

<<人人都爱心理学>>

图书基本信息

书名：<<人人都爱心理学>>

13位ISBN编号：9787505879621

10位ISBN编号：7505879626

出版时间：2009-6

出版时间：经济科学出版社

作者：李江蓓

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;人人都爱心理学&gt;&gt;

## 前言

雨果说：“世界上最宽广的东西是海洋，比海洋更宽广的东西是天空，比天空更宽广的是人的心灵。”我们的心灵如此广阔，以至于让我们觉得心理对于我们来说是如此的神秘莫测而不可触及。

《人人都爱心理学：最妙趣横生的心理学教科书》就像十万个为什么，告诉我们许许多多有趣的事情，包罗万象。

本书分为四大篇章，分别是：第一篇，名人传略篇。

讲述了37位心理学领域中主要心理学家的人生经历和趣闻轶事。

心理学上曾经有个像江湖术士一样的医生，他“医术高明”，会施法，用自己身上的磁力治愈病人，他就是催眠术的最初发现人——梅斯梅尔。

也曾有个心理学家，他教会白鼠自己取食物。

我们人类会自己开冰箱找食物，小白鼠也不甘示弱，自己按杠杆来实现食物的“自动化”……有趣的故事很多，请你慢慢分享其中的趣事吧！

第二篇，经典实验篇。

为了说明心理现象背后的原因，心理学家们通过实验的方法来寻找答案。

本书40个经典实验解释了40个心理学主要理论及结论，我们可以从中知道心理现象更深一层的秘密。

我们身边有很多心理现象，例如有的人怕黑、有的人怕毛毛虫、有的人怕闪电，为什么每个人的恐惧有如此大的差别，造成我们恐惧的原因又是如何产生的呢？

书中就通过恐惧产生的一个经典实验告诉我们恐惧是如何产生的，又可以如何治疗。

除此之外，还有我们心中无比神秘的催眠术又到底是怎么一回事呢？

为什么早恋不好呢？

这一系列的答案都可以通过我们心理学的经典实验来解答。

第三篇，心理效应篇。

心理效应是社会生活中较常见的心理现象和规律；是某种人物或事物的行为或作用，引起其他人物或事物产生相应变化的因果反应或连锁反应。

同任何其他事情一样，它具有积极与消极两方面的意义。

因此，正确地认识、了解、掌握并利用心理效应，在人们的日常生活、工作当中具有非常重要的作用和意义。

我们可以在这一篇里活学活用，怎样“得寸进尺”？

为什么小小的蝴蝶也会引起大海啸呢？

我们对回忆中那些念念不忘的事情又是何种效应在起作用呢？

里面还有很多生活中经典语录的心理效应解释，例如“孟母三迁”、“刻舟求剑”、“三个和尚没水喝”……原来这一切现象都可以用心理学来解释。

又如，“名人效应”、“三明治效应”等不仅解释了人们行为的心理效应，而且总结了一些有用的人生道理。

第四篇，心理测量篇。

在我们了解完心理学的十万个为什么之后，你会不会很好奇。

想了解自己的职业兴趣倾向呢？

你会不会早已厌倦了自己的工作呢？

所有这一切，你都可以通过本书第四篇的心理测量篇得到答案。

当然，结果只是一个参考，并不是说结果就是绝对的。

能学到知识，又能更了解自己，这个才是我们的初衷，也是我们希望给予读者的最大礼物。

看到这里，是不是对心理学知识动心了呢？

是不是希望更深刻地了解心理学？

是不是希望通过了解心理学改变自己对一些事物的认识呢？

是不是希望可以利用心理作用来解决生活、工作、社会、人际关系等的一些问题？

如果是的话，赶快阅读正文吧。

<<人人都爱心理学>>

这本《人人都爱心理学：最妙趣横生的心理学教科书》能够一次性满足你的多个愿望！

## <<人人都爱心理学>>

### 内容概要

不同心理学观点对人类行为的解释可谓“仁者见仁，智者见智”。与自然科学一板一眼的研究相比，心理学更为生动多彩，但我们并非执著于哪个理论更完美，而在于我们如何能更好地用这些理论合理地解释人类的行为。

