

<<发展现代服务业研究>>

图书基本信息

书名：<<发展现代服务业研究>>

13位ISBN编号：9787505879942

10位ISBN编号：7505879944

出版时间：2008-12

出版时间：经济科学出版社

作者：迟树功

页数：226

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<发展现代服务业研究>>

### 内容概要

本书对发展现代服务业进行了系统的研究，研究中涉及了发展现代服务业的主要内容，包括研究现代服务业涉及的一些基本问题，如现代服务业的内涵、特征及其构成，以及现代服务业发展的轨迹及其特点等；并重点探讨了发展生产性服务业问题，围绕如何发展现代物流业、商务服务业（包括电子商务、咨询服务业、会展业、租赁业等）、信息服务业、服务贸易、服务外包、金融保险服务业、房地产业，以及文化产业等进行了深入的探索。

通过对这些内容进行重点研究，揭示了现代服务业发展的特点、发展规律、面临的问题及其形成的原因等，并针对存在的问题有针对性地提出了对策，从而拓展了现代服务业研究的视野，进一步深化了对现代服务业理论的研究，使其理论不断得到丰富和发展。

其中形成了一些新的观点、发展思路，以及应采取的政策措施，特别提出重视制定现代服务业的宏观及微观发展规划；在现代服务业布局合理基础上实现集中投入；发展现代服务业集群，以及培育有竞争力的大型骨干企业和企业集团；培育差异化竞争优势，形成核心竞争力，从而培育出一大批知名品牌，使我国在现代服务业的诸多领域培育出有国际影响力的竞争优势。

<<发展现代服务业研究>>

书籍目录

第一章 现代服务业的内涵、特征、构成及趋势 第一节 现代服务业的内涵及特征 第二节 现代服务业的构成 第三节 现代服务业发展的轨迹及其趋势第二章 发展现代服务业的必要性、存在的问题及原因分析 第一节 发展现代服务业的必要性及其特点 第二节 我国现代服务业发展中存在的问题及原因分析第三章 发展生产性服务业 第一节 生产性服务业的内涵、作用 第二节 生产性服务业的特征及影响其发展的因素 第三节 促进我国生产性服务业的发展第四章 发展现代物流业 第一节 现代物流的概念及其作用 第二节 我国现代物流业的发展现状、问题及机遇 第三节 促进现代物流业的发展第五章 发展商务服务业 第一节 发展电子商务 第二节 发展咨询服务业 第三节 大力发展会展业 第四节 发展租赁业 第五节 促进商务服务业发展应解决的几个问题第六章 发展信息服务业 第一节 信息服务业的含义及其构成 第二节 我国信息服务业发展的现状 第三节 我国信息服务业发展面临的问题及应采取的措施第七章 加快发展金融服务业 第一节 现代金融服务业的内涵、特征及其作用 第二节 我国金融服务业发展现状、问题分析 第三节 促进金融服务业快速健康发展的对策措施第八章 发展服务外包 第一节 服务外包的含义、构成及其发展的重要意义 第二节 我国服务外包形成的特点及存在的问题分析 第三节 促进我国承接服务外包的对策思考第九章 大力发展服务贸易第十章 大力发展房地产业第十一章 积极发展文化产业参考文献

<<发展现代服务业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>