思想、管理理论、管理方法和管理手段不断涌现与演进。

近半个世纪以来，中国经济高速发展，经济规模迅速扩大，企业竞争力有了提高，同时，面临的机遇与挑战不断增多。

为应对日益严峻的国际竞争的挑战，中国企业急需加强创新能力。

为此，除了需要研究总结我国企业管理的成功经验外，还必须学习、引进、吸收、消化世界先进企业的经验与知识。

为了从不同视角反映现代企业管理最新研究成果，我们组编了这套《现代企业管理创新丛书》。

在浩如烟海的管理知识海洋中，这套丛书不过是我们注入的点滴浪花。

我们难以企求丛书全方位展示管理学发展的趋势，也难以使选辑的作品都是“高、精、尖”的顶峰之作。

我们力求为构筑中国管理学发展的巨大工程增砖添瓦。

我们追求的目标有三：一是着力推出学术功力深厚、思想新颖独到的专著问世；二是反映管理学领域前沿学科、边缘学科和综合学科研究的新成就、新成果；三是借鉴国外企业管理研究的前沿理论，密切联系中国管理实践的发展，提出供管理学界同行关注并共同探讨的新课题。

## <<基于战略联盟生命周期的企业合作创新>>

### 内容概要

《基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理》的创新之处主要体现在以下几个方面：1.从动态的、过程的角度对企业战略联盟生命周期理论进行了探讨。

《基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理》在收集整理国内外相关文献的基础上，对比分析了现有的战略联盟生命周期理论及其阶段划分标准的优缺点，提出了本研究的划分标准——联盟企业间的伙伴关系，并据此将企业战略联盟生命周期划分为协商期、成长期、成熟期和蜕变期四个阶段。这在一定程度上为企业战略联盟生命周期的理论研究提供了新的视角，并进行了有益的补充。

2.提出了联盟条件下企业合作创新的四类影响要素：主体要素、客体要素、沟通要素和环境要素，探讨了这四类影响要素对企业合作创新绩效的影响。

《基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理》将企业合作创新理论运用到战略联盟这种特殊的组织形式下，提出了联盟条件下企业合作创新的四类影响要素，并分析了它们对企业合作创新绩效的影响。

这在一定程度上丰富了合作创新及其管理的理论研究，也增加了《基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理》研究结论的客观性和针对性。

同时本研究也在一定程度上弥补了国内合作创新理论研究比较分散，缺乏系统性的不足。

另外目前国内关于合作创新的理论研究大多围绕产学研合作创新这一领域展开，专门针对企业间合作创新及其管理的研究还不多，本研究主要对企业间的合作创新及其管理进行研究，这对合作创新理论的整体性和完备性进行了必要的补充。

3.构建了基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理模型。

《基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理》重点分析了基于战略联盟生命周期阶段演进的企业合作创新动态管理问题，提出企业在战略联盟条件下进行合作创新管理具有动态性自特征：第一，就单个合作创新的影响要素而言，随着战略联盟生命周期的演变和发展，影响要素自身会有一个演进和变化的过程，其对企业合作创新绩效的影响也会上下波动。

也就是说，在联盟生命周期的不同阶段，单个合作创新的影响要素对绩效的影响存在一个显著变化的过程，企业应对此实施动态性管理。

第二，就某个特定的战略联盟阶段而言，合作创新的四个影响要素都对企业合作创新绩效产生影响，但每一个联盟阶段都存在一个对绩效影响最显著的关键要素，企业应针对每个联盟阶段的合作创新特点和关键管理问题进行动态管理。

本研究的结论能够帮助企业在参与联盟合作创新的过程中，准确判断并重点管理每一个联盟阶段合作创新的关键影响因素，以保证企业合作创新绩效最大化，并提升自身的核心竞争能力。

4.从研究方法上来讲，《基于战略联盟生命周期的企业合作创新动态管理》采取定性和定量相结合的研究方法，不同于目前国内研究合作创新较多采取定性方法的现状。

## 作者简介

任荣，女，1979年4月出生，汉族，山西临汾人，2001年7月毕业于山东大学，获管理学学士学位；2004年7月毕业于山东大学，获管理学硕士学位；2007年6月毕业于中国人民大学，获管理学博士学位。