## &lt;&lt;人人都爱心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 名人传略篇 1.伤心的国王 2.孤独的思考者——斯宾诺莎 3.“高明”的医生——梅斯梅尔  
4.会看相的医生——加尔 5.韦伯定律 6.捷足先登者——威廉·冯特 7.达尔文的堂兄弟——高尔顿  
8.无心插柳的心理学大师——威廉·詹姆斯 9.以自己为研究对象的心理学家——艾宾浩斯 10.  
第一次心理学大战的发起者——布伦塔诺 11.音乐天才心理学家——斯顿夫 12.狂热的铁杆“粉丝”  
——铁钦纳 13.实用主义心理学家——杜威 14.美国心理测量的先驱——卡特尔 15.会训练动物的  
心理学家——桑代克 16.并不孤独的麦独孤 17.充满话题的心理学家——华生 18.“白鼠心理学家”  
——托尔曼 19.斯金纳的“乌托邦” 20.“以身作则”研究者——班杜拉 21.析梦者——弗洛伊德  
22.性格决定命运——荣格 23.“倒霉”的心理学家——阿德勒 24.人怎样才能了解自我——哈特曼  
25.高中毕业的心理学家——埃里克森 26.心理学界的穆桂英——霍妮 27.爱的艺术家——弗洛姆  
28.心理学的社会实践者——勒温 29.心理学界的儿童专家——皮亚杰 30.天才心理学家——  
马斯洛 31.心理治疗大师——罗杰斯 32.心理学上的流星——维果茨基 33.反对心理学的心理学家  
——巴甫洛夫 34.心理学界的通才——西蒙 35.举一反三的布鲁纳 36.催眠大师——希尔加德第二  
篇 经典实验篇 37.学会“见机行事”的狗 38.恐惧是怎样形成的 39.斯金纳箱的秘密……第三篇  
心理效应篇第四篇 心理测量篇参考书目

## &lt;&lt;人人都爱心理学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：28.心理学的社会实践者——勒温 直到现在，许多人在对领导风格与团队的绩效进行讨论的时候，依然会引用库尔特·勒温（Kurt Lewin, 1890~1947）作为例子。

勒温出生在德国，是拓扑心理学的创始人，也是人格理论和场论的创始人。

其团体动力学研究独树一帜，故被称为“实验社会心理学之父”。

勒温在家中排行第二，家里经营百货店。

一开始勒温打算学医，后来转攻心理学。

在1914年完成博士学业后，因为第一次世界大战的爆发，推迟了两年才获得学位。

战争结束后，他在柏林大学心理研究所任职。

一开始的时候，他主要研究学习和直觉的认识过程、个体动机和倾诉的变动等，提出了动机理论。

后来，他把兴趣放在了人际过程，提出了领导类型和团队绩效关系等著名的群体现象。

其中重要理论之一就是民主与专制领导条件下的儿童群体研究。

最后，他转到了社会约束的研究，包括工业组织的冲突和群体之间的敌对行为等。

勒温对格式塔心理学的拓展研究中的场论非常重视，在过去心理学家对行为的解释有两种主流观点。

一种观点认为外因决定行为，如行为主义就持这种观点。

第二种观点就是认为行为主要由内因决定，例如本能论。

勒温把人在特定时间的特定空间定义为场。

个体行为在场中，受内外双重因素共同影响。

这里的场类似于物理学上的力场，其基本定义是：在同一场内的各部分元素彼此影响；当某部分元素变动，所有其他部分的元素都会受到影响。

这就是勒温的场论。

他用公式 $B=f(PE)$ 来表示个人和环境的交互关系。

其中B代表behavior，即行为；P代表person，即人；E代表environment，即环境；f代表function，即函数。

这个公式是说个人的行为，包括心理活动都会因为本身及所处的环境变化而改变。

场理论包含的生活空间主要指相互作用中个人因素和环境因素的整体。

由于勒温借用了几何学上拓扑学的概念来解释个人生活空间内各部分的关系，所以他的场理论又称为拓扑心理学。

在晚年，他再次投入群体社会行为的研究，指出群体存在相关影响和交互依存的动力。

后来他根据实验提出了他最著名的理论之一，就是领导风格与团队绩效的关系。

他把领导风格分成三种，分别就是独裁型领导、民主型领导和放任型领导，提出民主型领导团队最团结和效率最高。

独裁型由于团队存在攻击性行为，故次之。

绩效最差的就是放任型的领导。

此项研究对以后教育心理学和工业组织心理学的发展产生了积极性影响。

<<人人都爱心理学>>

媒体关注与评论

世界上最宽广的是海洋，比海洋更宽广的是天空，比天空更宽广的是人的心灵。  
——雨果

## <<人人都爱心理学>>

### 编辑推荐

《人人都爱心理学:最妙趣横生的心理学教科书》：用有趣的故事把心理学知识串联起来。不需要晦涩的专业术语，也不需要拗口的专业名词。

每一小节，或是让人忍俊不禁的轶事，或是有趣的心理实验。

通过叙事的方式把心理学的历史和经典实验、定理用通俗易懂的语言表述出来。

读完此书，你会发现自己已不知不觉进入心理学的殿堂。

一本生动有趣的心理学故事书：让您在故事中体会心灵的洗礼一次受益匪浅的心灵旅行：领您探访著名的心理学名家一堂深入浅出的心理学基础课：教您轻松掌握心理学的奥秘



<<人人都爱心理学>>

名人推荐

世界上最宽广的是海洋，比海洋更宽广的是天空，比天空更宽广的是人的心灵。  
——雨果

<<人人都爱心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>