

<<创富报告>>

图书基本信息

书名：<<创富报告>>

13位ISBN编号：9787505882010

10位ISBN编号：7505882015

出版时间：2009-5

出版时间：经济科学出版社

作者：施光耀 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创富报告>>

前言

中国资本市场正在经历重大的变革和发展阶段。

截止到2009年4月30日，沪深两市900多家上市公司，占上市公司总数的56.6%已经全流通，其中635家是率先顺利走完从“对价谈判”到“锁一爬二”的股权分置改革全部历程的上市公司；27131多家是2005年下半年“新老划断”后上市的公司。

2009年是大小非解禁的高峰年。

到年底，还将有500来家上市公司加入全流通行列，届时，不考虑未来几个月里可能发行上市的新公司，实现全流通的上市公司将达到A股上市公司的近90%。

中国资本市场将正式告别具有中国特色的股权分置制度，步入国际接轨的全流通。

无独有偶。

中国资本市场投资者结构也在发生天翻地覆的变化。

中央证券登记结算中心最新统计数据表明，截至2008年底，包括证券投资基金、全国社保基金、QFII、保险公司、企业年金、证券公司和一般机构在内的各类机构投资者持有的A股流通市值，已达到沪深两市流通市值的54.62%，而个人投资者股票市值持有比例则下降到45.38%。

经过18年的高速发展，中国资本市场开始实现从散户主导向机构主导的嬗变。

中国资本市场变革无法用数据来显示的，但其意义更加重大，影响更加深远的。

这就是中国资本市场的功能定位变革——从融资平台转变成投资平台。

由于特殊的历史背景，中国资本市场曾经长期盛行融资者本位论，为国企解贫脱困成为其基本功能定位，结果是包装、伪装和假装之风盛行，上市公司“一年优、二年亏、三年ST”现象突出，投资者损失惨重、信心受挫，最后终于令整个市场在本世纪初遭遇长达五年之久的漫漫熊市，融资功能也因此而一度丧失。

今天，根据党的十七大报告，中国资本市场肩负崭新使命，成为富裕起来的中国老百姓获得“财产性收入”的重要投资平台。

为此，投资者权益保护得到空前重视，市场化改革进程不断推进，内幕交易和市场操纵行为受到严肃查处……

<<创富报告>>

内容概要

《创富报告：2009年度中国上市公司市值管理绩效评价报告》是关于中国上市公司市值管理绩效评价的独家专业年度分析报告，由中国上市公司市值管理研究中心于2009年5月24日在北京发布。报告从2009年度中国上市公司市值管理总绩效和价值创造、价值实现和价值关联度绩效等作了全景式的分析。

