

<<基于货币政策时间不一致性的利率>>

图书基本信息

书名：<<基于货币政策时间不一致性的利率规则研究>>

13位ISBN编号：9787505882140

10位ISBN编号：7505882147

出版时间：2009-7

出版时间：经济科学出版社

作者：尚煜

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于货币政策时间不一致性的利率>>

内容概要

回顾货币政策理论的发展，最优政策时间不一致性理论的提出被称为是20世纪70年代以来货币政策分析的一个重要突破。

所谓最优政策时间不一致，是指由于政策缺乏可信性而导致政策实施的实际效果未能达到最初的政策目标，从而无法实现资源的最优配置。

这一理论涉及到政府和公众的战略选择及其相互作用，引起了人们对宏观经济政策的制定和执行过程中政策信誉的思考。

从我国央行行使货币政策职能以来，一直都是相机抉择性的“逆风向”政策，伴随着这种操作，通货膨胀与通货紧缩交替出现，为实现“保持币值稳定，并以此促进经济增长”的最终目标造成了很大的麻烦，因此对如何执行货币政策，理论界给予了广泛的关注。

另外，我国一直是以货币供应量作为政策中介目标进行宏观调控，随着金融市场和金融创新的发展，这种以货币供应量为中介目标的货币政策框架也开始面临越来越多的挑战，正是在这种情况下，各个国家在其货币政策操作中，更加重视利率的作用。

本书在货币政策时间不一致性理论基础上，以货币政策操作模式的选择为出发点，探讨有效货币政策框架的理论与实践，分析利率作为中介目标在货币政策中的发展前景；探讨最优政策操作模式选择问题。

作者简介

尚煜，女，1979年12月出生。

2003年毕业于南开大学，获经济学学士及硕士学位；2007年毕业于中国人民大学获金融学博士学位；现就职于中国矿业大学（北京）管理学院。

主要从事金融政策理论与实践、金融企业资产与财务管理、能源经济及政策等研究与教学工作，荣获教学质量二等奖，并在国际会议、国内一级期刊和核心期刊发表论文十余篇。

<<基于货币政策时间不一致性的利率>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出 1.2 国内外文献回顾第2章 货币政策时间不一致性的理论基础 2.1 货币政策传导及模式选择 2.2 货币政策时间不一致性在经济运行中的体现 2.3 预期与货币政策效应分析 2.4 最优政策时间不一致性的理论基础 2.5 时间不一致性问题的产生原因及解决办法 2.6 货币政策规则的选择理论第3章 利率工具在货币政策框架中的应用研究 3.1 货币政策中介目标选择理论 3.2 我国中介目标选择的实践- 3.3 利率传导途径的理论基础 3.4 我国利率政策的实践第4章 利率作为货币政策中介目标的国际比较 4.1 美国货币政策的实践 4.2 日本利率政策的实践 4.3 中美两国利率中介指标的实证检验第5章 时间不一致性在利率政策中的实证检验 5.1 利率政策的微观基础分析 5.2 利率政策中规则和相机抉择有效性分析第6章 央行利率调整的博弈分析 6.1 博弈类型的选择及要素确定 6.2 央行与企业的博弈行为分析第7章 结论和展望 7.1 主要结论 7.2 政策建议参考文献

章节摘录

第2章 货币政策时间不一致性的理论基础 2.1 货币政策传导及模式选择 2.1.2 货币政策效果及操作模式选择 货币政策的实施效果是指货币政策的实施对社会经济生活产生的影响效果

。它包括货币政策的数量效果、质量效果和有效性问题等方面。

数量效果是指货币政策效果的强度，它主要取决于货币乘数、货币需求的利率弹性和真实资产需求的利率弹性。

质量效果是指货币政策的变动对社会经济各部门作用强度的差异效果，即货币政策对各经济部门的影响力是否完全相同，如果有差别，那么货币政策对各经济部门究竟能发挥多大作用。

货币政策的有效性包括货币政策的时滞、理性预期和金融改革等对货币政策效果的影响。

时滞的长短与可测，会对货币政策的有效性产生重要影响，理性预期也可能削弱以致抵消货币政策的效果。

同时，金融改革与金融创新的涌现和发展也对各国中央银行货币政策的制定和实施产生了重大而深刻的影响，尤其是利率自由化、金融工具和金融资产多样化以及金融市场全球化等进程的不断加快，使货币政策的效果更加难以捉摸。

货币政策的操作模式讨论的是中央银行制定和实施货币政策时所遵循的行为准则，它是决定一国货币政策有效性的重要因素之一。

习惯上，人们喜欢把有关货币政策操作规范问题的学术争论，称为“规则对相机抉择（Rules versus Discretion）”之争。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>