

<<转变外贸增长方式研究>>

图书基本信息

书名：<<转变外贸增长方式研究>>

13位ISBN编号：9787505881976

10位ISBN编号：7505881973

出版时间：2009-6

出版时间：经济科学出版社

作者：范爱军 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转变外贸增长方式研究>>

内容概要

进入2009年后，全球性金融危机对实体经济的侵害依然在蔓延中。在金融海啸面前，中国沿海省份以出口劳动力密集型产品为主的大量中小企业被冲垮。这给我们提出的警示就是：中国产业升级和外贸增长方式转变工作已经迫在眉睫。

山东省的外贸发展是中国外贸发展的一个缩影，中国外贸中存在的上述问题，在山东省外贸发展中也都存在。

本书在研究转变外贸增长方式一般规律的基础上，侧重针对山东省的特殊情况研究了山东省的特殊发展规律。

本课题的价值，不仅在于论证当前山东省加快经济国际化和外贸增长方式转变的必要性和战略意义，而且还在于能够结合其他国家和省区的经验以及山东省的具体情况，提出了新形势下促进山东省经济国际化和外贸增长方式转变应采取的若干具体措施，以便能使本研究成果对各级政府制定相应的经贸策略和促进外贸增长方式转变起到决策参考作用。

<<转变外贸增长方式研究>>

书籍目录

第一部分 引言 一、研究背景 二、研究意义和研究结构 三、转变外贸增长方式研究文献综述第二部分 外贸增长方式的内涵与特点 一、外贸增长方式内涵解析 二、合意外贸增长方式的特点第三部分 影响外贸增长方式转变的基本因素分析 一、劳动与资本：基本要素禀赋的变动 二、教育与科技：内生比较优势的转变 三、市场与需求：竞争及创新的动力 四、制度与战略：、增长方式转变的前提与保障第四部分 加快转变外贸增长方式的原因探讨 一、速度增长快，效益增长慢 二、低价价格竞争，高资源消耗 三、东部发展快，西部发展慢 四、商品贸易发展快，服务贸易发展慢 五、贸易摩擦过多，外贸风险过大 六、出口产品中缺乏核心技术和自有品牌 七、进出口贸易不平衡 八、企业“走出去”的步伐相对迟缓第五部分 外贸增长方式转变的方向及内容 一、培育核心技术，发展自有品牌，贯彻以质取胜战略。 二、控制高资源消耗型产品出口 三、促进加工贸易转型升级 四、扩大服务产品出口，重点促进服务外包业发展 五、东、中、西部外贸协调发展 六、合理利用“两种资源”和“两个市场”第六部分 转变外贸增长方式的评价体系与定量分析 一、转变外贸增长方式评价指标体系的构建 二、各个评价指标权重的确定 三、进行指标“价值”量化 四、综合评价结果分析第七部分 推动外贸增长方式转变的对策探讨 一、推动外贸结构转变 二、推动外贸发展模式转变 三、推动加工贸易转型升级 四、发挥行业协会在外贸转型中的协调作用 五、结束语附录：山东省技术引进与技术扩散问题研究参考文献

<<转变外贸增长方式研究>>

章节摘录

第一部分 导言 一、研究背景 改革开放以来,随着中国经济的快速增长,山东省的对外贸易也得到了持续稳定的发展,取得了巨大的成就。

1984年,全省进出口总额仅为35.2亿美元,2008年达到了1581.4亿美元,比上年增长29%;其中出口931.7亿美元,增长23.8%;进口649.7亿美元,增长37.1%,外贸顺差达到282亿美元,外贸依存度达36%,出口依存度达到21%。

24年间进出口总额增长了45倍。

2008年,山东省外贸进出口增速在全国进出口总值前9位的省市中仅次于北京市排名第2,比全国的平均增幅高出了11.2个百分点。

山东省对外贸易的快速发展越来越成为拉动山东经济增长的重要力量。

2008年,山东省外贸对经济增长的贡献率达到了40%,外贸对经济增长的拉动度达到了4.8。

按照国际通行的计算方法,每出口1亿美元的产品可为国内提供1万个就业机会。

据此测算,山东外贸出口可提供就业岗位超过930万个,对城镇新增劳动力就业和农村剩余劳动力的解决做出了巨大的贡献。

在对外贸易结构方面,山东省进出口产品结构不断优化升级。

机电产品进出口在近年来有了显著增长,所占外贸份额越来越大,已经成为第一大类进出口商品。

<<转变外贸增长方式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>