报告还对影响中国上市公司市值的内外因素作了市值相关性和市值效性应分析。

<<创富报告>>

书籍目录

第一章 中国上市公司市值管理绩效评价方法一、市值管理与价值管理1.价值管理的产生与发展2.价值管理的基本含义3.价值管理的目标4.价值管理与市值管理二、市值管理绩效评价指标体系设计思想1.指标总体设计思想2.价值创造的评价3.价值实现的评价4.价值关联度的评价三、上市公司市值管理绩效评价指标简要说明四、中国上市公司市值管理年度绩效排名1.原则2.方法五、上市公司市值管理绩效评价三级指标的详细释义1.价值创造指标体系2.价值实现指标体系第二章 2009年度市值管理绩效评价总述一、总体表现：价值实现趋弱，价值关联提升二、价值创造：基础价值回落，成长价值显现1.基础价值：传统盈利指标明显恶化，经济增加值创出新高2.成长价值：传统盈利指标增速回落，经济增加值增长提速三、价值实现：极值公司量少，表现差异明显1.市场溢价：整体分布均衡，零溢价众多2.市值表现：少数表现优异3.市值健康度：不健康者寡第三章 2009年度上市公司市值管理百佳榜分析一、经济强省独领风骚，银行地产魅力不减二、“百佳”各项指标遥遥领先三、“百佳”：期期有不同，年年在进步第四章 2009年度市值管理绩效评价：所有制分析一、总况1.所有制结构：国企占比近五成2.总体表现：外资一马当先二、价值创造1.价值创造：民企高人一筹2.基础价值：国企名次垫底3.成长价值：外资名落孙山三、价值实现1.价值实现：央企高居榜首2.市场溢价：外资遥遥领先3.市值表现：四类平分秋色4.健康度：民企最不“健康”四、价值关联度：外资匹配最佳第五章 2009年度市值管理绩效评价：市场板块分析一、总况1.市场结构：沪深平分天下，中小板显著上升2.总体表现：差异较为微弱，沪市总分夺魁二、价值创造1.价值创造：中小板一枝独秀，深市主板落后2.基础价值：中小板盈利强劲，深市主板垫底3.成长价值：深市主板意外夺魁，中小板名落孙山三、价值实现1.价值实现：沪市中小板双双靠前，深市主板拖累平均2.市场溢价：沪市独占鳌头，中小板溢价最低3.市值表现：沪深平分秋色，中小板最为抢眼4.市值健康度：沪市最为稳健，中小板表现欠佳四、价值关联度：主板旗鼓相当，中小板差距较大第六章 2009年度市值管理绩效评价：股本分析一、总况1.股本分类：中小股本家数多2.总体表现：大股本表现突出二、价值创造1.基础价值：大股本一马当先2.成长价值：中小股本表现突出三、价值实现1.市场溢价：与股本大小成正比2.市值表现：蓝筹股独占鳌头3.市值健康度：大股本健康度不大四、价值关联度：大股本好于小股本第七章 2009年度市值管理绩效评价：行业分析一、总况1.行业结构：房地产家数占优2.总体表现：垄断行业先行，食品行业孱弱二、价值创造1.价值创造：与总分排名类似2.基础价值：采掘业尽显优势3.成长价值：银行吃香，保险受挫三、价值实现1.价值实现：石油开采一马当先2.市场溢价：金融行业稳当龙头3.市值表现：石油行业夺得榜首4.市值健康度：铁路运输业成为健康宝宝四、价值关联：银行笑傲，保险惨淡第八章 2009年度市值管理绩效评价：区域分析一、总况1.地区结构：三大极地家数占优2.总体表现：贵州表现抢眼，“两海”亟待加强二、价值创造1.基础价值：明星企业立头功2.成长价值：河北一枝独秀，大省表现不佳三、价值实现1.市场溢价：发达与资源省份双受捧2.市值表现：贵州一枝独秀3.市值健康度：军工颇为健康四、价值关联度：西藏位居第一第九章 中国上市公司市值因素的相关性分析一、市值与财务指标的相关性分析1.赢利能力指标：净利润最为相关2.赢利效率指标：EVA率相对出色3.赢利成长性指标：全部孱弱颇显意外4.周转率指标：所有呈现低弱相关5.负债率指标：相关程度逐渐增强6.资产规模指标：资本家底强度相关二、市值与非财务指标的相关性分析三、市值相关性分析的小结第十章 中国上市公司市值因素的市值效应分析一、数据、指标和模型介绍1.数据与指标2.回归模型二、财务指标市值效应分析1.赢利能力指标：EPS以市值效应39.43%一路领先2.赢利效率指标：资本效率以151.4%带众领跑3.赢利成长性指标：市值效应均显低弱4.周转率指标：市值效应似可忽略5.负债率指标：呈现弱式U型6.资产规模指标：市值效应双双显著二、非财务指标市值效应分析三、结论与启示1.结论：内重赢利效率，外推行业地位2.启示：赢利效率为先，投资者关系管理当强附录一：2009年度中国A股上市公司市值管理绩效得分总表附录二：2007-2009年度中国上市公司市值管理绩效总排名附录三：2008年底中国区域A股市值总表附录四：1990-2008年中国区域A股市值成长表附录五：1990-2008年中国区域上市公司家数成长表附录六：2008年底中国行业A股市值总表附录七：1990-2008年中国及区域证券化率表附录八：2008年中国上市公司市值管理行为报告附录九：2008年中国十大市值新闻

章节摘录

第一章 中国上市公司市值管理绩效评价方法 股权分置改革的完成宣告了中国资本市场市值管理时代的到来,“市值管理(Market Value Management)”的理论与内容近年来在中国上市公司的管理实践中正不断被丰富与深化。

“市值管理”的实践反映了中国上市公司经营哲学和经营理念的深刻转变,即企业经营目标由利润最大化转变为价值最大化,企业管理由利润导向转变为价值和市值导向。

于是,人们越来越关注企业的价值,越来越关注企业价值的市场表现——市值,通过市值管理达致市值的持续、稳定和健康成长,成为上市公司的首要任务。

对市值管理进行科学的评价有助于上市公司进一步改进市值管理,从而更好地为公司股东价值服务。为此,中国上市公司市值管理研究中心近三年来一直潜心于研发和完善中国上市公司市值管理绩效的评价体系与方法。

一、市值管理与价值管理 市值管理的理论基础是价值管理。

价值管理的产生和发展,是历史演进和现实环境驱动的结果。

企业制度从业主制、合伙制到公司制的演进,公司治理中股东主导地位的确立,是价值管理产生的微观驱动因素。

经济环境变化则是价值管理产生和发展的宏观驱动因素。

1. 价值管理的产生与发展 20世纪80年代中期,美国企业界在总结分析企业经营管理实践的基础上提出了价值管理的理念,并经麦肯锡顾问公司的提倡和推广开始得到了广泛的应用。

<<创富报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>