

<<现代沟通学>>

图书基本信息

书名：<<现代沟通学>>

13位ISBN编号：9787505881389

10位ISBN编号：7505881388

出版时间：2009-5

出版时间：经济科学出版社

作者：李谦

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代沟通学>>

前言

我拿着一本刚编辑好的《农家书屋》杂志样刊，前后给两个人看，得到两种不同的评价结果。

一位是刚毕业的大学生，我说：“年轻人，你对这本杂志有何评价？”

”这位年轻人翻了翻说：“有一张彩页排得太满了。”

”我又说：“你作一个整体评价。”

”他接着说：“还可以吧！”

”这句话可能就是这位年轻人的最高评价了。

另一位是资深编辑人员，她拿到杂志以后，马上就问我：“这是哪里的美编？”

翻开一看，就感到很大气。

”又指着一篇文章说：“这个题目提炼得好。”

”浏览了一遍后，对整个体系和内容赞不绝口。

人的不同思维方式、知识结构和阅历，得出的评价竟然如此不同。

前者首先看到的是杂志存在的毛病，那个彩页图片的确排得满了些，评价也没错，但是他没能看到这本杂志的总的价值所在。

虽然这是受知识体系和经验的影响，但更重要的是受意识和思维方式的影响；后者知识渊博，经验丰富，加之所从事职业的影响，形成的正向评价意识，使她看人看事，进入视野的首先是最美最有价值的东西，并能够脱口而出做出正向的评价。

就人的天性来讲，都有追求完美的心理趋向。

人们习惯于以自己的知识和经验为依据来评价周围的人和事，不由自主地去挑毛病、找问题。

这种现象，我们称之为习惯性负向评价意识，属于人性的弱点之一。

面对遇到的人和事，能够瞬间看到其最有价值的一面，并给予正向的评价，我们称之为习惯性正向评价意识，不同的评价意识对个体的人生发展影响甚大。

每个人在生活、学习、工作的过程中，都会遇到形形色色的人和事，都会对这些人 and 事进行评价。

你可曾想过，这些不同的评价对于自己以及他人有着怎样重要的影响力？

正向的评价会使被评价者受到鼓励、增强自信心，使之感受到劳动价值被他人认可的愉悦，看到了自己今后努力的方向。

负向评价则会使对方感到沮丧，甚至产生自卑感。

正向评价的过程容易相处到知心朋友。

古语云：“人生得一知己者足矣，得二三知己者可得天下！”

”真正的知己朋友是建立在相互欣赏基础上的，“欣赏”就是一种正向评价意识。

而负向评价违背了人们天性排斥批评的意识，不容易交往到知己朋友。

<<现代沟通学>>

内容概要

沟通能力已经成为21世纪最具竞争力的核心能力。

《现代沟通学》(第三版)共分绪论、沟通理论、沟通能力三大篇十二章,容纳了作者近两年的研究成果,使该学科更加趋于成熟。

本书从揭示人类的行为本质出发,阐述了沟通的概念、沟通与人生发展的关系,在沟通的行为学基础、沟通过程、沟通理念等方面阐明了沟通过程中沟通行为的规律性;通过大量的案例研究和分析,创立了沟通基本能力结构图型,科学清晰地阐明了沟通基本能力的组成因素,使沟通能力训练更具有规范性和可操作性。

本书从主动沟通、自我沟通、人际沟通、职业沟通、公共场合沟通、群体沟通、大众媒介沟通等层面探讨提升沟通能力的方法论:阐述了沟通过程中的各种相互关系以及能力、技巧的基本训练方法,揭示了沟通不畅的制约因素和解决方法。