现任山东大学管理学院讲师，并在山东大学应用经济学博士后流动站从事博士后研究工作。

近期主要研究领域为企业创新战略、企业跨层次能力研究、国际商务等。

曾主持或参与多项国家级、省部级科研课题及企业横向课题，并在《经济管理》、《改革》、《管理评论》、《经济问题》、China Economist等刊物上发表学术论文20余篇。

书籍目录

第1章 绪论 § 1.1 选题背景及意义 § 1.2 研究主题 § 1.3 相关概念及研究范围界定 § 1.4 研究思路、研究方法和结构安排 § 1.5 本书创新之处 § 1.6 本章小结第2章 文献综述 § 2.1 企业战略联盟相关研究综述 § 2.2 合作创新相关研究综述 § 2.3 技术创新管理相关研究综述 § 2.4 现有理论研究评述 § 2.5 本章小结第3章 战略联盟中的企业合作创新 § 3.1 合作创新的理论分析 § 3.2 合作创新与企业核心能力的关系 § 3.3 战略联盟中企业合作创新的动机与形式 § 3.4 本章小结第4章 战略联盟中企业合作创新的影响要素 § 4.1 战略联盟中企业合作创新的四大影响要素 § 4.2 合作创新的主体要素 § 4.3 合作创新的客体要素 § 4.4 合作创新的沟通要素 § 4.5 合作创新的环境要素 § 4.6 本章小结第5章 基于联盟生命周期的企业合作创新动态管理 § 5.1 战略联盟生命周期阶段划分及其特点 § 5.2 基于联盟生命周期的企业合作创新动态管理模型 § 5.3 战略联盟中企业合作创新管理的动态性 § 5.4 战略联盟生命周期各阶段的合作创新动态管理 § 5.5 本章小结第6章 实证研究设计 § 6.1 实证研究总体思路 § 6.2 问卷设计与调查 § 6.3 变量设计与测量 § 6.4 统计检验方法 § 6.5 本章小结第7章 统计检验与结果讨论 § 7.1 信度与效度分析 § 7.2 因子分析 § 7.3 相关分析 § 7.4 多元回归分析 § 7.5 结果讨论与启示 § 7.6 本章小结第8章 研究结论与展望 § 8.1 研究结论 § 8.2 研究局限性及未来研究方向附录参考文献后记

章节摘录

4.问卷调查 问卷调查方法是通过书面或者电子邮件的形式,以严格的测试项目或者问题,向研究对象收集研究资料和数据的一种方法(王重鸣,1990)。

本书根据研究主题的需要,参考了国内外相关领域的理论研究,设计了战略联盟中企业合作创新动态管理调查问卷,并从总体抽样框选取有代表性的样本企业,采取书面、电话、邮件的形式对样本企业进行了调查,为本书的实证分析收集和准备数据。

5.数理统计分析 对问卷调查所得的样本企业数据资料,运用SPSS13.0统计软件进行分析,提炼出企业合作创新的影响因素和每一个联盟阶段的关键要素,并对各影响因素与合作创新绩效的关系进行分析。

具体方法包括信度效度分析、主因子分析、相关分析、多元回归分析等。

1.4.3 结构安排 本书共分为八章,具体的结构安排如图1-3所示。

论文第1章(绪论)首先介绍了本书的研究背景,从理论和实践两个层面分别论述了企业合作创新理论研究的必要性,在此基础上根据企业进行合作创新的过程中所面临的实际问题以及当前合作创新管理理论研究中的不足提出了具体的研究主题,并阐述了研究该主题的目的和意义。

其次对本书的研究范围和相关概念进行了界定,为进一步的研究奠定了坚实的基础。

最后介绍了论文的研究思路、研究方法、结构安排和创新之处。

第2章(文献综述)对企业战略联盟及其生命周期的相关理论研究和文献进行了整理和分析,提出了本书对企业战略联盟的界定和企业战略联盟生命周期阶段的划分。

另外,本章整理了目前国内外有关企业合作创新及其管理的理论研究和相关文献的主要内容和观点,对企业合作创新的动机、分类、形式、影响因素、合作创新管理等相关理论研究进行了回顾、整理和评述,为下文奠定了理论基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>