

<<国有商业银行战略转型研究>>

图书基本信息

书名：<<国有商业银行战略转型研究>>

13位ISBN编号：9787505882423

10位ISBN编号：7505882422

出版时间：2009-6

出版时间：经济科学出版社

作者：王江

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有商业银行战略转型研究>>

内容概要

本书研究了中国国有商业银行战略转型问题。

第一章主要对国内外相关商业银行特别是国有银行战略转型的研究成果进行了系统的归纳和介绍，以期提供借鉴和参考。

第二章则是从经济学和管理学的视角，对转型理论和战略转型的实践进行了全面的讨论和分析，从而搭建了本书研究的基本理论框架。

第三章主要从战略目标、客户需求、行业竞争、宏观经济环境、金融市场、发展范式和资本约束等七个方面的内外部因素的变化入手，全面揭示了国有商业银行战略转型的动因。

战略转型的本质在于，是商业银行为避免所具有的资源与能力与外部环境不匹配引起的生存危机或发展机会的丧失而进行的战略变化过程。

第四章、第五章则在对国有银行已有的战略转型过程进行了基本回顾和评价的基础上，从体制转型、机制转型、业务转型、组织转型、文化转型五大方面，系统地分析了当前中国国有商业银行加快推进战略转型的重点和具体举措。

第六章主要研究了中国国有商业银行战略转型过程中应关注的问题，进一步强调了战略转型的过程控制和风险管理，并深刻揭示了国有商业银行战略转型是一个过程，是一个不断变革、创新的过程。

这一过程不是简单的、一蹴而就的，它是持续不断的，具有长期性、艰巨性和复杂性的特征。

<<国有商业银行战略转型研究>>

书籍目录

序第一章 理论综述 一、国有商业银行的产权变革 二、国有商业银行战略转型的目标 三、国有商业银行战略转型的动因 四、国有商业银行战略转型的内容 五、国有商业银行转型与引进战略投资者 六、国外商业银行的战略转型第二章 国有商业银行战略转型的理论框架 一、国有商业银行战略转型的理论基础 二、制度变量在国有商业银行战略转型中的特殊地位第三章 国有商业银行战略转型的根源分析 一、目标追求的变化 二、客户需求的变化 三、行业竞争的变化 四、宏观经济的变化 五、金融市场的变化 六、发展范式的变化 七、资本要求的变化第四章 国有商业银行战略转型的回顾与评价 一、国有商业银行改革历程 二、国有商业银行战略转型的回顾 三、国有商业银行战略转型的评价第五章 国有商业银行战略转型的内容 一、体制转型 二、机制转型 三、业务转型 四、组织转型 五、文化转型第六章 国有商业银行实现战略转型应注意的几个问题 一、克服战略定位雷同 二、克服内部人抵制战略转型的可能 三、确保战略转型不同内容间的协调性 四、选择适当的战略转型时机 五、防范战略转型中的风险 六、战略转型是一个过程参考文献后记

<<国有商业银行战略转型研究>>

章节摘录

第一章 理论综述 战略转型是一个十分复杂的问题，它不仅涉及对银行既有道路、模式等问题的探讨，而且也涉及对未来战略选择的探索问题，还关系到战略转型的影响因素和战略转型的路径选择等重要问题，从这些内容来看，理论界对国有商业银行的战略转型研究还是比较少的，尤其是系统化的研究缺乏，大量的研究主要集中在金融体制改革、国有商业银行体制改革等方面。

从内涵与外延上看，国有商业银行改革与国有商业银行战略转型存在着巨大的差别，但是在目前的情况下，国有商业银行改革的内容与战略转型问题又存在着较大程度的交叉，毫无疑问，国有商业银行的改革问题对于我们深化对国有商业银行战略转型的认识是有帮助的。

因此本书的研究综述更多地包含了对国有商业银行改革方面的内容。

另外，针对国际范围内的银行战略转型的研究和实践也值得我们关注和借鉴，自然也作为综述的重要内容。

一、 国有商业银行的产权变革 在国有商业银行改革中，产权改革占据主流地位，有相当部分学者坚持产权改革有效论。

<<国有商业银行战略转型研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>