本书结构设计新颖、内容丰富、翔实,可读性强。

附录中有各章“思考与练习”,供师生参考。

另外,为了方便教师教学,还附录了《现代沟通学》(第三版)教学大纲。

全书在丰富沟通理论的基础上,重点突出了沟通能力提升、训练课程。

《现代沟通学》(第三版)适合各类大学本科、专科和职业高校各专业学生公共课使用,也可作为在职人员自学进修的教材。

<<现代沟通学>>

作者简介

李谦，山西临汾人，现代沟通学专家，国内著名学者。

致力于沟通理论和实践方面研究20余年，主持的。

普通高校沟通教育研究与实践。

课题研究，专家评审组鉴定为“国内领先水平。

并获得政府教学成果奖。

2002年出版了第一部学科研究专著《现代沟通学》，2006年又出版了《现代沟通学》第二版《现代沟通学》第三版的出版，标志着把沟通作为一个学科来研究已经趋于成熟。

目前国内已经有十多个省市部分高校开设了现代沟通学课程。

李谦所创建的沟通人生网从2002年至今，已成为国内最大的沟通专业性网站，具有较大的社会影响，为构建和谐社会的做出了积极的贡献。

李谦是国家职业技能鉴定专家委员会职业核心能力专业委员会专家，中国光华科技基金会沟通人生教育行动组委员会主任。

<<现代沟通学>>

书籍目录

绪论篇 第一章 绪论 第一节 沟通在人生发展中的作用 第二节 沟通、沟通人生的概念 第三节 现代沟通学的研究对象、性质与研究方法 沟通理论篇 第二章 人类行为学基础 第一节 满足需要是调动积极性的原动力 第二节 意识和思维是行为的先导 第三节 价值观和兴趣对沟通行为的影响 第四节 个性对沟通行为的影响 第三章 沟通过程 第一节 沟通的基本要素与基本特征 第二节 沟通中的语言系统和肢体语言系统 第四章 沟通理念 第一节 影响沟通的因素 第二节 需要是沟通的源泉 第三节 人格是沟通的基础 第四节 双赢是沟通的原则 第五节 情绪是沟通的条件 第六节 倾听是沟通的保证 沟通能力篇 第五章 沟通能力结构与内涵 第一节 沟通能力的意识、思维层面 第二节 沟通能力的情绪层面 第三节 沟通能力的语言层面 第六章 主动沟通 第一节 培养沟通的主体意识 第二节 培养主动沟通的行为习惯 第七章 自我沟通 第一节 我究竟是一个什么样的人 第二节 心理成熟过程 第三节 良好心境决定好的心情 第四节 用积极的态度塑造自己的未来 第五节 认识情绪 提升情绪智力 第八章 人际沟通 第一节 人际关系形成因素 第二节 人际沟通与人际关系 第三节 爱情与爱情观 第四节 夫妻之间的人际关系 第五节 亲子之间的人际关系 第九章 职业沟通 第一节 求职中的沟通行为第十章 公共场合沟通第十一章 群体沟通第十二章 大众媒介沟通附录一 现代沟通学教学大纲附录二 课文思考与练习后记

章节摘录

第二章 人类行为学基础第一节 满足需要是调动积极性的原动力沟通活动过程，就是人的行为过程，即人不断满足自身需要的过程。

需要是引发动机的直接原因，动机产生行为并把行为导向目标。

一、需要引发动机产生行为一个人渴了想喝水，就会产生寻找饮料的行为，行为指向一定的目标，直到找到饮料为止。

根据心理学原理，产生行为的直接原因是动机，渴了，是个体缺乏某种东西——水，想喝水是需要，需要产生找水的动机，动机引起个体找水的行为，并维护该行为，将行为导向寻找饮料这一目标。

一个人工作经常遇到困难，就产生想学习、进修的动机，这一动机引导他寻找各种学习进修的机会，直至找到适合自己的学校或者训练班。

这个过程就是沟通行为过程。

当个体缺乏某种东西时我们称其为需要，缺乏某种东西有两种情况：一种是缺乏个体内部维持生理作用的物质。

如：食物、饮料、药品等。

饿了，说明人的生理上需要补充营养，进而产生了进食的需要。

人们在生存和发展的过程中，不但需要维持生命的物质因素，还需要社会生活所必需的心理及精神因素，如：成就感、荣誉感、受人尊重、音乐享受等。

当一个人缺乏这些东西时，就会感到身心不安，紧张或不舒服，从而产生某种需要。

需要会转化为一定的动机，并进一步产生某种行为。

后记

《现代沟通学》第三版终于与读者见面了。

现代沟通学的进一步研究与发展，依然要靠广大有志于沟通事业的人们，在各自不同的岗位上做出不懈的努力，才能得以实现。

自第二版《现代沟通学》出版至今，又过了三个年头了，我依然保持着一颗年轻的心，依然以满腔的热情，旺盛的精力从事着日益发展的沟通事业，我会为之奋斗到生命的最后一刻。

第三版《现代沟通学》的出版，标志着现代沟通学的研究与实践，又上了一个台阶。

在本书写作的过程中，刘红梅、邵秀艳、张美玲等老师在文字校对方面做了大量的工作。

经济科学出版社的同志们对本书的编辑、出版做出了很大的贡献。

谨此，对以上同人和朋友所做的贡献，表示衷心的感谢！

由于水平有限，本书可能会出现一些缺点和错误，敬请指正。

<<现代沟通学>>

媒体关注与评论

沟通的过程，实质是一个的意识、思维方式、思维习惯、观念改变过程，这个过程就是人生发展的转过程。

——李谦

<<现代沟通学>>

编辑推荐

《现代沟通学(第3版)》为经济科学出版社出版发行。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>